

# Foreword

はじめに ことばを

「オシャベリーの法則」を、 知っていますか。

一倉 宏

す。友人同士だったら、ふつう3千円の割り勘でということになるでしょう。酒飲み、大食いがいなくても、ひとり何人分もという格差はあまり考えられません。5切れのだし巻き玉子を4切れ食べってしまう、とか。しかし、会話の量でいえば、います。5人いるのに、4/5話す人は。酒食をひとり占めされて割り勘では納得がいきませんが、会話については、みんな「あいかわらずだなあ」と笑って済ませます。おしゃべり氏は、まあまあ話の面白い人、飽きさせない人でもあるでしょう。：そうでなかった場合は最悪ですが。そこで、私の提案する「法則」です。友人同士の、居酒屋での雑談なら、まだそれでもいい。けれど、ことばでコミュニケーションする生きもの、人間同士の、原則として。5人いたら、1/5ずつ話す。10人でミーティングするならば、1/10ずつ意見をいう。35人のクラスなら、1/35ずつ発言する。そして。たった2人の夫婦なんだから、1/2ずつコミュニケーションしようよ。みなさん、いかがでしょうか？

もともとは、あまりにおしゃべりな後輩、Aが何時間も、7人いるのに6/7くらいしゃべり続けるので、ついに堪忍できず、「おまえさ、7人いるのだから1/7だけしゃべれよ」と文句をいっただけでした。Aは、いいやつです。おもしろい男です。周囲からも愛されています。

まだ限られた範囲にしか知られていませんが、コミュニケーションの要諦について、なかなか鋭いところを突いた「法則」があります。限られた範囲とは私の周囲、すなわち私がこの法則の伝播に努めています。それは「オシャベリーの法則」、あるいは「1/nの法則」ともいいます。

何人かの集まりで、たとえばちよとした茶飲み話でも、居酒屋などでテーブルを囲むときでも。発言する回数、話の長さの総和を調べてみますと、たいていの場合平均せず、かなりの偏りがあることがわかります。これは、その場のメンバーの人間関係、力関係にもよりますが、大きくは「個人の性格」に由来することがわかってきます。統計的に見ますと、発言量の多い人は、どんな場面においても恒常的に多い。こういう人を、一般的に「おしゃべり」と呼びます。反対に、発言量の少ない人は、いろいろな場面でも、やっぱり少ない。こういう人は「おとなしい」と呼ばれます。

ここまで読んで、なんだそれだけの話か、と思われるかも知れませんが。肝心なのは、そこから先です。たとえば、5人で居酒屋に行き、飲んで食べて楽しんで、会計が1万5千円だったとしても、

だけどやっぱり、しゃべらないと(さびしくて)生きていけない性格かもしれない。最近では、気をつけて4/7くらいの量になりましたが。

これを一般化して「n人いたら、1/nずつしゃべる」というのが、「オシャベリーの法則」です。なかなかいいこと、言ってるでしょ。これにはまた、裏の意味もあります。コミュニケーションと情報量の反比例関係、ということ。

広告活動、新聞広告の出稿は、露出量に伴って効果も増大します。ある意味、おしゃべりな人が目立つのと同じです。しかし、しゃべって目立てばいいというものでもありません。広告効果を上げるなら、やはり内容です。話の中身です。人を惹きつける魅力があるか。情報は整理されているか。広告というコミュニケーションにおいて、だからこそクリエイティブが大切なのです。ただのおしゃべりでなく。Aから聞かされる長い話は、たいてい何も残らない、そんなものですから。

一倉宏(いちくらひろし)  
コピーライター。1955年、群馬県生まれ。筑波大学卒業後、サントリーに入社。宣伝部にコピーライターとして勤務。独立し「倉宏制作」を設立。代表作に、サントリーモルツ「うまいんだな、これが」NTTデータ「ホーキング編」パナソニック「きれいなおねえさん」シリーズなど。TCC最高賞、ADC賞、毎日広告デザイン賞等、入賞。毎日広告デザイン賞審査員。著書に「ことばになりたい」(毎日新聞社)事務所ホームページ: <http://www.t-kura.com>

## CONTENTS

2011.3

Foreword/一倉 宏	2
クリエイター之眼	4
アートディレクター・クリエイティブディレクター 佐野研二郎さん	
特集 生活者が求める情報と情報メディアの関係	6
「2010暮らしとメディア接触調査」から生活者のクラスター分析	
「メディア関与の9グループ」の広告プランニングへの応用	12
スペース・インタビュー	14
株式会社ダイヤモンド社	
宣伝部長 比留間英之さん	
気になる広告/山本高史	16
新しい広告の道/石崎 徹	18
チャイナNOW/松浦良高	20
えらいすまへん。/中島信也	22
数を読む/福本容子	23
データ・フラッシュ	24
企業広告と新聞	
新キャラクター「ブタたまちゃん」連載中!	26
Anetis (アネティス) 季刊でスタート	27
ママと生まれてくる赤ちゃんのための安心サポート情報紙	
あどらんだむ	28
元旦特集	
2010毎日スポーツ人賞表彰式	
ニューイヤー駅伝	
グリーンツーリズム大賞2010	
ホンヨモ!セッション	
映画「毎日かあさん」公開	
第56回青少年読書感想文全国コンクール表彰式	
イベントカレンダー	30

WEB版SPACE 毎月更新中!  
<http://macs.mainichi.co.jp/space/>

「SPACE」についてのお問い合わせ……SPACE編集部03-3212-3283  
spaceinfo@mainichi.co.jp

印刷/大日本印刷(株)

表紙デザイン/青葉 益輝