



第91回
毎日広告デザイン賞
広告主の皆様へ

新しい新聞広告を求めて

since 1931

2023

毎日新聞社

ごあいさつ

最も歴史ある広告賞、毎日広告デザイン賞。

毎日広告デザイン賞は、1931(昭和6)年に「芸術の街頭躍進、美術と産業の融合」をスローガンに掲げ、商業美術振興運動の一事業として産声をあげました。新聞社が主催する広告賞のなかでも最も長い歴史を誇ります。

また、1959(昭和34)年の第27回から、実際に新聞に掲載された広告を作品として審査する「広告主参加作品の部」を設け、今に続いています。

審査の過程では、審査員の方々から「毎日広告デザイン賞の特徴は、単なる『広告』の賞ではなく、『広告デザイン』の賞だ」とたびたび語られることがあります。毎日新聞ならではの顕彰に期待を寄せられている証です。私たちはこの言葉を胸に刻み、今年度も賞を運営していきます。

昨年度は、一般公募・広告主課題の部において、715点の応募がありました。広告制作にたずさわるプロの方だけではなく、最近では学生からの応募が増え、賞として活況を呈しています。これもひとえに広告主の皆さまのご理解とご協力の賜物といえます。引き続き新聞広告のすばらしさをより多くの方に知っていただくために、お力添えいただければ幸いです。

本年度も奮ってご参加いただけますようよろしくお願い申し上げます。

第91回毎日広告デザイン賞
主催：毎日新聞社
後援：経済産業省

2つのお願いがあります

毎日広告デザイン賞では、広告主の皆様に次の2つのことをお願いしています。

①「課題」を提出してください。

学生・専門学校生や若手クリエイターが、貴社から提出された「課題」に基づいて、「広告」を制作します。

→ 4ページ

②毎日新聞に掲載した広告を「作品」としてエントリーしてください。

毎日新聞に2023年1月1日から12月31日の間に掲載した貴社の広告を、「参加作品」としてエントリーしてください。点数制限はありません。

→ 6ページ

一般公募・広告主課題の部

① 「課題」を提出してください

貴社から出された「課題」に基づき、クリエイターが「広告」を制作します。

これを募集し、審査するのが「一般公募・広告主課題の部」です。

新商品やサービスはもちろん、これまでに新聞広告などで紹介した実績がある商品でも、十分課題の対象になります。「新しいアイデアを見たい」「ちがったクリエイティブならどうなる」といった観点も含めて、クリエイターの創作意欲を刺激する「課題」を選んでください。

例えば、

特定の商品、サービスに関する新しいアイデアを見たい、
ということであれば、
それをそのまま「課題」としてください。

もっと広く、自由な発想を求めたい、
ということであれば、
「自由課題」や「企業広告」
としていただいても結構です。

若手クリエイターが「課題」に挑戦します。「広告主課題の部」から新しいクリエイティブが生まれます。
広告デザイン界を活性化させるためにも是非とも「課題」の提出にご協力ください。

課題提出方法

◎貴社商品、サービスやキャンペーンフレーズ、または企業広告など、 一般から募集する課題を指定用紙にご記入の上お申し込みください。

- ・貴社から出された課題に基づき、未発表の広告作品を一般から募集します。
- ・課題は、できるかぎり簡潔に設定してください。募集作品の制作にあたっての「基本コンセプト」「訴求対象」などで補足説明をお願いいたします。一般応募者の取り組みやすさにご配慮ください。
- ・課題点数は何点でも構いません。
- ・いただいた課題は毎日新聞紙上(10月下旬予定)および毎日広告デザイン賞サイト上(課題ご提出次第順次)にて掲載します。サイト上では「貴社名」「貴社ウェブサイトアドレス」「課題」「課題説明(基本コンセプト、訴求対象ほか)」「課題作品制作の素材の有無」が掲載されます。
- ・毎日広告デザイン賞サイト <https://macs.mainichi.co.jp/design/>

【賞】最高賞 1点……経済産業大臣賞状、賞牌、賞金100万円
優秀賞 3点……賞牌、賞金30万円
奨励賞 3点……賞牌、賞金10万円
学生賞 若干……賞牌、賞金5万円

