

第27回 参议院議員選挙

# 選挙の毎日

毎日新聞の推定到達人数

**3,191,766人**

※1 部数に回読人数(新聞1部あたりの読者の平均)を掛けた人数。詳しくは3ページへ。

「選挙では必ず投票する」  
割合が高い毎日新聞読者

選挙では必ず投票する

毎日新聞 **48.3%**

全体 **29.4%**

政治問題に関心がある

毎日新聞 **47.5%**

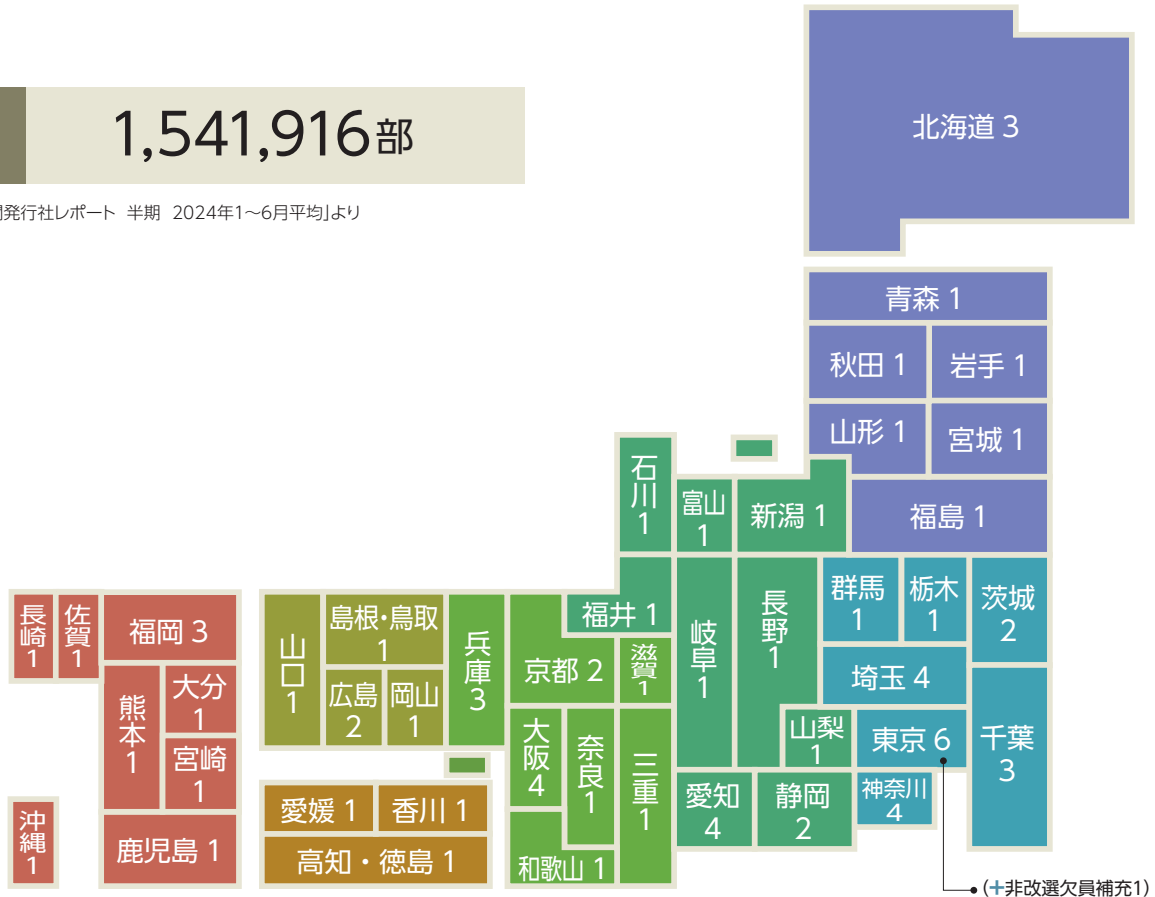
全体 **33.1%**

# 154万部の販売部数。

毎日新聞の販売部数と参議院議員選挙の選挙区別改選定数

全国 1,541,916部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期 2024年1~6月平均」より



定数  
248

選挙区選挙 改選人数74人 (定数148人)  
(東京選挙区の非改選欠員補充+1)  
比例代表選挙 改選人数50人 (定数100人)

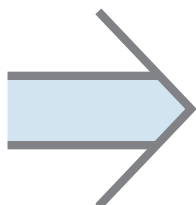
北海道*1	13,189	栃木県	11,565	富山県*2	690
青森県	2,647	群馬県	15,941	石川県	1,081
岩手県	4,530	埼玉県	136,818	福井県	1,106
宮城県	4,904	千葉県	79,323	長野県	5,212
秋田県	3,880	東京都	110,051	岐阜県	5,061
山形県	7,450	神奈川県	72,869	静岡県	17,323
福島県	11,006	山梨県	3,864	愛知県	22,201
茨城県	60,997	新潟県	11,689	三重県	25,473

