

のぼれ、 ドラゴンになれ。

創設以来91回の歴史を重ねた本賞は、広告デザイン界の「登竜門」でありつづけてきました。中国の伝承によれば、その急流を登りきった魚は竜になるといわれる関門、それが登竜門です。この賞の挑戦者にとってはまさに、みずからの大いなる可能性の発見、次代を担う才能として発掘されるチャンスにほかならないでしょう。型にはまらず清新でパワフルな表現を見せられるものこそ、この急流を登りきることができます。プロまたは学生など、エントリーの資格は問いません。これからの新聞広告の新たな提案となる、そのゴール以外のすべては自由です。さあ、若き可能性よ。めざせ、のぼれ、ドラゴンとなれ。フレッシュな才能たちの、勇気ある挑戦を期待しています。

審査員 順不同・敬称略

浅葉克己	アートディレクター	中村至男	グラフィックデザイナー
一倉 宏	コピーライター	蛭川実花	写真家・映画監督
大貫卓也	アートディレクター	服部一成	グラフィックデザイナー
葛西 薫	アートディレクター	原 研哉	グラフィックデザイナー
国井美果	コピーライター	森本千絵	アートディレクター
永井一史	アートディレクター	毎日新聞社	社内審査員
仲畑貴志	クリエイティブディレクター・コピーライター	ゲスト審査員	重松象平 建築家

賞

[最高賞] 経済産業大臣賞状・賞牌・賞金100万円：1点
[優秀賞] 賞牌・賞金30万円：3点
[奨励賞] 賞牌・賞金10万円：3点
[学生賞] 賞牌・賞金5万円：若干

第92回 一般公募 広告主課題の部

毎日広告デザイン賞 作品募集

MAINICHI
ADVERTISEMENT
DESIGN COMPETITION
92nd



課題を提供する広告主（課題広告主）の課題にもとづいた新聞広告を制作してください。既成概念にとらわれない新鮮な発想と、すぐれた感覚の作品を期待します。

制作に関して

応募規定

- 作品は未発表、オリジナルなもので、新聞広告として掲載できるものに限りです。
 - 何点でも応募できます。
 - 作品は課題広告主がわかるように広告主名等を入れてください。
 - スペースは基本自由ですが、課題内にスペース指定がある場合（例「全15段」等）は、これに従ってください。
 - カラー広告、シリーズ広告も可です。ただし、15段または30段サイズでシリーズ広告を制作する場合は、1シリーズ3点以内としてください。
 - 1作品（シリーズを含む）で2つ以上の課題を扱うことはできません。
 - 制作は単独でも複数名での共同制作でも構いません。
 - 本人が広告制作に従事している広告主の課題への応募はご遠慮ください。
 - 以下のものは審査・入賞の対象とはなりません。また、規定に反していることがわかれば、入賞発表後でも賞を取り消します。
 - ・課題にないものを扱った作品。
 - ・他のコンテスト等に応募・出品中のものと同一・類似の作品。
 - ・他者の著作権、著作者人格権、商標権、肖像権、名誉、プライバシー、その他の権利を侵害するもの。他者が作成した画像、イラスト、ロゴマーク、キャラクターを許可なく使用したもの。
- 著作権について**「グラフィックデザイナーのための知的財産権ハンドブック」JAGDA創作保全委員会編
<https://www.jagda.or.jp/news/4257/>

課題発表

課題広告主の課題は毎日新聞紙上、または本賞ウェブサイトにて順次掲載します。

ロゴマーク・商品写真

- 課題によっては課題広告主より提供されたロゴマーク・商品写真を使用することができます。賞ウェブサイトよりダウンロードしてください。
- 課題広告主が提供するロゴマーク・商品写真は、応募目的以外で使用しないでください。
- ロゴマークの提供がない場合は、類似のフォントで代用するなど、工夫してご応募ください。
- ロゴマーク・商品写真に関して、広告主への直接のご連絡はご遠慮ください。