【課題作品制作の素材(ロゴマーク・商品写真など)のご提供について】

貴社の課題への取り組みを推進するためにも、素材として下記仕様に沿ったデジタルデータをご用意ください。

- ①商品写真/jpgデータ
- ②社名等ロゴ/aiデータ、epsデータ(アウトライン処理したもの)

- ・①②ともカラー(CMYK)のデータをご提供ください。
メール(m-design@mainichi-ks.co.jp)またはDVD、CD-R、USBメモリなどのストレージでお送りください。
(メール送付に際しては事前に毎日新聞社営業担当までご一報ください)
- ・ご提供いただいたデータは、毎日広告デザイン賞に応募する作品に使用する目的に限り、応募者がダウンロードできることとします。
- ・商品写真や社名等ロゴについて取り扱い上の注意事項がある場合には「その他」欄に記載ください。
- ・「課題」による作品制作に際し、特に注意すべき事項がある場合には「その他」欄に記載ください。

※作品の取扱いについて

- ・入賞作品の著作権は毎日新聞社に帰属します。毎日新聞のほかウェブサイト、入賞作品集など毎日新聞社が管理発行する媒体、本賞を取り上げる他媒体で紹介します。
- ・審査終了から入賞発表までの間に、賞サイトで「入賞候補作品」として「入賞」以外の作品を掲載することがあります。
- ・応募作品は参加広告主からご要望があれば審査終了後に開示いたします。さらに作品を実際に新聞広告として掲載する場合は応募者へ毎日新聞社から確認します。貴社の社内報、ニュースリリース、自社サイトに作品掲載を希望される際は、必ず毎日新聞社営業担当までご連絡ください。

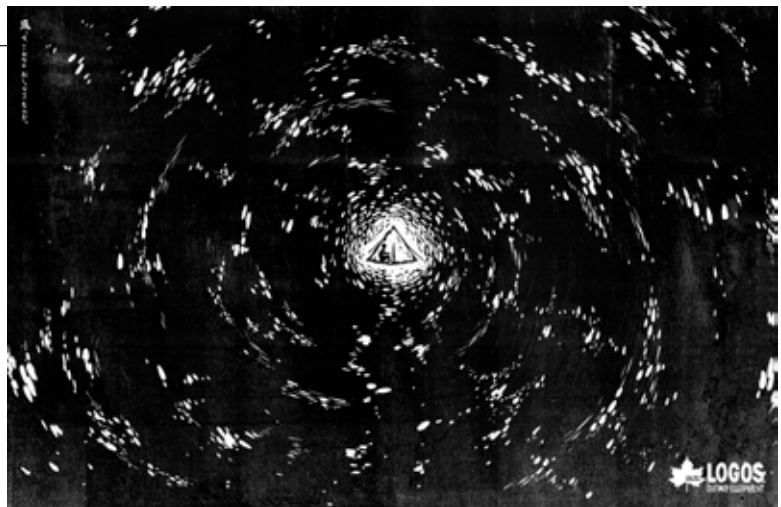
【課題ご提出締め切り】

2023年9月21日(木)

昨年度の受賞作品

この作品はロゴスコーポレーション
「ブランド広告(LOGOS)」という
課題に対して制作されました。

第90回(最高賞)
30段3点シリーズ
AD:坂口 歩



広告主参加作品の部

② 毎日新聞に掲載した広告を「作品」としてエントリーしてください

毎日新聞に掲載された貴社の新聞広告を「作品」として、「広告主参加作品の部」にエントリーしてください。モノクロ・カラー、スペースを問いません。シリーズ、変形、小型広告なども受け付けます。

エントリー方法

◎2023年1月1日から12月31日までに、毎日新聞に掲載された貴社広告に受付原票を添えてご提出ください。シリーズ広告は1点と数えます。エントリー点数に制限はありません。

※シリーズ広告はまとめてエントリーしてください。

【部門】 (1)食品 (2)薬品・家庭用品 (3)出版・映画・興行・放送
(4)自動車・産業 (5)情報通信・精密・電機・事務機 (6)旅行・運輸・流通・サービス
(7)住宅・不動産・金融保険 (8)官公庁・団体・教育