\*1 北海道は2025年4月より、旭川市近辺を除く道東、道北エリアで配送休止

\*2 富山県は2024年10月より配送休止

# 約319万人にリーチ可能。

■ 毎日新聞の推定到達人数



販売部数

1,541,916部

×

回読人数<sup>※1</sup>

2.07人

1部あたり…



回読人数:ある特定新聞が1部あたり何人に読まれているかの平均人数を示したものの  
全国MPS協議会「全国MPS 2024」より

||

推定到達人数

**3,191,766人**

滋賀県	20,777
京都府	35,722
大阪府	348,082
兵庫県	72,262
奈良県	101,165
和歌山県	38,417
鳥取県	2,006
島根県 <sup>*3</sup>	3,263

岡山県	7,977
広島県	9,422
山口県	48,431
徳島県	1,527
香川県	4,680
愛媛県	7,690
高知県	954
福岡県	147,432

佐賀県	3,606
長崎県	16,150
熊本県	3,399
大分県	10,446
宮崎県	7,276
鹿児島県	1,810
沖縄県	201
海外・即売・郵送ほか	20,351

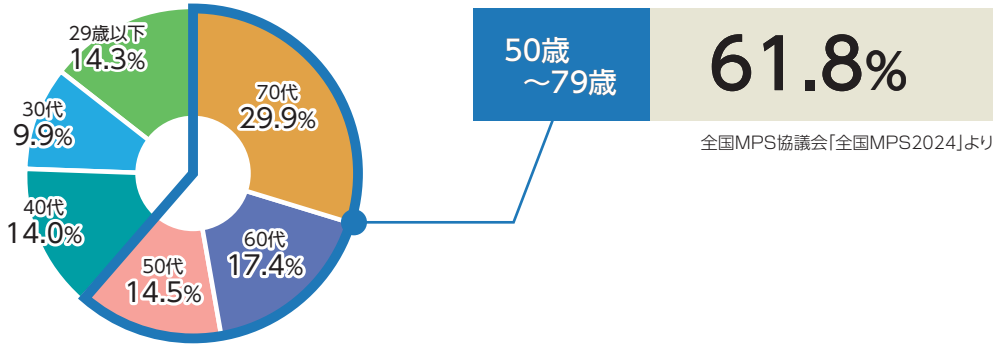
\*3 西部本社管内の島根県(浜田市・益田市・大田市・江津市・邑智郡・鹿足郡)は2025年4月より配送休止

※一部地域は郵送で対応しています。

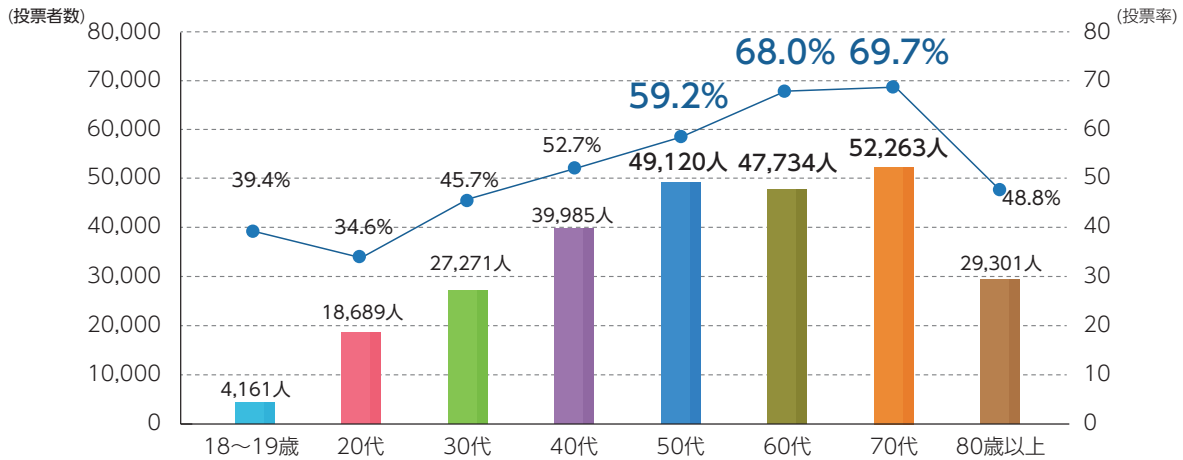
# “投票する年代”=50～70代がメイン読者

選挙の鍵を握るのは投票者数・投票率ともに高い50～70代。毎日新聞読者のボリュームゾーンと重なります。

## 毎日新聞読者年代別構成比(15～79歳)



## 2024年衆議院議員選挙における年代別投票者数と投票率



総務省「第50回衆議院議員総選挙における年齢別投票率」データより(各都道府県から計188投票区を抽出し投票者数・投票率を年代別に集計)

## 使用データ概要

### [全国メディアプロフィールサーベイ 2024(全国MPS 2024)]

調査地域 ■ 日本全国47都道府県  
 調査対象 ■ 男女15～79才(中学生を除く)  
 抽出方法 ■ インターネット調査パネル  
 調査方法 ■ インターネット調査  
 有効サンプル数 ■ 30,800s  
 調査期間 ■ 2024年8月19日～9月30日  
 調査主体 ■ 全国MPS協議会  
 調査実施機関 ■ (株)ビデオリサーチ

