

Ads News

2022年 6月号

毎日新聞社 営業総本部 パートナーリレーションズセンター

Pick Up !

■ 第93回都市対抗野球大会ライブ配信 動画CMのご案内

社会人野球の最高峰！全31試合を、公式サイトでインターネットライブ配信！出場チーム所属の企業関係者、ビジネスマンなどセグメントされた視聴者にB2B訴求できる動画広告です。

日程：2022年7月18日(月)～29日(金) 12日間
 会場：東京ドーム
 主催：毎日新聞社・日本野球連盟
 後援：スポーツニッポン新聞社・共同通信社・総務省（予定）



※画面はイメージです

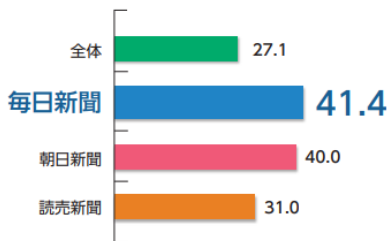
動画CM枠についてのお問い合わせ

ad-toiawase@mainichi.co.jp

Pick Up !

■ 第26回参議院議員選挙 選挙広告のご案内

● 選挙は候補者や政党の主張を重視する



弊社営業総本部ポータルサイトにて、第26回参議院議員選挙の選挙広告のご案内を公開いたしました。

<https://macs.mainichi.co.jp/pdf/2022senkyo.pdf>

毎日新聞読者は、政治・選挙への関心が高く、候補者や政党の主張を重視する傾向があります。

新聞広告とあわせてデジタル広告もご案内しています。通常メニューほか、選挙特集面・選挙関連記事ページにおける特別広告枠もご用意しております。

広告掲載事例

■ 国立文楽劇場 様 The Mainichi PC/Sプレクタングル

PC・Sプレクタングル広告になります。
英語字幕付きの鑑賞教室の広告を、弊社英語版ニュースサイト“The Mainichi”に掲載することで、日本文化に関心のある外国の方々に、直接訴求できる情報発信になりました。



英語版ニュースサイト The Mainichi

<https://mainichi.jp/english/>

The Mainichiは1922年4月、最長の歴史を誇る英語日刊紙としてスタートしました。新渡戸稲造が監修を務めるなど、日本を代表する英文メディアとして広く親しまれ、2001年からはオンラインメディアに衣替えをし、引き続き、北米を中心に多くの国の読者に広く読まれています。

政治、経済、社会などの日本の社会情勢や動向を伝えるニュースはもちろんのこと、社説やコラム、季節の写真、「Haiku in English」などユニークなページもあります。



The Mainichiをはじめ、毎日新聞デジタルの資料は

<https://with.mainichi.co.jp/public/application/add/9151>

からダウンロード頂けます。

毎日新聞デジタル広告ガイド <https://macs.mainichi.co.jp/digital/>

気になる企画や、ご不明な点は下記までお気軽にお問い合わせ下さい！

毎日新聞社 営業総本部 パートナーリレーションズセンター
e-mail: ad-toiawase@mainichi.co.jp