

# Ads News

2022年 7月号

毎日新聞社 営業総本部 パートナーリレーションズセンター

## Information

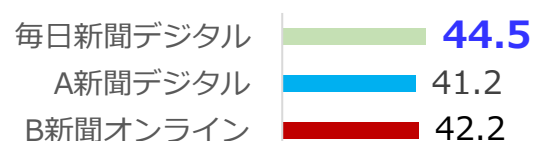
### ■ データで見る、毎日新聞デジタルユーザーの特徴

地球の自然環境や企業の社会的責任に対する関心が高く、最新情報をいち早く手に入れたいユーザーが多いことが、特徴として挙げられます。また興味のある広告をよく見ており、関連サイトを確認するユーザーの比率も高くなっています。

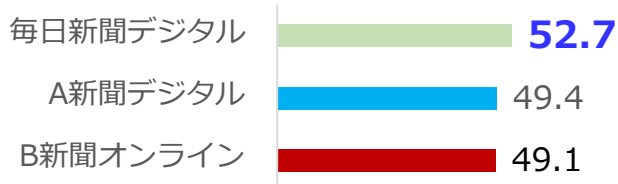
#### 地球の自然環境に強い関心がある



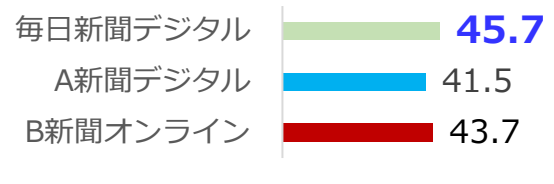
#### 企業の社会的責任に強い関心がある



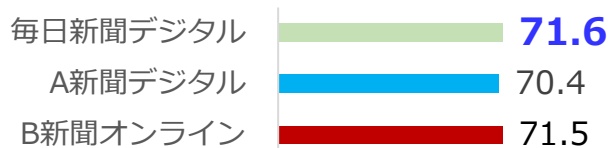
#### 情報収集に熱心なほう



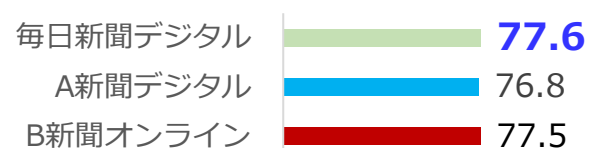
#### 最新の情報はいち早く入手したい



#### 広告を見て関連サイトを確認する



#### 興味のある商品の広告を見る



< ビデオリサーチ「2021 ACR/ex 4月~6月」調査概要 >

■調査地域	東京50Km圏+関西+名古屋+北部九州+札幌
■調査対象	調査時に満12~69歳の男女個人
■調査期間	2021年4月~6月
■抽出方法	エリア・ランダム・サンプリング
■調査方法	訪問による調査対象者説得、電子調査票による調査 ※回答者全員に通信機能付きの回答専用端末（タブレット端末）を貸与
■有効標本数	9,949
■調査主体	(株) ビデオリサーチ

Pick Up!

剣道ライブ 学生選手権2022

学生剣道の個人日本一を競う、第56回全日本女子学生剣道選手権大会・第70回全日本学生剣道選手権大会が7月2、3日に日本武道館で開催され、両大会の全試合をライブ配信しました。見逃した方も、ぜひ、アーカイブをご覧ください。

<https://mainichi.jp/kendolive/senshuken/k2022>



本件のお問い合わせ先：事業本部ライブコンテンツ事業室  
担当：鈴木  
MAIL：gakusei-kendo@mainichi.co.jp

2022年度学生剣道全国大会の協賛企画をご案内しております。詳細は上記連絡先までお問い合わせください。

Information

たのシニア大学

2022年春に続き、大好評の「たのシニアフェス」が8月23日（火）にも開催決定！「お一人様安心安全セミナー」や「お一人様のペット事情」など、シニアの方が気になるお金・健康・趣味に関する授業を、実践女子大学渋谷校の会場とオンラインのハイブリッドで実施します。シニアへのアプローチをご検討の際は、ぜひお問い合わせください。

本件のお問い合わせ先：ビジネス開発本部プロジェクト推進室  
担当：椎原・山本  
MAIL：tanosenior@mainichi.co.jp



Information

8月のデジタル広告の入稿について

お盆期間は通常と異なる入稿スケジュールでお願いしております。ご了承ください。

掲載開始日	入稿締め切り
8/6（土）～ 8/15（月）	8/3（水）正午

毎日新聞デジタル広告ガイド <https://macs.mainichi.co.jp/digital/>

気になる企画や、ご不明な点は下記までお気軽にお問い合わせ下さい！

毎日新聞社 営業総本部 パートナーリレーションズセンター  
e-mail: [ad-toiawase@mainichi.co.jp](mailto:ad-toiawase@mainichi.co.jp)