### [2024年度 全国MPS協議会参加社]

毎日新聞社、ADKマーケティング・ソリューションズ、朝日新聞社、  
 中日新聞社、電通、日本経済新聞社

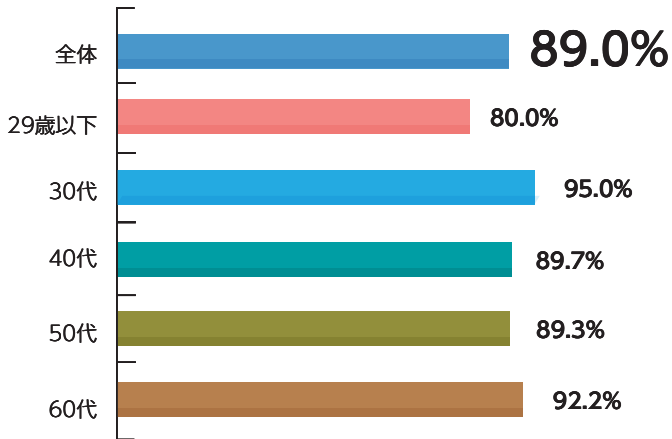
### [J-MONITOR調査(第50回衆議院議員選挙投票行動調査)]

調査日 ■ 2024年11月  
 調査対象者 ■ 毎日新聞読者モニター 対象者  
 年齢 ■ 15～69歳の男女個人  
 有効回答数 ■ 417人  
 調査エリア ■ 首都圏(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県)、  
 近畿圏(大阪府、京都府、兵庫県、滋賀県、奈良県、和歌山県)  
 調査方法 ■ ウェブ調査  
 調査主体 ■ 毎日新聞社  
 調査実施機関 ■ (株)ビデオリサーチ