【賞】 最高賞 1点 ……毎日新聞社賞状、賞牌、賞金100万円
優秀賞 3点 ……賞牌、賞金30万円
毎日新聞社特別賞 1点 ……賞牌、賞金30万円
部門賞 計8点 ……賞牌、賞金10万円
準部門賞 計8点 ……賞牌、賞金5万円
企画賞 若干 ……賞牌、賞金10万円

※企画賞は「マルチ」「変形」「小型」「特殊」など、新聞の使い方が優れていると認められた作品に贈られます。

※「毎日新聞社特別賞」は、毎日新聞社が推薦し、審査員の承認を得て選ばれます。

※入賞作品は、毎日新聞が制作、発行または運営する媒体(毎日新聞、毎日広告デザイン賞入賞作品集、毎日広告デザイン賞の案内その他の発行物や、毎日新聞デジタル、本賞サイト(<https://macs.mainichi.co.jp/design/>))で掲載、毎日新聞社が本賞を紹介するプレスリリースや展示等に使用することがあります。また本賞を報道する他メディア等に掲載することがあります。

※入賞通知後、作品の入稿データをご用意いただきます(epsまたはpdf)。

【作品ご提出締め切り】

随時受け付けます。最終締め切りは、2024年1月9日(火)。

昨年度の受賞作品

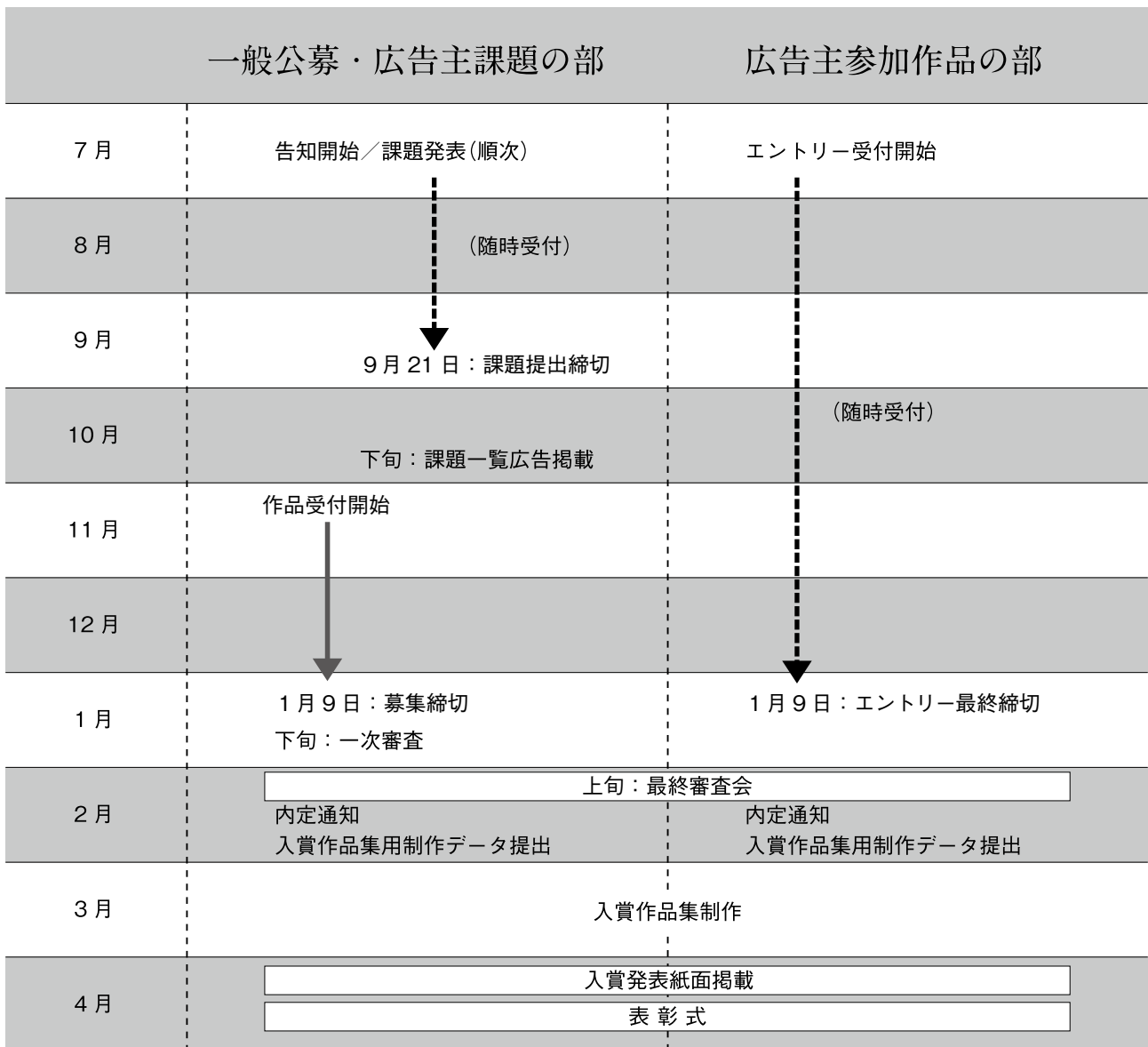
第90回(最高賞)
味の素株式会社
「ただいま おかえり」/会って、食べて、笑って。
15段カラー3点シリーズ
CD:玉山貴康 AD:林 耕平 AD:沼澤裕治
AD:太田久美子 C:長谷川智子 C:佐藤日登美
P:村井真哉 D:内藤 薫 D:唐鎌大也
D:馬木大輔 D:坂巻友理 D:村中沙綾
Pr:渋谷由美子 Cod:八杉貞治
レタッチ:木村 修 製版:大野谷美里
BPr:小野瀬麻斗



