



2025年度概要書

「だいじょうぶ」キャンペーン実行委員会





「だいじょうぶ」キャンペーンとは
防災、防犯、交通安全の3つのテーマを軸に、特集紙面の展開、公募型事業、協賛事業を通じて
「だいじょうぶ」と自然に声を掛け合える社会の形成を目指す社会啓発事業です。



特集紙面

全国に情報を発信



公募事業

地域社会、行政、市民、企業の連携を高める



協賛事業

「だいじょうぶ」と自然に声を掛け合える社会の形成

【趣旨】 “みんなが安心安全に暮らせる街”を理念に、地域、学校に根ざした参加型事業を展開する。

【主催】 「だいじょうぶ」キャンペーン実行委員会(野田健会長＝元警視総監、元内閣危機管理監、全日本交通安全協会理事長)
※事務局:毎日新聞社

【共催】 全国防犯協会連合会、全日本交通安全協会、日本消防協会、全国防災協会、日本河川協会、日本道路協会、都市計画協会、全国警備業協会、日本防犯設備協会、ラジオ福島、毎日新聞社

【後援】 内閣府、警察庁、文部科学省、国土交通省、総務省消防庁、海上保安庁、東京都、NHK

【協賛】 王子ホールディングス、東京海上日動火災保険、フルタイムシステム、森ビル

【協力】 エクスプローラー北海道、プラス・アーツ

主な協賛事業ラインナップ

防犯

地域安全マップ教室

地域の子どもたちが犯罪が起きやすい場所を見極め、子どもたちの自助力を高めます。危険を回避できるように事前講習で「危険な場所」のキーワード、「入りやすく」「見えにくい」場所を学んだあと、フィールドワークを通して「危険な場所」を書き込んだマップを班ごとに作り、発表してもらいます。



防災

豊洲防災EXPO

大型商業施設「アーバンドック ららぽーと 豊洲」を舞台に、親子へ向けて、体験型スクールを中心に、防災に関する様々な情報を発信します。「地域」「行政」「企業」が連携し、各家庭でできる「備え」の大切さを伝えます。



交通安全

交通安全教室

交通ルールを遵守する大切さを学びます。交通安全週間にあわせて警察署と連携し、交通安全を喚起するプログラムを実施します。



防犯

振り込め詐欺防止シミュレーション

特殊詐欺で想定されるやりとりを、シミュレーション形式で学ぶプログラム。特殊詐欺を手口別に想定し、電話をかけ直したり、待ち合わせ場所は交番近くを指定したりすることなど、「自分が主導権を握り」ウソとマコトを見極める方法を、小宮教授と学びます。



基本パッケージ案

主な広報展開① 新聞特集紙面

特集紙面

「災害、犯罪、事故にどのような備えが必要か」について、役立つ情報を毎日新聞全国版で掲載します。「だいいょうぶ」キャンペーンの狙い、各事業の報告のほか、NPO法人や識者のインタビュー記事などを掲載します。広告スペースでは、ご協賛各社様のロゴマークを掲載します。

■掲載日：7月、8月、3月付近（年間3回）
※掲載月は前後することもございます。

■掲載内容：防犯、防災、交通安全に関わるトピックスや、備えに役立つ情報を掲載します。

■掲載エリア：毎日新聞全国版

■発行部数：1,541,916部（2024年1～6月ABCレポート）



ホームページ

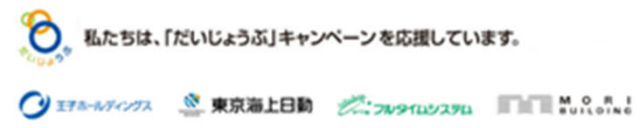
特集紙面同様に「災害、犯罪、事故にどのような備えが必要か」について、役立つ情報を新聞読者に限らず、ホームページに掲載し、広く活動を周知します。「だいじょうぶ」キャンペーンの狙い、各事業の報告のほか、プレゼントクイズの応募先として活用し、閲覧の活性化を図ります。ホームページ内に、協賛各社のロゴマークを掲出します。