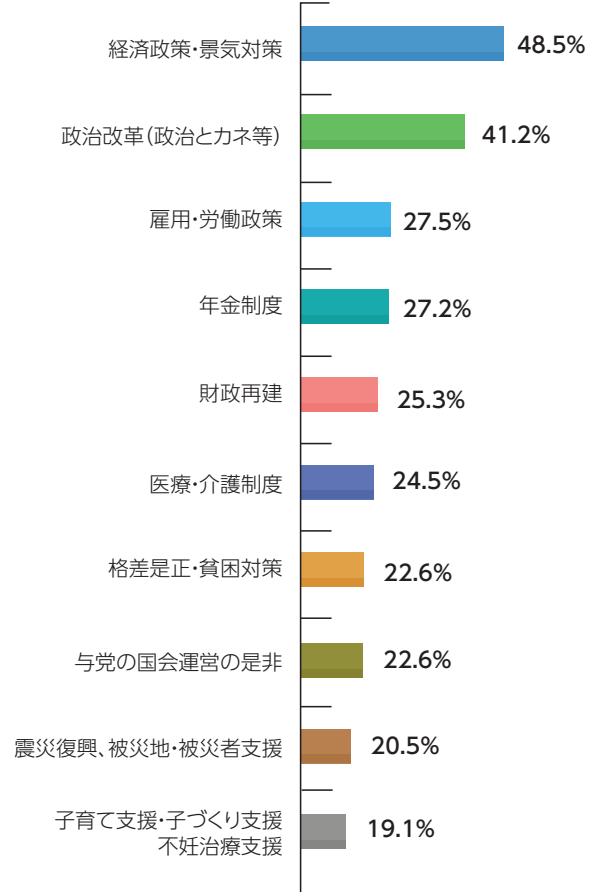
# 各世代で高い投票率／選挙の情報源は新聞

J-MONITOR「第50回衆議院選挙投票行動調査」より

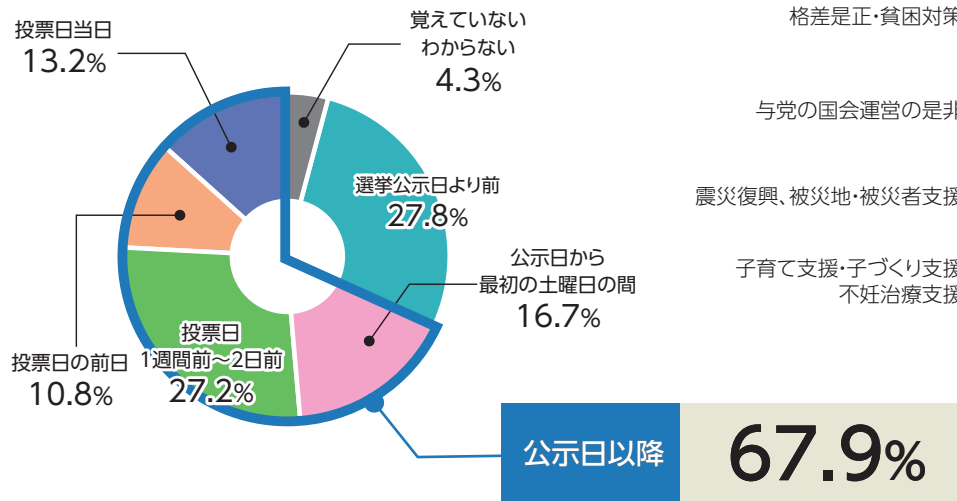
## 「投票した」計



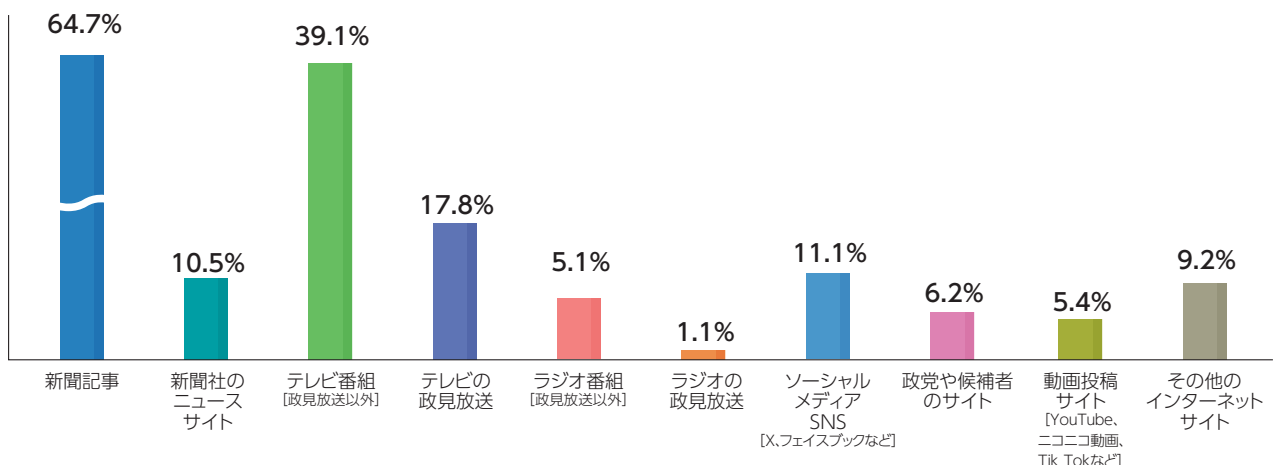
## 重視した政策や課題(上位10項目)