第91回毎日広告デザイン賞 審査員 (敬称略)

浅葉 克己	アートディレクター	一倉 宏	コピーライター
大貫 卓也	アートディレクター	葛西 薫	アートディレクター
国井 美果	コピーライター	永井 一史	アートディレクター
仲畑 貴志	クリエイティブディレクター・コピーライター	中村 至男	グラフィックデザイナー
蜷川 実花	写真家・映画監督	服部 一成	アートディレクター
原 研哉	グラフィックデザイナー	森本 千絵	アートディレクター
毎日新聞社社内審査員		ゲスト審査員 岩崎 一郎	プロダクトデザイナー

年間スケジュール



出てこい、彗星。

MAINICHI
ADVERTISEMENT
DESIGN COMPETITION
90th



今回で第90回を数えるという、歴史の輝く本賞です。1931年以来、毎年(2回の休止を除き)、才能の新しい星を見つけ、広告界に送り出してきた栄誉ある舞台です。デザインは本来、コミュニケーションであり、新聞広告は幅広い人々に向けてのコミュニケーションの現場であるという考えが、本賞の伝統を支えてきました。プロまたは学生、個人でも集団でも、資格は問いません。これからの「新聞広告」を考え、可能性を拓いてゆくことに本賞の意義があります。大胆に、冒険的に、挑んでください。自由に、斬新に、伝えてください。その可能性の空に、鮮やかなアイデア、メッセージの誕生を、新しいコミュニケーション、新しい表現者の出現を、私たちは期待をこめて見つめています。

主催：毎日新聞社 後援：経済産業省

応募規定

購買広告主の課題にもつた新聞広告を制作してください。
 ○作品は未発表、オリジナルのもので、新聞広告として掲載できるものに限り、かつ、何点でも応募できます。
 ○スペースは基本自由ですが、課題内にスペース指定がある場合は、これに従ってください。
 ○カラー広告、シリーズ広告も可です。ただし、15段または30段サイズでシリーズ広告を制作する場合は、1シリーズ3点以内とさせていただきます。
 ○制作は単独でも複数名での共同制作も構いません。
 ○本人が広告制作に従事している広告主の課題への応募はご遠慮ください。
 ○以下のものは審査・入賞の対象とはなりません。
 ・また、規定に反していることがわかれば、入賞発表後でも賞を取り消します。
 ・課題にないものを扱った作品。
 ・他のコンテストに応募・出品のものと同一年・類似の作品。
 ・他者の著作権、商標権、肖像権、名義、プライバシーなどの権利を侵害するもの。他者が作成した画像、イラスト、ロゴマーク、キャラクターを許可なく使用したもの。
 応募には下記サイトから応募書の作成が必要です。
<https://macs.mainichi.co.jp/design/>

