

# Ads News

2023年 6月号

毎日新聞社 営業総本部 パートナーリレーションズセンター

Pick Up !

都市対抗野球ライブ配信 動画CMのご案内

アマチュア野球の最高峰の大会、都市対抗野球大会。全31試合を、公式サイトでインターネットライブ配信します！出場チーム所属の企業関係者、ビジネスマンなど関心度が高い視聴者にB2B訴求できる動画広告です。



※画面はイメージです

日程：2023年7月14日(金)～25日(火) 12日間  
会場：東京ドーム  
主催：毎日新聞社・日本野球連盟  
後援：スポーツニッポン新聞社・共同通信社・総務省（予定）

## Point!

### ☑ B2B向けの動画マーケティングが可能

リーディングカンパニー関係者、ビジネス視聴者層にB2B訴求できます

### ☑ 貴重なライブコンテンツと豊富なインストリーム在庫

良質なライブ中継コンテンツ+豊富なインストリーム動画広告在庫

### ☑ 広告完了率が高い

ライブ中の30秒CMの完全再生率（実績）が90%超

※2022年のミッドロール広告（イニング間に流れるCM）の実績値



動画CM枠についてのお問い合わせ [ad-toiwase@mainichi.co.jp](mailto:ad-toiwase@mainichi.co.jp)

広告掲載事例

コンテンツ型広告

■ TBSラジオ様 スポンサーダコンテンツ

4月からの新番組、「こねくと」。俳優・文筆家・電線愛好家として活動する石山蓮華さんがメインパーソナリティーを務める。スタートから1カ月、まだまだ初々しい蓮華さんに、「こねくと」の楽しさを語ってもらったスポンサーダコンテンツを掲載しました。



【スポンサーダコンテンツ】

信頼性の高いニュースサイトの記事と同様のクオリティとデザインで、読み応えのあるコンテンツを制作します。長い滞在時間・高い読了率、またユーザーの態度変容を期待できます。

<https://mainichi.jp/sc/articles/20230511/hrc/00m/100/001000d>

■ 東洋ライス様 往復食簡タイアップ

日曜別刷り「日曜くらぶ」の人気コラムとコラボし、東洋ライスの金芽ロウカット玄米を使ったオリジナルレシピを紹介するタイアップ広告を、紙面&デジタルで展開しています。

YouTubeやTiktokでの調理シーン動画は「わかりやすい」と評判です。



【タイアップ広告】

毎日新聞デジタルのコンテンツのひとつとして、自然な形で商品やサービスをアピールすることができます。

[https://mainichi.jp/sp/oufukusyokkan\\_toyo-rice202305/](https://mainichi.jp/sp/oufukusyokkan_toyo-rice202305/)

毎日新聞デジタル広告ガイド <https://macs.mainichi.co.jp/digital/>

気になる企画や、ご不明な点は下記までお気軽にお問い合わせ下さい！

毎日新聞社 営業総本部 パートナリレーションズセンター

e-mail: [ad-toiwase@mainichi.co.jp](mailto:ad-toiwase@mainichi.co.jp)