## 投票する候補者の決定時期



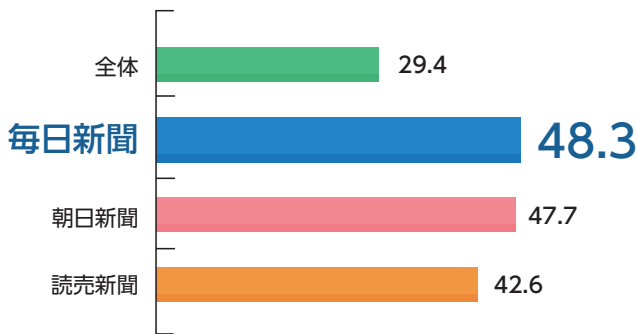
## 選挙で参考にした情報源



# 選挙広告に最も関心の高い毎日新聞読者 5割が「選挙では必ず投票する」

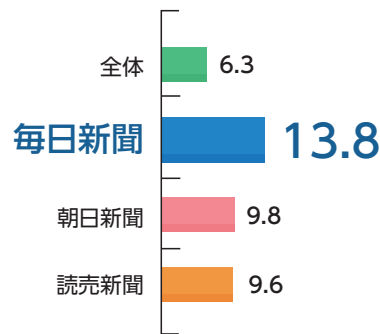
全国MPS 2024 / 全国新聞朝刊読者別構成比

## 選挙\*では必ず投票する

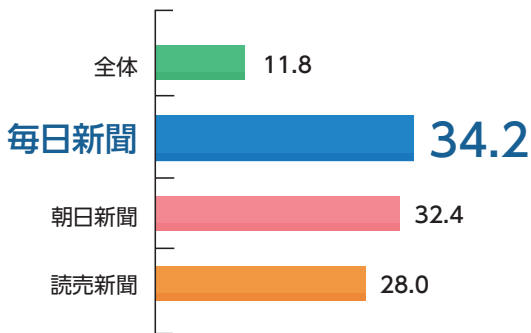


\*国政・地方合わせて

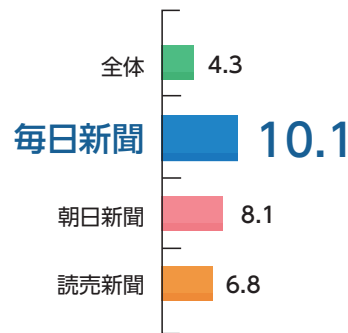
## 政治の話題を周囲の人とよくする



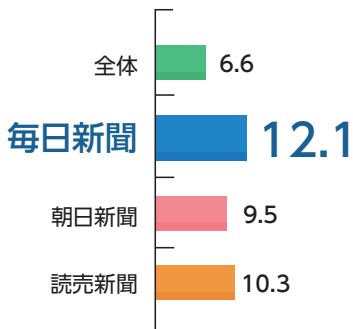
## ふだん読む新聞記事ジャンル:社説・論説



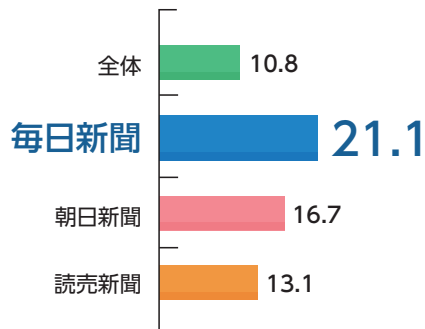
## 選挙広告に関心がある



## 投票は政党・候補者の実績で選ぶ



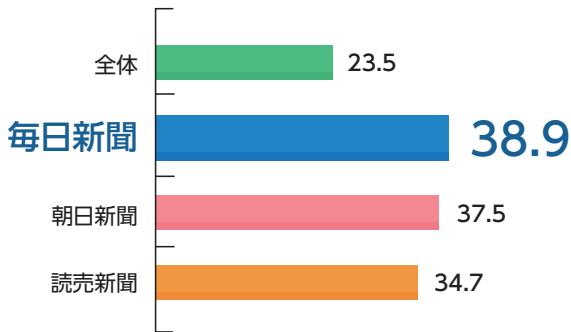
## 投票は政党・候補者の期待で選ぶ



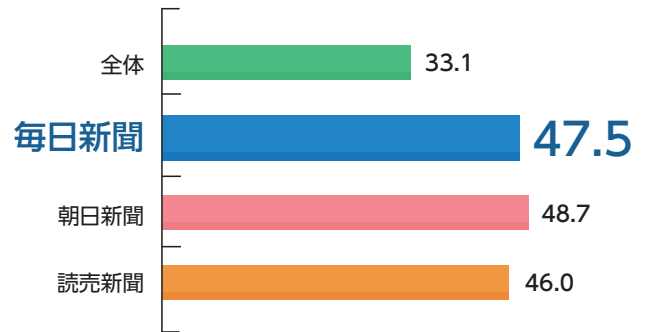
# 種々のテーマの課題に関心が高い 毎日新聞読者 4割が「国の政治・行政・外交に関心がある」

全国MPS 2024 / 全国新聞朝刊読者別構成比

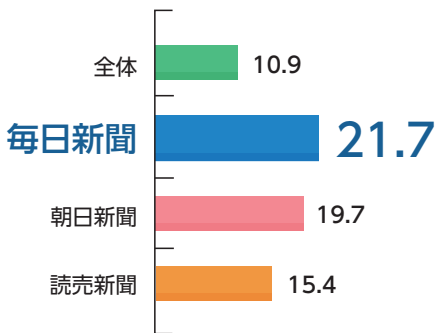
## 国の政治・行政・外交に関心がある



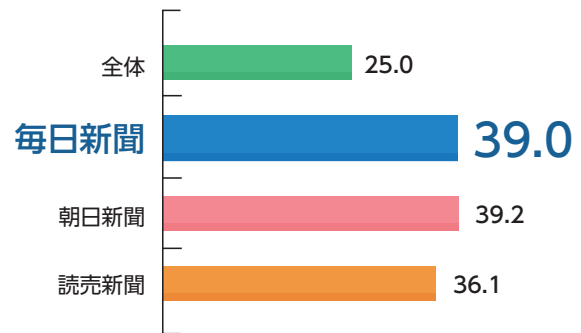
## 政治問題に関心がある



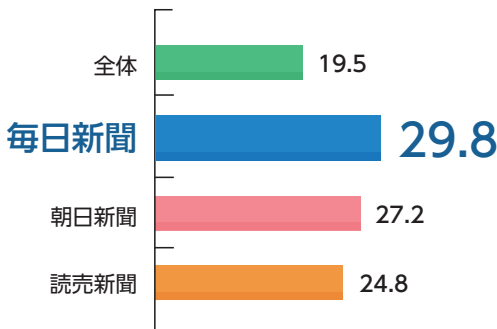
## 憲法に関心がある



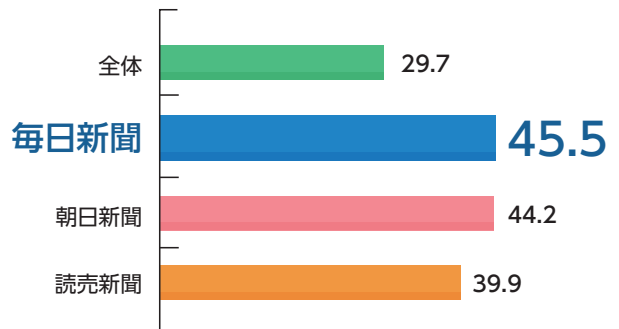
## 日本の財政問題に関心がある



## 労働・雇用問題に関心がある



## 日本の食料自給率を高めるべき



※ 全体(n=98,034)、毎日新聞(n=3,216)、朝日新聞(n=9,068)、読売新聞(n=10,115)。標本サイズ(n数)は各都道府県の15~79歳までの人口に合わせたウエイト後の規正標本サイズを表しています。回収数とは異なりますのでご注意ください。

# 選挙広告掲載についてのご案内

## 種 別

### 1 選挙区選挙候補者広告

- 立候補者が選挙運動期間中に選挙に関して行う広告です。
- スペースは2段1/4  
(横9.4cm×縦2段)以内となります
- 回数は5回までとなります。  
(合同選挙区は10回)
- 費用は国庫負担です。