賞

最高賞＝経済産業大臣賞状・賞牌・賞金100万円1点
 優秀賞＝賞牌・賞金30万円3点、入選＝賞牌・賞金10万円5点
 ※審査員賞(賞牌・賞金10万円)を設けることもあります(若干)

スケジュール

審査 2023年2月上旬
 入賞発表 2023年4月上旬～毎日新聞紙上

審査員

浅葉克己	アートディレクター	中村聖男	グラフィックデザイナー
一倉 宏	コピーライター	鎌川実花	写真家・映画監督
大貫卓也	アートディレクター	藤部一成	アートディレクター
高西 直	アートディレクター	原 研哉	グラフィックデザイナー
永井一史	アートディレクター	森本千絵	アートディレクター
仲畑貴志	コピーライター		毎日新聞社 社内審査員

審査員からのメッセージ

- 浅葉克己** アートディレクター
 字で決めるか、絵で決めるか、希望を表現して。
- 一倉 宏** コピーライター
 新聞広告の範囲を「SPACE」と呼ぶ。その使い方は自由、可能性はまさに「宇宙」のように広がっています。
- 大貫卓也** アートディレクター
 「新しいか、新しいでないか」。そんな基準で考えてみるのも良いと思います。過去にあった受賞作品を参考にするのはいい、見たことない表現を期待しています。
- 高西 直** アートディレクター
 あなたが作る広告は、あなたが見たい広告であるべき。だからあなた流の表現を!
- 永井一史** アートディレクター
 豊かな視点、鮮やかな切り口、こだわりの表現。どれかが突出するものを見てみたい。
- 仲畑貴志** コピーライター
 質での勝負を志すの傾向と対策ではなく、「わたしならこうする」という態度がいいですね。
- 中村聖男** グラフィックデザイナー
 新しい世代のコミュニケーション力をつくる新聞広告はどんなものになるのか? 楽しみにしています。
- 鎌川実花** 写真家・映画監督
 コマニシルな仕事をする時は、自分のクリエイションを表現した上で、受け手の「何が良かったか」を「こんな感じか」といってプラスでできるかをチェックするようにしています。
- 藤部一成** アートディレクター
 こんな新案広告も種々にあり得る、そんな斬新さと読者力を持った賞案を。
- 原 研哉** グラフィックデザイナー
 クリエイティブとはこういうこと、と、自身の経験の生み出す審美眼と表現の深さを示してください。
- 森本千絵** アートディレクター
 伝えたいこと、伝えたいことを観望の中で表現することほど面白いと思いません。SNSではできない圧倒的な企画とビジネスアートを待っています。

一般公募 広告主課題の部 / 課題一覧 (部門別50音順)

- 食品**
 天塩 / 赤穂の天塩
 キッコーマン / 企業広告
 キリンビール / キリン一番搾り特賞ゼロ
 JT / 企業広告
 世田谷自然食品 / 自由
 丸美屋食品 / 選ぜ込みわかめ
- 商品・家庭用品**
 興和 / キューピーコーワのチャージ
 サラヤ / WASHBON プランド広告
 SodaStream / 企業広告
 ダイト薬品 / 新薬品アスエールDXの商品広告
 ダスキン / 企業広告
 白十字 / 大人用おむつ サルパ やわ楽パンツ
 ビオフェルミン製薬 / 新ビオフェルミンS錠
 ロゴスコーポレーション / プランド広告 (LOGOS)
- 出版・映画・興行・放送**
 岩波書店 / 『仏教 第七版』
 大空出版 / 『まだある。』シリーズ
 学文社 / 創業100周年の企業広告
 Gakken / 学研の科学
 河出書房新社 / 企業広告
 講談社 / 本に国境はない
 光文社 / 光文社新書『映画を早速送り続ける人たち』
 三省堂 / 三省堂国語辞典 第八版
 集英社 / 集英社の読書情報誌『青春と読書』
 新潮社 / 新潮文庫
 大修館書店 / ジュニア英辞典 第6版
 筑摩書房 / 『東京の生活史』
 中央公論新社 / 原田香 著『三千万の使いかた』
 DISK GARAGE / 企業広告
 日本コロムビア / 自由
 プレジデント社 / [dancyo]
 平凡社 / 平凡
- 自動車・産業**
 クボタ / 企業広告
 SUBARU / 安心と愉しさ
 トヨタ自動車 / クラウン

