

候補者広告(公費)

※立候補者が選挙運動中、選挙に関して行う広告

- 広告サイズ ヨコ 9.4 cm × タテ 2段組
- 回数 4回まで
- 掲載期間 告示後、立候補届出の日から投票日の前日まで
- 掲載範囲 東京本社朝刊セット版
- 掲載料金 832,840円(消費税・広告制作費別)

広告掲載の手続き

※入稿についてのご案内

■ご用意いただくもの

- 広告掲載申込書
- 原稿(デジタルデータ)、念校1枚
- 新聞広告掲載証明書
- 新聞広告掲載承諾通知書

■注意事項

- ◎原稿は、広告会社を通じ、掲載予定日2日前の午後5時必着とします。
- ◎訂正作業は受け付けることが出来ませんのでご注意ください。
- ◎念校ゲラには出稿責任者と取扱広告会社の確認印が必要です。
- ◎掲載日については、実務上必ずしも申し込みのご希望に添えないことがあります。
- ◎その他一般的なことは、毎日新聞広告掲載基準を適用します。

◎ 本件に関するお申し込み・お問い合わせは

毎日新聞社東京営業本部 営業三部

TEL:03-3212-3355

FAX:03-3211-3598

東京都知事選挙

選挙広告のご案内

令和2年5月

東京都の毎日新聞推定読者数

都内販売部数
(2019.1-6半期平均 ABC部数)

回読人数*
(J-READ 2019データより)

196,208部 × 1.91人

= 374,757人

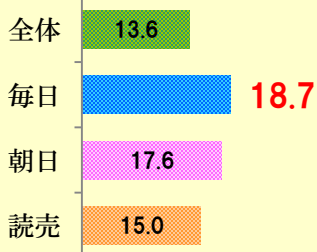
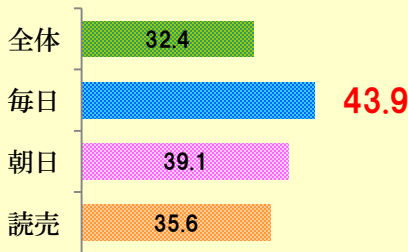
*回読人数:ある特定新聞が1部(世帯)あたり何人に読まれているかの人数を示したもの

地域の政治・行政に高い関心。 そして“新聞を重視する”毎日新聞読者。

単位: %、J-READ2019データ(18歳~74歳)より

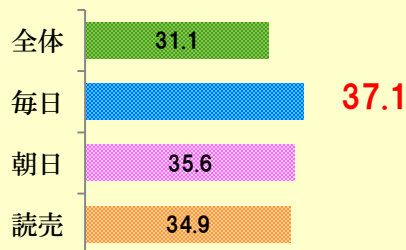
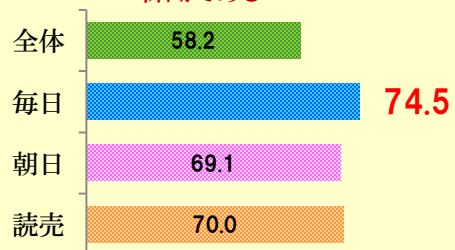
地元の政治・行政に関心がある

政治の話題を周囲の人とよくする



地域・地元の話題がわかるのは新聞である

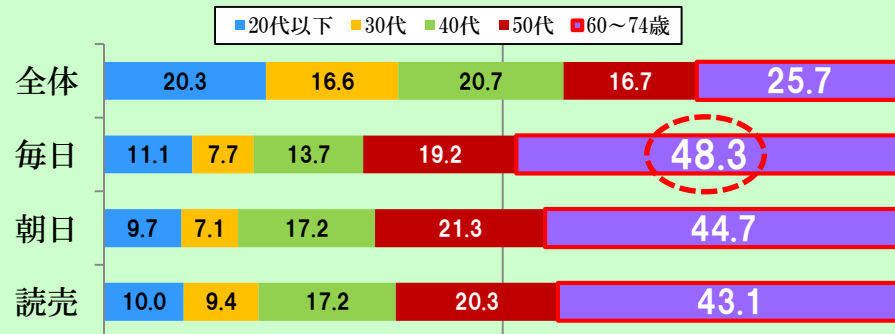
興味のある広告はきちんと見る



毎日新聞読者の中心は、 投票率のもっとも高い世代です。

2019年全国新聞総合調査(J-READ)では、毎日新聞の読者のうち60~74歳読者は48.3%。他紙に比べて顕著に高い割合となっています。この層はもっとも投票に行く層と言われ、事実、前回都知事選挙でもその投票率は最も高かったとされています。

新聞読者 年代別構成比(単位: %、J-READ2019データより)



平成28年7月 東京都知事選挙 年代別推定投票率(単位: %、東京都選挙管理委員会データより)