■掲載期間：2025年4月中旬～2026年3月末

■掲載内容：「だいじょうぶ」キャンペーンの狙い、各事業報告、プレゼントクイズなど実施します。

■アドレス：<http://daijyoubu-campaign.com/>

■リンク：協賛各社ロゴと各社サイトにリンクを貼ります。



主な広報展開③ 新聞×ホームページ 雑報クイズ企画

プレゼントクイズで楽しく学ぶ

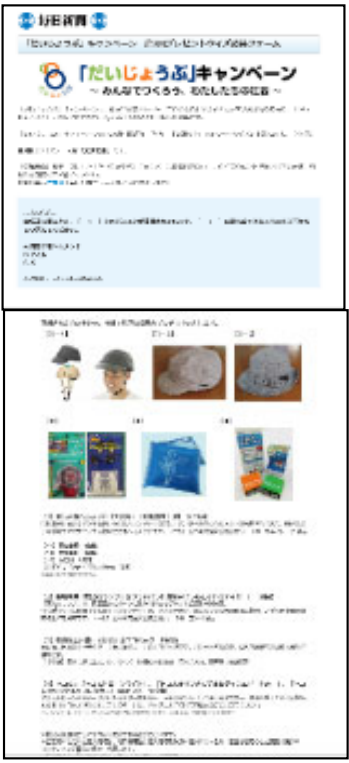
防犯・防災・交通安全への社会的意識の向上および「だいじょうぶ」キャンペーンの認知度向上を目的としたクイズ企画を実施、協賛メリットの拡充を目指します。

- クイズ正解者には抽選で協賛各社提供のプレゼントが当たる
- 各月平均応募数 約1,665件（2024年4月～2025年3月平均）
- 掲載時期 2025年4月,6月,8月,10月,12月,2026年2月(予定)

実施イメージ

本紙雑報広告でクイズ出題 ⇒

だいじょうぶキャンペーンHPから解答



協賛各社のロゴや社名を「だいじょうぶ」キャンペーンの特集紙面下、HP、雑報・チラシなどに掲載します。

①特集紙面下

防災、防犯、交通安全に関わる記事を書いた特集紙面を年間4回掲載します。記事下5段スペースに貴社ロゴを掲載します。
発行部数：1,541,916部（2024年1～6月ABCレポート）

②ホームページ

「だいじょうぶ」キャンペーンホームページに、貴社ロゴマークを掲出し、貴社サイトにリンクを貼ります。
<http://daijyoubu-campaign.com/>