- 情報通信・精密・電機・事務機**
 KDDI / シニア (auで安心のスママスタート)
 パナソニック ホールディングス / 企業広告
 マイナビ / 企業広告
 毎日新聞社 / コミュニケーター・カンパニー
- 旅行・運輸・流通・サービス**
 カンドゥー / 親子3世代で楽しめる仕事体験テーマパーク「カンドゥー」
 キュービッドクラブ / Cupid Club / ①新案採賞 ②企業広告
 彩きもの学院 / 自由
 セコム / セコム・ホームセキュリティ
 全日本空輸 / マイルで生活できる世界
 東京ドームホテル / 企業広告
 ベルコ / 企業広告
 三越伊勢丹 / 企業広告
 名門大洋フェリー / フェリー、船旅
 ヤマト運輸 / 物流のカーボンプイナルを目指すヤマト運輸のロジスティクス
- 住宅・不動産・金融保険**
 積水ハウス / 企業広告
 東京海上日動 / 企業広告
 日本クレジット協会 / クレジットカードと私
 能美防災 / 文化財防災システム
 森ビル / 企業広告
- 官公庁・団体・教育**
 打ち水大作戦本部 / 打ち水大作戦2023開幕
 大阪工業大学 / 企業広告
 近畿大学 / 近畿大学のこれまでの作品を超える「破壊力」のある広告
 昭和女子大学 / 昭和女子大学と海外の大学、2つの学位を取得する【ダブル・ディグリー・プログラム】の認知獲得と、理解促進のための広告
 関西大学 / 企業広告
 日本公園緑地協会 / 公園の未来
 信濃金グループ / はしれ、医療。
 明治大学 / 創立200周年の明治大学 ※2081年(60年後)
 ワールド・ビジョン・ジャパン / チャイルド・スポンサーシップ

毎日広告デザイン賞 [作品募集]

募集締め切り 2023年1月10日(火) 必着 お問い合わせ「毎日広告デザイン賞」事務局 Tel.03-6265-6816 (平日10時~17時) 詳しくは [Q 第90回毎日広告デザイン賞](#)



企画・制作 / 毎日新聞社賞賞部本部 広告

課題をまとめて新聞紙上に掲載します。
 (2022年10月31日付朝刊)

課題指定用紙

一般公募用の貴社広告の制作課題について下欄で記入ください(入賞発表時などに使用いたします)

貴社名	「株式会社」などを含む正式表記
	「株式会社」などを省略した表記

課題	① () / ② 企業広告 / ③ 自由 商品点数は何点でも構いません。/商品名、サービス名、キャンペーン名を簡潔に。
基本コンセプト	上記課題を制作するにあたって、貴社からの希望やねらい、注意すべき点など。
訴求対象	上記課題広告の訴求対象として、年齢層や性別など希望があればご記入ください。未記入の場合は「一般」とさせていただきます。
作品のスペース	① 自由 / ② 全 段 / ③ その他 ()
その他	
ホームページURL (商品・企業紹介)	

ロゴマーク・商品写真 など制作用素材を ご提供ください	① 点 (うちわけ) / ② 無 ※ご提供いただく素材はカラー(4c)データをお願いいたします
-----------------------------------	---

事務局より課題や素材に関するお問い合わせ先

貴社名	
ご担当部署名	
ご担当者氏名	
電話番号	
ファックス番号	
メールアドレス	

昨年度の毎日広告デザイン賞発表紙面

23 2023年(令和5年)4月7日(金)
毎日新聞
(社) 東京新聞社

第90回毎日広告デザイン賞

https://macs.mairichi.co.jp/design/

第90回毎日広告デザイン賞(主催・毎日新聞社、後援・経済産業省)の最終審査会が開催され、協賛広告主の提出する課題に基づいた作品を募集する「一般公募・広告主課題の部」には711点の応募があり、9点が入賞した。毎日新聞に掲載された広告の中からエントリーされる「広告主参加作品の部」では130点のうち12点が入賞した。表彰式は4月20日、東京都文京区のホテル椿山荘東京で行われる。