### 2 比例代表名簿届出政党等広告

- 名簿届出政党等が選挙運動期間中、選挙に関して行う広告です。
- 内容は、参議院選挙比例代表に関する選挙運動についてのみに限ります(それ以外の選挙運動については触れられません)。
- スペースは名簿登載者数に応じて各名簿届出政党等に一括して与えられます。

名簿登載者数	合計段数	回数
1～8人	20段組以内	40回以内
9～16人	28段組以内	56回以内
17～24人	36段組以内	72回以内
25人以上	44段組以内	88回以内

- 1回あたりの広告スペースは、横9.4cm(1/4)×縦1段組の整数倍(2倍以上)となります。したがって最小スペースは2段1/4または1段1/2で、最大スペースは全15段です。
- 費用は国庫負担です。  
(ただし、参議院名簿届出政党等の得票率が全国の有効投票数の1%に満たない場合、国庫負担にはなりません)

### 3 政党広告

- 政党その他の政治団体が私費で行う広告です。
- 広告段数や回数および掲載時期、エリアの法定制限はありません(投票日当日掲載も可)。

## 料 金

#### 1 国庫負担による広告

- 「選挙広告料金表」(別紙)ご参照。

#### 2 私費による広告

- 「毎日新聞広告料金表」によります。



## 掲載上のご注意

**1 公費 (国庫負担) の選挙広告の掲載は投票日の前日までとします。**

## 2 掲載範囲

広告種類	掲載範囲
比例代表名簿届出政党等広告	全国版朝刊エリア(原稿切り替えは無し)
東京都選挙区選挙候補者広告	東京本社朝刊セット版エリア(原稿切り替えは無し)
愛知県選挙区選挙候補者広告	中部本社朝刊エリア(原稿切り替えは無し)
福岡県選挙区選挙候補者広告	西部本社朝刊セット版エリア(原稿切り替えは無し)
その他の道府県	各道府県版エリア(原稿切り替えは無し)

## 3 併載・同載

- 選挙区選挙候補者広告、比例代表名簿届出政党等広告、政党広告を併載する場合は、それぞれ独立した広告として明確に区画してください。
- 同一候補者の広告を同日付紙面に複数掲載することはできませんが、間の仕切りを取ったり、2つ以上の広告が一体として効果を発揮していると認められる広告は掲載できません。比例代表名簿届出政党等広告も同様となります。

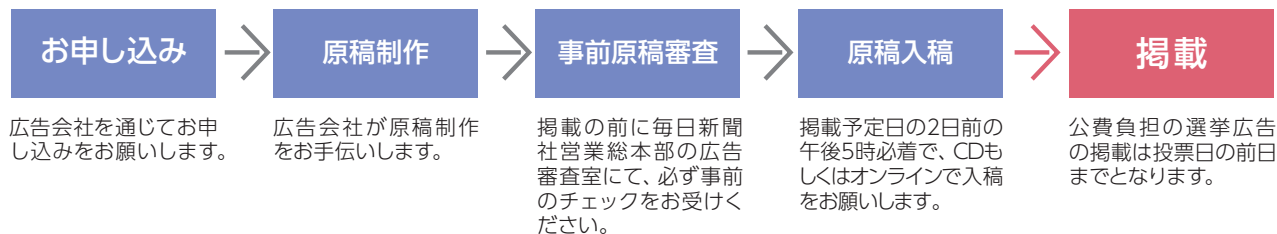
## 広告掲載の手続き

### 1 必要なもの



- 広告掲載申込書
- 原稿 (デジタルデータ)
- 念校1枚
- 新聞広告掲載証明書 (公費負担の選挙広告のみ)
- 新聞広告掲載承諾通知書 (公費負担の選挙広告のみ)