③雑報、チラシ、パネル、横断幕

雑報以外にも事業実施時の各種制作物(パネル、チラシ、横断幕など)に、貴社ロゴマークを掲出いたします。



特集紙面



ホームページ



【追加プラン①】

協賛事業案

協賛社様のニーズに合わせて事業を展開します。
防犯・防災・交通安全を軸に「だいじょうぶ」の輪を広げていきます。

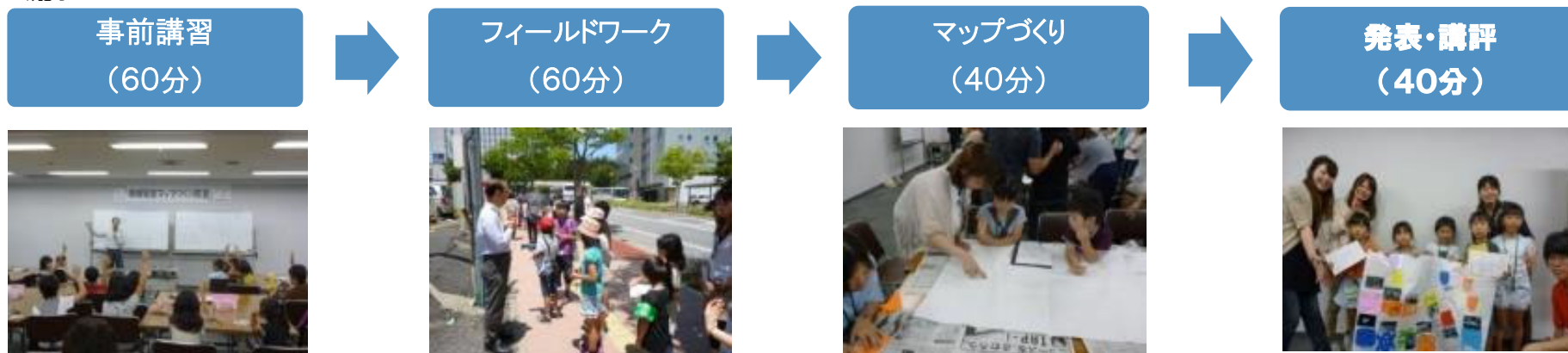
地域安全マップ教室

地域の子どもたちが犯罪が起きやすい場所を見極め、子どもたちの自助力を高めます。危険を回避できるように事前講習で「危険な場所」のキーワード、「入りやすく」「見えにくい」場所を学んだあと、フィールドワークを通して「危険な場所」を書き込んだマップを班ごとに作り、発表してもらいます。

■推奨人数：約10～50名 ※人数が多くなる場合はご相談に応じます。

■所要時間：約4時間

■実施の流れ



開催実績

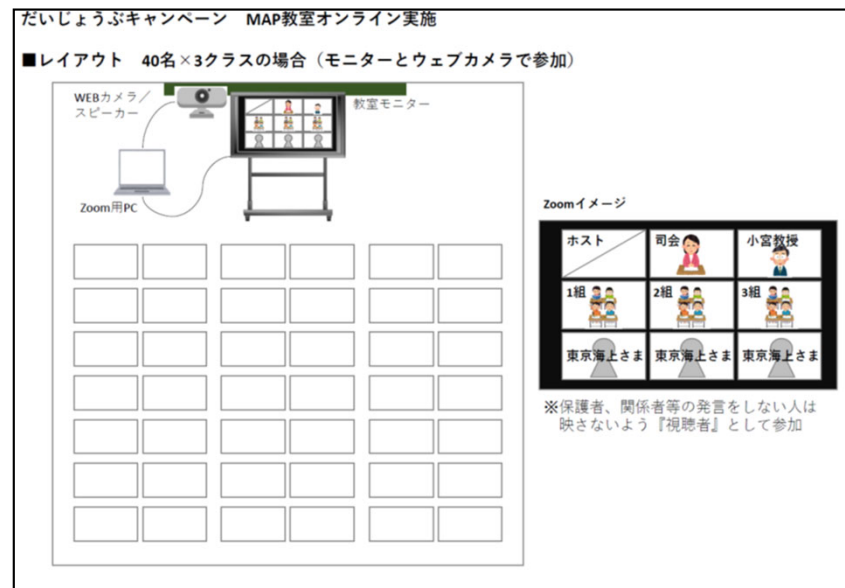
- 宮崎県・宮崎市「地域安全マップ教室」
- 日程：2018年12月1日(土)
- 会場：宮崎市立江平小学校
- 参加者：小学校生徒1年生から6年生、計22人。

その他、全国43都道府県、111カ所で実施しております。



地域安全マップ教室(オンライン)

これまでリアルイベントとして実施してきた地域安全マップ教室をZOOM会議を活用したオンライン形式で実施。Googleマップストリートビューを活用することでオンラインでのフィールドワークを可能にしました。



■推奨人数:約100名 ※人数が多くなる場合はご相談に応じます。

■所要時間:約時間

事前講習
(45分)



フィールドワーク
(45分)



マップづくり
(フィールドワーク中に同時進行でスタッフが作成)



まとめ
(25分)