一般公募・広告主課題の部

最高賞 経済産業大臣賞状、賞牌、賞金100万円

坂口歩 金沢美術工芸大学
ロゴスコーポレーション
「ブランド広告(LOGOS)」
30段3点シリーズ



リアルの世界と想像力の宇宙
選評 一倉宏 コピライタ

3年ぶりに息を合わせたの最終審査会はやはりうれしい。時間をかけ充実した議論を経てこの結果に至った。最高賞は対称的な2作品の併載だった。「LOGOS」のモノクロ宇宙のビジュアルはアウトドア用品のブランドにふさわしく、懐かしいまで感じ心地よい。一方は「クボタ」の企業広告で「制作をしてハッピーになった地球の風」という前代未聞の異色作。コピーも自動的結合点や完成度を高める。か、それとも大胆な挑戦と発想の独創性を取るか。後者のような発想をするのが本賞の意図とする意味も少なくなかったが、結合して優れたものを審査に評価すべきではという判断が、最終は審査で上まわった。

こうして坂口さんの「LOGOS」が最高賞に、小林健彦さんと桂米かおるさんの「クボタ」が優秀賞。さらにこの2人は「平凡社」でもダブル受賞するという驚くべき結果となった。ゾ

ッラの異なるイラストの制作局ともにユニークな味わいを持つ。もうひとつの優秀賞、林花さんの「金日本空輸」は、スタイホームの室内を機内に移植したビジュアルが「旅を満喫する心機」をよく表し、時代性を楽しめる表現として高く評価された。

新聞は「画面」と呼ばれる「リアル」なメディアだ。目の前にあるスペースは自由自在、どのように使ってもいい。リアルな世界の実さや心温よさ。あるいは想像を超えた想像力の原もできる。スペースには程度と同時に宇宙という意味もある。そこにある可能性の大きな糸目に向けて、新しい世代のさらなるチャレンジを期待したい。

広告主参加作品の部

最高賞 毎日新聞社賞状、賞牌、賞金100万円

味の素
15段カラー3点シリーズ

制作
玉山貴康
林結平
沼澤裕志
太田久美子
長谷川智子
佐藤日登美
村井真直
内藤直
藤原大也
馬木大輔
坂巻友理
村中沙織
渡谷由美子
八村真治
木村将
大野谷英里
小野藤麻斗



普通じゃない世界で際立つ普通の言葉
選評 中村至男 グラフィックデザイナー

「パンデミックに戦う、信じられないことが次々と起こる世界の近年。時勢の転り上崩れ合う広告界からは、人々の、どんな大変な情勢の中でも生命を止めない責任や安心、いとわみが感じていることへのありがたさを強く感じた。

優秀賞、千葉工業大学「すべての科学者に告ぐ」。科学技術を兵器ではなく平和のために生かそうと、教育の場から強いメッセージを発信し、D&A

では学びの過程や本質までも考えさせてくれた。ポプラ社「有言ズッコケても、人間は必ず立ち上がる。」「は、恒新から続いた児童文学の名作「ズッコケ3人組」と、四作書による、戦後の復興と女性の生き様を描いた『ヒロシマ3部作』の告知、ユモラスな絵とコピーは、ズッコケ3人組と共に涙を惹いた人々と賞を分かち、お互いの人生をも励ますように見えた。大賞審査もわかってない。は、たくさんのお物事が

わりゆく中、愛のぬるま湯なものを高校受験を通して浮かび上がった。

そして最高賞の味の素「ただいまおかえり」は、実家の母という多くの人の心の中を駆け巡る。キャッチコピーの「ただいま おかえり」。一見するとあまりにも普通のこの言葉は、普通の世界を有する距離の中で染み入るように際立ち、日常の暮らしがどれほどありがたいものか実感させてくれた。

◆優秀賞(3点・賞牌、賞金30万円)
○大塚製薬
○ポプラ社
○千葉工業大学

◆毎日新聞社特別賞(賞牌、賞金30万円)
○日本自動車工業会

◆専門賞(8点・賞牌、賞金10万円)
○食品・家庭用品=パナソニック
○食品=サントリー
○食品・家庭用品=明治堂
○出版・旅行・教育=JTB
○印刷・産業=伊藤忠商事
○情報通信・精密・電機・事務機器=パナソニック
○旅行・運輸・流通、サービス=JTB