毎日広告デザイン賞ウェブサイト

詳細は必ずウェブサイトをご確認ください。

<https://macs.mainichi.co.jp/design/ad-m/>



作品提出に関して

以下の受付期間内に、宅配便・郵送でご提出ください

あらかじめウェブサイトにて応募書類を作成してください。作品の包装に注意し、「受付原票」「受付票」と受付票返送のための切手110円分を同封してください。

作品受付期間

2024年11月1日(金)～2025年1月9日(木) 必着

お問い合わせ先・作品提出先

毎日新聞東京本社 毎日広告デザイン賞事務局
〒100-8051 千代田区一ツ橋1-1-1
Tel. 03-6265-6816（平日午前10時～午後5時） Fax. 03-6265-6837

スケジュール

審査 2025年2月上旬
入賞発表 2025年4月上旬＝毎日新聞紙上
表彰式 2025年4月下旬

応募に関して

作品はパネル加工してください

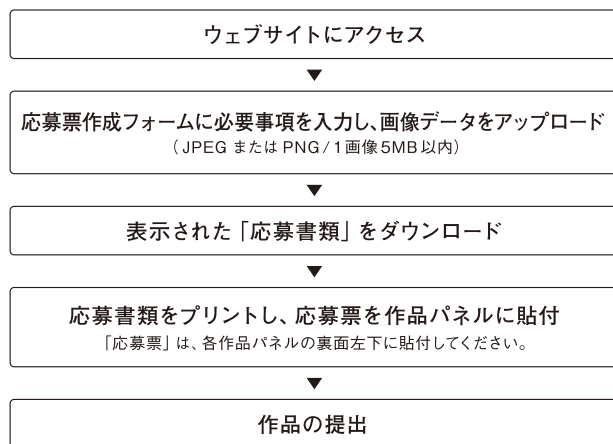
作品はスチレンボードなど、軽量の素材でパネル加工してご提出ください。その際、パネルは作品スペースぎりぎりでもカットせず、周囲に10～20mmの余白を設けてください。

ウェブサイトから応募票を作成してご提出ください

○**応募票作成フォームは2024年11月1日(金)から利用開始となります。**

○**応募作品の画像データも提出してください。**

※パネル作品と画像データは必ず同一のものとしてください。



※作品の到着確認をもって正式な受付となります。
※作品提出後の制作者の追加、変更は認めません。

入賞作品の取り扱いと個人情報について

●著作権は毎日新聞社に帰属します。（著作権法第27条、および第28条に定められている権利を除く）●応募作品は返却しません。●本賞の募集にあたって提供された個人情報は選考に関する連絡・問い合わせ、通知以外の目的では使用しません。●入賞作品は毎日新聞紙面のほか、毎日新聞社が管理・発行するウェブサイト、入賞作品集などに掲載するほか、入賞作品展等で展示、本賞の紹介などで他社の媒体に掲載することがあります。また入賞者の氏名、年齢、住所（都道府県と在住市区まで）、所属（勤務先・学校名）のほか、プロフィール、顔写真も紹介することがあります。●入賞候補作品、最終選考に残った作品を入賞発表前に賞ウェブサイトにて掲載することがあります。入賞作品だけでなく、最終選考に残った作品及び制作者氏名、住所（都道府県と在住市区まで）も入賞発表後に他ウェブサイトにて掲載することがあります。●入賞者が自ら作品の使用を望む場合は必ず事前に毎日新聞社へご相談ください。他のコンテストへの応募はご遠慮ください。●応募作品は参加広告主からの要請があれば、その広告主に開示します。さらに課題広告主が作品の利用を望んだ場合等は、応募者へ毎日新聞社より事前に連絡します。

毎日広告デザイン賞「第91回入賞作品集」発売中

ご希望の方は、本賞ウェブサイトよりお申し込みください。

※書店では取り扱っていません。
※入賞作品のほか、最終選考まで残った作品の制作者名も掲載しています。

頒価：2530円（税込） 送料：一冊につき400円



第91回 毎日広告デザイン賞 最高賞
AD：砂田 肇 C：石原拓実
課題：地球の歩き方「地球の歩き方」
30段カラー 3点シリーズ