2023年度開催実績

第1回:6月23日(火) 「地域安全MAP教室」香川県高松市牟礼北小学校

第2回:6月27日(火) 「地域安全MAP教室」昭和女子大学付属昭和小学校

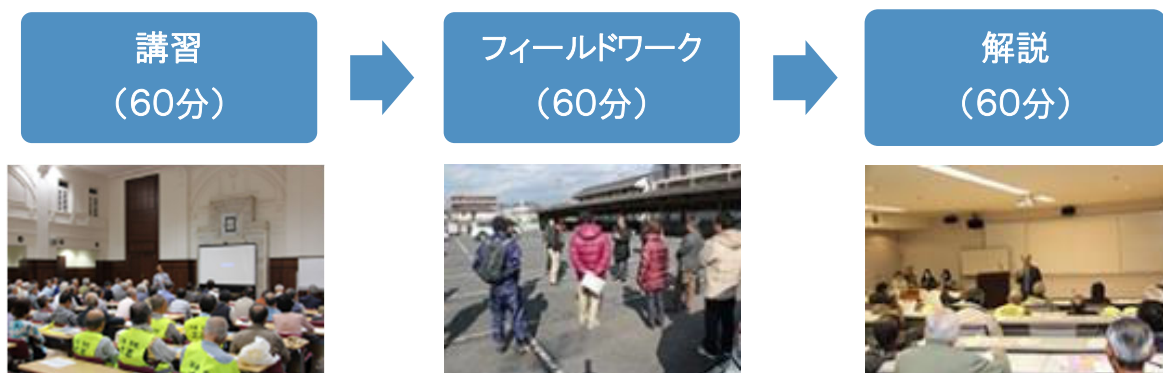
ホットスポットパトロール講習会

犯罪が起きやすい場所”ホットスポット”を重点的に見回るパトロールについて学びます。犯罪者にプレッシャーを与え、犯行をあきらめさせることから、犯罪抑止に大きな効果があるパトロールと言われています。

■推奨人数:約10~50名 ※人数が多くなる場合はご相談に応じます。

■所要時間:3時間

■実施の流れ



■講師:小宮信夫教授

小宮信夫教授 プロフィール



立正大学文学部社会学科教授、社会学博士。ケンブリッジ大学大学院犯罪学研究科修了。犯罪機会論を応用した地域安全マップの考案者。

※ 犯罪機会論とは…犯罪の発生した環境（現場）を分析し、犯罪発生の原因をその環境（現場）から除去することで、犯罪者に犯罪実行の機会を与えないようにし、そのことで犯罪を未然に防止しようとする考え方



ホットスポット(入りやすく見えにくい場所)の例



危険ポイント

- 道路に面した住宅の窓が無く、周囲から見えにくい。
- 壁に落書きがあり、人の目が行き届いていないことが分かる。
- 犯罪者が潜む可能性のある路上駐車。

「地域安全マップ作成マニュアル」(国土交通省警保局)より作成

安全ポイント

- 道路に面した住宅の窓があり、周囲からの目が届く。
- 花が手入れされており、人の目が行き届いていることが分かる。
- 車道から歩行者をそのまま連れ去ることを防ぐガードレールがある。

振り込め詐欺防止シミュレーション

特殊詐欺で想定されるやりとりを、シミュレーション形式で学ぶプログラム。
 特殊詐欺を手口別に想定し、電話をかけ直したり、待ち合わせ場所は交番近くを指定したりすることなど、「自分が主導権を握り」ウソとマコトを見極める方法を、小宮教授と学びます。

■推奨人数：約30～100名 ※人数が多くなる場合はご相談に応じます。

■所要時間：2時間

■講師：小宮信夫教授



開催実績

●神奈川県・茅ヶ崎市「特殊詐欺防止シミュレーション」

日程：2017年8月3日(木)

主催：神奈川県茅ヶ崎市

会場：茅ヶ崎市コミュニティーホール

参加者：自主防犯活動団体代表者72名



●兵庫県・西宮「特殊詐欺防止シミュレーション」

日程：2017年3月1日(木)

主催：西宮防犯協会、甲子園防犯協会、
 西宮市役所、兵庫県警察本部生活安全企画課、
 西宮警察署、甲子園警察署

会場：西宮市プレラホール

参加者：西宮市内自治防犯団体など300名



交通安全教室

交通ルールを遵守する大切さを学びます。交通安全週間にあわせて警察署と連携し、交通安全を喚起するプログラムを実施します。

■推奨人数：約30～100名 ※人数が多くなる場合はご相談に応じます。

■所要時間：3時間

開催実績

●東京都・練馬区「交通安全フェスティバル」
 日程：2019年9月7日(土)
 主催：光が丘警察署
 協力：「だいじょうぶ」キャンペーン、トヨタ自動車

●東京都・台東区「上野交通安全教室～セーフティ・サポートカー同乗体験～」
 日程：2019年9月29日(日)
 主催：上野警察署、上野交通安全協会
 協力：「だいじょうぶ」キャンペーン、
 トヨタ自動車