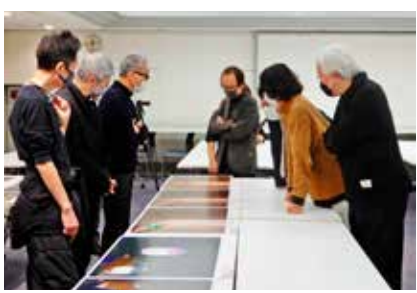
◆住宅・不動産・金融保険=住友不動産
○住宅・印刷・教育=日本中央競馬会

◆企業賞(賞牌、賞金10万円)
○新島不動産ホールディングス

◆学生賞(1点・賞牌、賞金5万円)
○食品=味の素
○食品・家庭用品=パナソニック
○出版・旅行・教育=明治堂
○情報通信・精密・電機・事務機器=スターキヤット
○旅行・運輸・流通、サービス=伊藤忠商事
○住宅・不動産・金融保険=住友不動産
○旅行・印刷・教育=一大阪経済大学

「一般公募・広告主課題の部」「広告主参加作品の部」とも新聞紙上で受賞作を発表します。(2023年4月7日付朝刊)

昨年度の最終審査会・表彰式



2023年2月11日 毎日新聞社・毎日ホール



2023年4月20日 ホテル椿山荘東京

広告主参加作品の部

広告主名	※正式名称でご記入ください										
掲載内容	商品名										
	キャッチコピー										
	単 独 ・ シリーズ	1	2023年	月	日付	・東京 ・大阪	・西部 ・中部	・北海道 ・全国	朝刊 夕刊	段	カラー モノクロ
		2	2023年	月	日付	・東京 ・大阪	・西部 ・中部	・北海道 ・全国	朝刊 夕刊	段	カラー モノクロ
		3	2023年	月	日付	・東京 ・大阪	・西部 ・中部	・北海道 ・全国	朝刊 夕刊	段	カラー モノクロ
		4	2023年	月	日付	・東京 ・大阪	・西部 ・中部	・北海道 ・全国	朝刊 夕刊	段	カラー モノクロ
		5	2023年	月	日付	・東京 ・大阪	・西部 ・中部	・北海道 ・全国	朝刊 夕刊	段	カラー モノクロ
		6	2023年	月	日付	・東京 ・大阪	・西部 ・中部	・北海道 ・全国	朝刊 夕刊	段	カラー モノクロ
		7	2023年	月	日付	・東京 ・大阪	・西部 ・中部	・北海道 ・全国	朝刊 夕刊	段	カラー モノクロ
		8	2023年	月	日付	・東京 ・大阪	・西部 ・中部	・北海道 ・全国	朝刊 夕刊	段	カラー モノクロ
		9	2023年	月	日付	・東京 ・大阪	・西部 ・中部	・北海道 ・全国	朝刊 夕刊	段	カラー モノクロ
10		2023年	月	日付	・東京 ・大阪	・西部 ・中部	・北海道 ・全国	朝刊 夕刊	段	カラー モノクロ	
備考											

※本票は入賞の際、入賞作品集などへ掲載するための大切なデータとなります。正確に記入してください。

扱い広告会社	社名	電話番号
主体となった制作会社	社名	電話番号

本票 記入者	氏名	会社名・所属
		電話番号

■1点につき1枚ずつご提出ください/シリーズは1点と数えます/最終提出締め切り日=2024年1月9日(火)

(切り取るかコピーしてご使用ください)



賞牌デザイン：田中一光



課題の提出、広告のエントリーは

営業総本部	東京営業本部	03-3212-0321
	大阪営業本部	06-6345-1551
	西部営業本部	093-541-3131
	中部営業部	052-564-1402
	北海道営業部	0570-064-988

毎日広告デザイン賞に関するお問い合わせは

毎日新聞社営業総本部 企画グループ	03-3212-0850
毎日企画サービス	03-6265-6807

<https://macs.mainichi.co.jp/design/>