### 2 掲載までの流れ

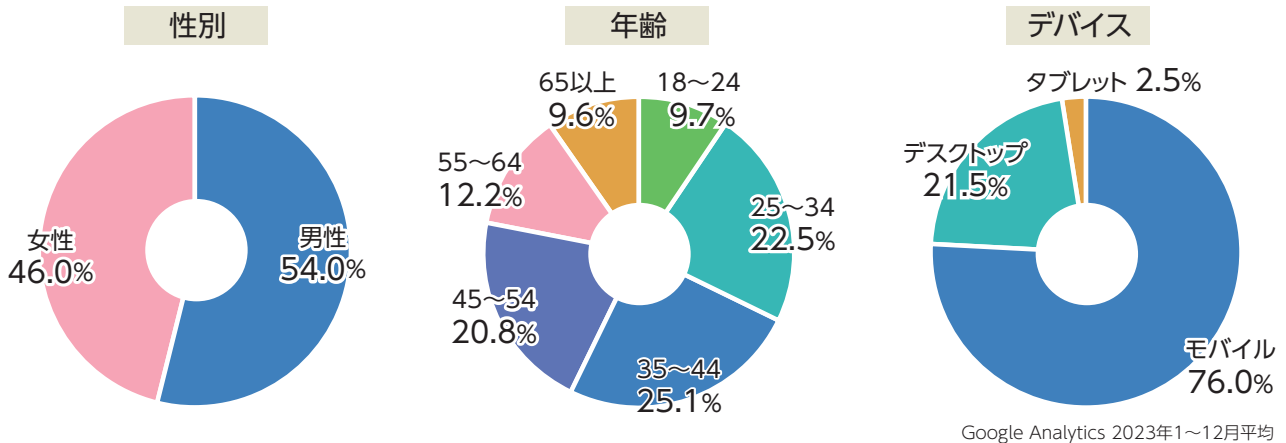


### 3 注意事項



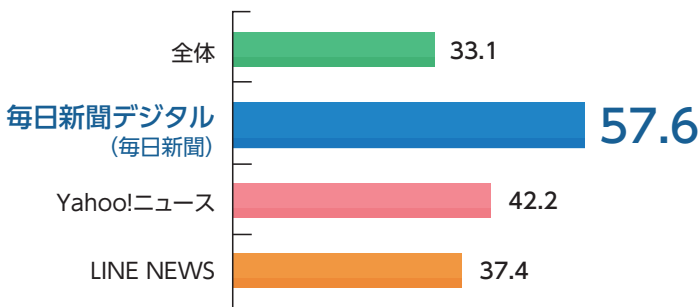
- 原稿は、**掲載予定日の2日前の午後5時必着**とします。
- 原稿は、CDもしくはオンラインで入稿してください(在版原稿の流用は不可)。
- 訂正作業はお受けできません。
- 念校グラには出稿責任者と取扱広告会社の確認印が必要です。
- 掲載日、掲載範囲については実務上お申し込みのご希望に沿えないことがあります。
- その他一般的な事柄については、毎日新聞広告掲載基準を適用します。

## 毎日新聞デジタル メディアデータ

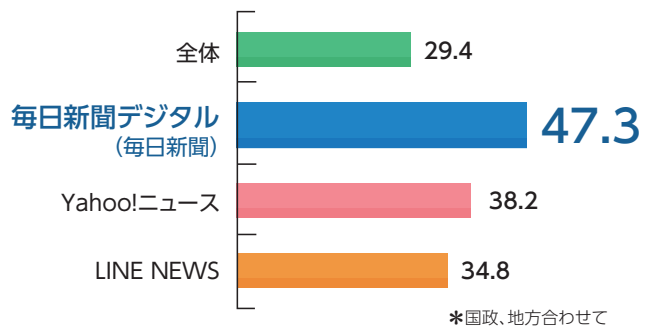


## 毎日新聞デジタルユーザーと選挙

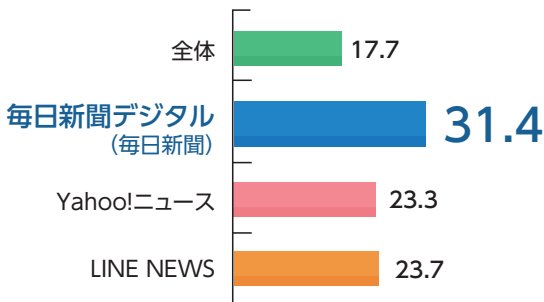
### 政治問題に関心がある



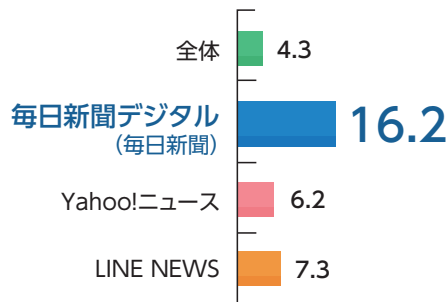
### 選挙\*では必ず投票する



### ネットを通じた選挙運動は有効だ



### 選挙広告に関心がある



※毎日新聞デジタル、Yahoo!ニュース、LINE NEWSを月1日以上、利用している利用者を比較。  
 ※全体(n=98,034)、毎日新聞デジタル(n=3,077)、Yahoo!ニュース(n=46,725)、LINE NEWS (n=14,056)。標本サイズ(n数)は調査エリア内の満15~79歳までの人口に合わせたウエイト後の規正標本サイズを表しています。回収数とは異なりますのでご注意ください。

## 広告品質について

### 「JICDAQ 認証(デジタル広告品質認証)」取得の安心・安全なメディアです

毎日新聞デジタルの広告品質が、「ブランドセーフティ」および「無効トラフィック (IVT) 対策」の両分野において、適正であると認められ、認証を取得しました。



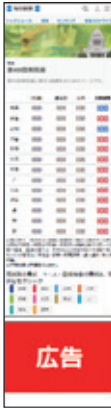
## 選挙特集面、選挙関連記事ページ 特別広告枠

### ■ レクタングルバナー

PC



SP



料金	1.0円/1imp
サイズ	300pixel×250pixel
形式・容量	gif、jpg、png、100KB以内

### ■ 動画広告(レクタングル枠)

PC



SP



料金	2.0円/1imp
サイズ	16:9(1920×1080pixelまたは1280×720pixel)
形式・容量	MP4、AVI、MOV、100MB以内、30秒以内