TOYOTA

地震ITSUMO講座

クイズや防災グッズの使用実演などを通して、地震の防災について分かりやすく学べるセミナー。地域の防災力向上に寄与します。

■推奨人数：約30～100名 ※人数が多くなる場合はご相談に応じます。

■所要時間：2時間

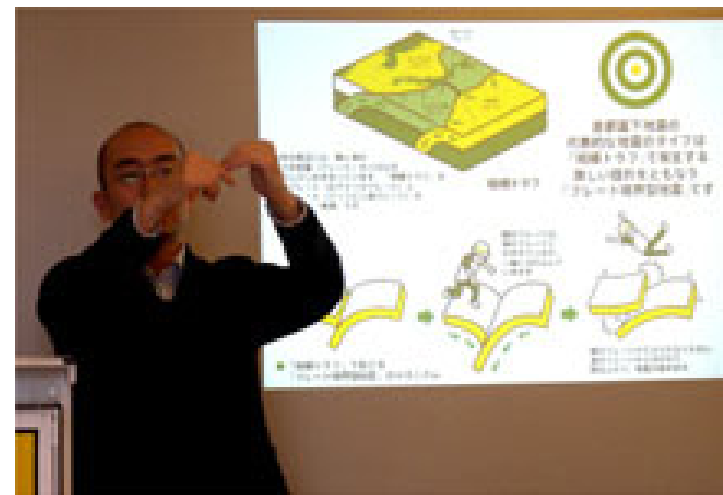
■実施講座内容：地震のメカニズム 家具転倒防止 防災グッズなど

■講師：NPO法人 プラス・アーツ



プロフィール
2006年に神戸で設立されたNPO法人。「教育」「まちづくり」「防災」「福祉」「環境」「国際協力」といった社会の既存の分野に対して、アートの発想やアーティストの持つ既成概念にとらわれない創造力を導入し、それらの分野がそれぞれ抱えている様々な課題や問題を解消し、再活性化させることを目的に活動しています。

地震ITSUMO講座



各種セミナー

防犯・防災・交通安全に関わるセミナーを、ご希望に応じて実施致します。

■推奨人数:約30~100名 ※人数が多くなる場合はご相談に応じます。

■所要時間:約2時間

■会場:毎日ホールなど

※実施後は毎日新聞紙面(地域面)に概要を掲載します。



開催実績

●危機管理学セミナー

日本で初めて危機管理学部を設置し、防災や環境の面から暮らしの安全を守る学問領域を開拓している「千葉科学大学」と共催で、実施しました。災害や疾病など、身の回りで起こりうる「危険」に対する情報発信を行います。

