

「地球環境と企業」

COP15 (第15回国連気候変動枠組条約締約国会議) 直前企画



12月7日～18日までの2週間、デンマークの首都コペンハーゲンでCOP15が開催されます。今回の会議の目的は、京都議定書に定めのない2013年以降の地球温暖化対策を決定し、各国の同意を求めることにあります。既に鳩山新政権は、温室効果ガスを2020年までに1990年比25%削減すると発表しています。日本企業の持つ環境・省エネ技術もこれまで以上に注目されています。週間エコノミストでは、COP15直前広告特集「地球環境と企業」を11月30日売、12月7日売の2号で展開します。企画趣旨ご賢察の上、ご協賛賜りますようお願い申し上げます。

■企画趣旨・誌面体裁

■11月30日売(12月8日号)

●タイアップ申込締切 2009年11月2日 ●色校正1回 11月11日入稿 ●投げ込み 11月19日入稿
特集テーマ 「COP15直前、注目される日本政府の削減目標。期待される、来年4月施行の改正省エネ法について。
 ～省エネルギーセンター 産業省エネ推進・技術本部長 判治洋一氏～」

広告③	広告②	広告①	特集テーマ記事

■12月7日売(12月15日号)

●タイアップ申込締切 2009年11月9日 ●色校正1回 11月18日入稿 ●投げ込み 11月27日入稿
特集テーマ 「COP15きょうから開幕。駐日デンマーク大使に聞く、会議に寄せる期待」

広告③	広告②	広告①	特集テーマ記事

■実施料金(制作費込み、税別)

広告パターン	料金
4C1P	650,000円
4C2P	1,250,000円
4C2Pタイアップ広告	1,800,000円

■お問い合わせ先
 出版局 出版広告部

TEL.03-3212-1233
FAX.03-5222-3254