**動画領域**  
16:9

もっと見る  
300×250pixel

- レクタングル内で16:9の動画再生が可能
- 入稿は動画素材のみ 下部のボタンは自動生成

## ■ ディスプレイ広告 (通常メニュー)

### ■ 記事ビルボード



料金	2.5円/1imp
サイズ	970×250
形式・容量	gif、jpg、png、100KB以内

### ■ レクタングル



料金	1.0円/1imp
サイズ	300×250
形式・容量	gif、jpg、png、100KB以内

## ■ ターゲティング・リターゲティング

政策にあわせて、様々な記事ジャンルにターゲティング配信が実施できます。

政治・国際	経済
スポーツ	医療・健康
学び・教育	家族・子育て
介護・福祉	政治・国際

上記などのジャンルの記事を過去に閲覧したユーザー、そのユーザーに近い層に向けてリターゲティング広告も実施可能です。

**選挙関連の記事を閲覧した「選挙関心層」を狙った広告配信ができます。**

※上記は代表的な広告枠となります。その他の広告枠、各広告枠ごとのターゲティング、在庫などについてはお問い合わせください。  
※投票日の掲載はできません。

### 動画も配信可能

静止画領域 526×250pixel  
静止画領域 444×250pixel

970×250pixel

ビルボード内で16:9の動画再生が可能です。  
入稿は静止画・動画両方が必要です。  
(動画単価3.5円)

動画領域  
16:9

もっと見る

レクタングル内で16:9の動画再生が可能  
(動画単価3.0円)  
入稿は動画素材のみ  
下部のボタンは自動生成



毎日新聞社 営業総本部

東京本社 ■ 〒100-8051 東京都千代田区一ツ橋1-1-1  
TEL.03-3212-3357 FAX.03-3211-3598

中部本社 ■ 〒450-8651 名古屋市中村区名駅4-7-1  
〒453-6109 名古屋市中村区平池町4-60-12 ささしまオフィス  
TEL.052-564-1402 FAX.052-414-5197

北海道支社 ■ 〒060-8643 札幌市中央区北四条西6-1  
TEL.03-3212-3357 FAX.03-3211-3598 (東京駐在)

大阪本社 ■ 〒530-8251 大阪市北区梅田3-4-5  
TEL.06-6346-8346 FAX.06-6346-8334

西部本社 ■ 〒802-8651 北九州市小倉北区紺屋町13-1  
TEL.093-511-1114 FAX.093-522-1382

福岡本部 ■ 〒810-8551 福岡市中央区天神1-16-1  
TEL.092-781-3300 FAX.092-781-3321

ニュースサイト「毎日新聞」 <https://mainichi.jp/>



毎日新聞社ホームページ <https://www.mainichi.co.jp/>



毎日新聞社営業総本部  
ホームページ <https://macs.mainichi.co.jp/>



# 第27回参議院議員選挙 広告料金表

2025年4月 毎日新聞社営業総本部

## I. 比例代表名簿届出政党等広告 全国版

1段あたりの料金 4,060,800円[基本料金(9.4cm×1段) 1,015,200円] (消費税別)  
※横9.4cm×縦1段組の整数倍(2以上)の寸法で、形態は長方形とし全15段組の寸法以内。  
名簿登載者数により段数・回数が決定する。

## II. 選挙区選挙候補者広告

※横9.4cm×縦2段組以内・5回以内。(合同選挙区は10回以内)  
各道府県版エリアに掲載するが東京都選挙区は東京本社朝刊セット版、愛知県選挙区は中部本社朝刊、福岡県選挙区は西部本社朝刊セット版に掲載。原稿の色刷り、切り替えはできません。  
鳥取県と島根県、徳島県と高知県は合同選挙区になります。

(単位：円)

掲載地区	単価(消費税別)	1回の料金(消費税別)
	1cm×1段	9.4cm×2段
北海道	6,700	125,960
青森	1,400	26,320
岩手	1,600	30,080
秋田	1,500	28,200
山形	1,650	31,020
宮城	1,800	33,840
福島	2,400	45,120
栃木	2,700	50,760
茨城	3,400	63,920
群馬	3,100	58,280
埼玉	5,700	107,160
千葉	5,600	105,280
神奈川	9,000	169,200
東京	44,300	832,840
山梨	1,200	22,560
静岡	3,900	73,320
長野	2,400	45,120
新潟	2,600	48,880
愛知	9,300	174,840
三重	5,640	106,032
岐阜	2,900	54,520
北陸版 [石川] [福井]	3,470	65,236

掲載地区	単価(消費税別)	1回の料金(消費税別)
	1cm×1段	9.4cm×2段
滋賀	3,390	63,732
京都	7,540	141,752
大阪	25,600	481,280
奈良	4,450	83,660
和歌山	4,080	76,704
兵庫	15,020	282,376
岡山	3,550	66,740
広島	5,810	109,228
香川	3,240	60,912
愛媛	3,520	66,176
徳島	1,700	31,960
高知	1,700	31,960
鳥取	2,470	46,436
島根	4,600	86,480
山口	10,450	196,460
福岡	12,800	240,640
佐賀	2,500	47,000
長崎	5,100	95,880
大分	3,400	63,920
南3県版 [熊本] [宮崎] [鹿児島]	8,450	158,860