日程:2017年 年間3回実施
 主催:「だいにじょうぶ」キャンペーン
 協賛:千葉科学大学
 会場:東京都・千葉県・茨城県



各種イベントはオンライン(ライブ)配信が可能です

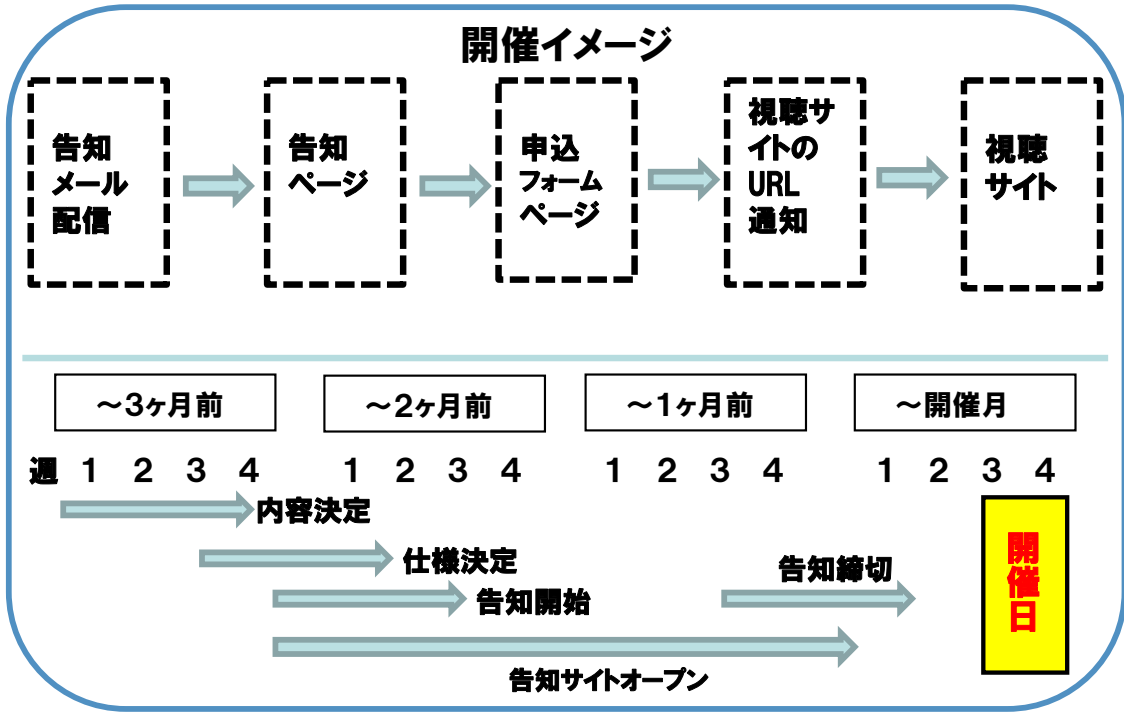
新型コロナウイルスの影響でリアルイベントの実施が難しい中、これまでご紹介しました各種イベント、コンテンツはオンラインでも実施可能です。ご希望に応じてインターネット上で配信いたします。

(配信費用は別途見積もり)

■参加者(視聴者):約100名程度 ※人数が多くなる場合はご相談に応じます。

■所要時間:約2時間

※実施後は毎日新聞紙面(地域面等)に概要を掲載します。



企業との連携例

●地域安全MAP教室

東京海上日動支店・支社、代理店関係者が「地域安全マップ教室指導者養成講座」を受講。その後、指導者養成講座受講者が、実際に講師を務める地域安全マップ教室を実施しました。

協賛：東京海上日動火災保険



東京海上日動



●豊洲防災EXPO

防災知識を楽しみながら学べる参加型プログラムを、アーバン Dockららぽーと豊洲を会場に、毎年秋に開催しています。豊洲地域の街づくりに寄与するプログラムです。

協賛：三井不動産



【追加プラン②】

制作物案

協賛社様のニーズに合わせた制作物を展開します。
「だいじょうぶ」キャンペーンのコンテンツを貴社制作物に活用できます。

だいじょうぶ新聞

指定の地域の防災の知識を簡単にまとめた新聞をつくります。市区町村の防災機能の説明や、普段の暮らしで実践できる防災術を掲載します。

■紙面内容:

- ①地域の防災情報
今までの街の防災活動の歴史、災害状況、市区町村長のインタビューなど、ご希望に応じて記事を執筆します。
- ②防災情報
最新の防災情報をお伝えします。
- ③すぐに使える防災術
家具の転倒防止やトイレの備え、防災グッズ、災害時の連絡方法など、役立つ防災術を一覧にします。

■サイズ:A4四つ折り(両面カラー)

■部数:2000部~

■協力:NPO法人 プラスアーツ

■デザイン:文平銀座



広告やプロジェクトのアートディレクション、本や雑誌のエディトリアルデザインを中心に活動している団体。寄藤文平主宰。2000年設立。



A プラン

基本パッケージ(特集紙面、HP、雑報・チラシなどにロゴ掲載)

料金

¥ 1,500,000

B プラン

基本パッケージ(特集紙面、チラシ、HPなどロゴ掲載)

+

追加プラン=貴社協賛事業を実施(年1回)

料金

¥ 3,500,000

C プラン

基本パッケージ(特集紙面、チラシ、HPなどロゴ掲載)

+

追加プラン=

・協賛事業案の中から一つ、年2回実施

または

・協賛事業案の中から一つ、年1回実施+制作物1種作成

料金

¥ 6,500,000

※上記料金は全て税別となります。なお事業の実施形態などによっては追加料金をご相談させていただく場合がございます。