

## 阪神タイガース日本一に関する新聞報道に高い関心

「新聞オーディエンス調査365」23年11月度調査結果を発表

2023年12月22日

日本新聞協会広告委員会

日本新聞協会広告委員会は12月22日、ウェブ調査「新聞オーディエンス調査365」の2023年11月度調査結果を発表しました。

この調査は、新聞などメディアへの毎日の接触状況の変化と関心を集めたニュースについて分析しています。あわせて印象に残った新聞広告を毎日尋ね、上位に挙げられた広告を紙面ビジュアルとともに紹介しています。全国の18歳以上69歳以下の男女300人を対象に、新聞、テレビ、インターネットのメディア別に調べ、月ごとにデーリーの接触傾向を発表しています。

この調査では、紙の新聞だけでなく、電子版、オンライン版、ニュースサイトなど新聞社が発信する情報を含めて「新聞」と集計しています。なお、テレビ、インターネットについても同様の集計です。

調査結果は、新聞広告総合ウェブサイト「新聞広告データアーカイブ」  
(<https://www.pressnet.or.jp/adarc/>)でも公開しています。



### ◇38年ぶりの歓喜に注目集まる

11月に新聞や新聞社が発信する情報への接触が最も高まったのは6日でした。前日5日に阪神タイガースがSMBC日本シリーズ2023を制し、1985年以来38年ぶり2度目の日本一に輝いたニュースに高い関心が集まりました。試合の詳細やファンの歓喜の様子、岡田彰布監督や選手の喜びの声が各紙で大きく報じられました。

2番目に接触が高まったのは4日と18日でした。4日は、イスラエル軍によるパレスチナ自治区ガザの中心都市ガザ市の包囲完了や、物資不足が深刻化する状況などが報じられ、注目を集めました。日本シリーズ第6戦に向けたニュースにも関心が寄せられました。18日は、米大リーグの大谷翔平選手が前日の17日（日本時間）にアメリカン・リーグ最優秀選手に選ばれたニュースが注目されました。22年11月以来約1年ぶりに開かれた日中首脳会談やイスラム主義組織ハマスとイスラエル軍の戦闘に関する報道にも関心が集まりました。

### ◇ハイブランドや節目の広告に注目

この調査では、「印象に残った新聞広告」を尋ねています。11月は、「年末ジャンボ 本日発売！」（全国都道府県及び20指定都市／21日）、「ぜひ、おぼえてください。石川県の形はカニのツメ！」（石川県／28日）、「くるぞ、万博。」（公益社団法人2025年日本国際博覧会協会／30日）などが上位に挙がりました。

クリスマスや年末年始に向けて、ハイブランドの商品やおせち料理などの正月関連の商材の広告が注目されました。年末年始の長期休暇での帰省や旅行需要を見据え、地方自治体の魅力を訴求する広告や旅行関連企業の広告にも関心寄せられました。



年末ジャンボ 本日発売！  
(全国都道府県及び20指定都市)

ぜび、おぼえてください。  
石川県の形はカニのツメ!

カニも、温泉も、それ以外も。冬の石川県は魅力がいっぱいです。

ぜび、おぼえてください。  
石川県の形はカニのツメ！  
(石川県)

くるぞ、万博。

前売チケット販売開始

前売が断然、お得。入場チケット販売開始 2023.11.30(木)

種別	チケット名	概要	発売 単枚(円)	購入 単枚(円)	大人 1枚(円)	
入場チケット	開幕券	2025年4月13日から2025年4月13日まで 1日券	4,000円	2,200円	1,000円	
	前期券	2025年4月13日から2025年7月13日まで 1日券	5,000円	3,000円	1,200円	
	超早期一日券	会場内イベントも観覧可能	6,000円	3,500円	1,500円	
	早期一日券		6,700円	3,700円	1,700円	
	期間パス	夏パス	2025年7月13日から2025年9月1日まで 11日間連続で入場可能	12,000円	7,000円	3,000円
		通期パス	2025年4月13日から2025年10月13日まで 15日間連続で入場可能	30,000円	17,000円	7,000円
特別引券		観覧券・会場内イベント観覧券 期間パスと組み合わせて、会場内イベントも観覧可能	3,700円	2,000円	1,000円	
一日券		会場内イベントも観覧可能	7,500円	4,200円	1,800円	
観覧券	平日券	会場内イベントも観覧可能	6,800円	3,500円	1,500円	
	週末券	会場内イベントも観覧可能	3,700円	2,000円	1,000円	

開催期間 2025年4月13日(日) - 10月13日(月) 開催場所 大阪 夢洲

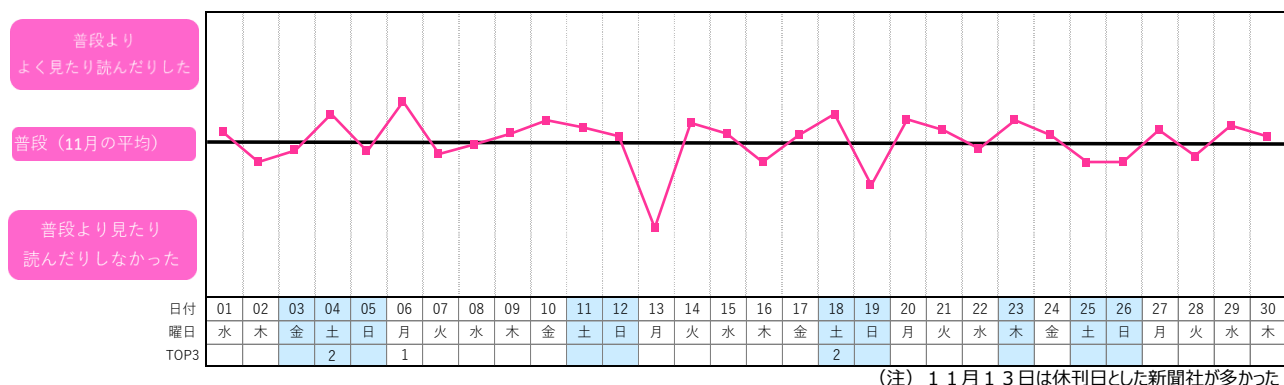
チケット購入はこちらから

OSAKA, KANSAI, JAPAN EXPO2025

くるぞ、万博。  
(公益社団法人2025年日本国際博覧会協会)

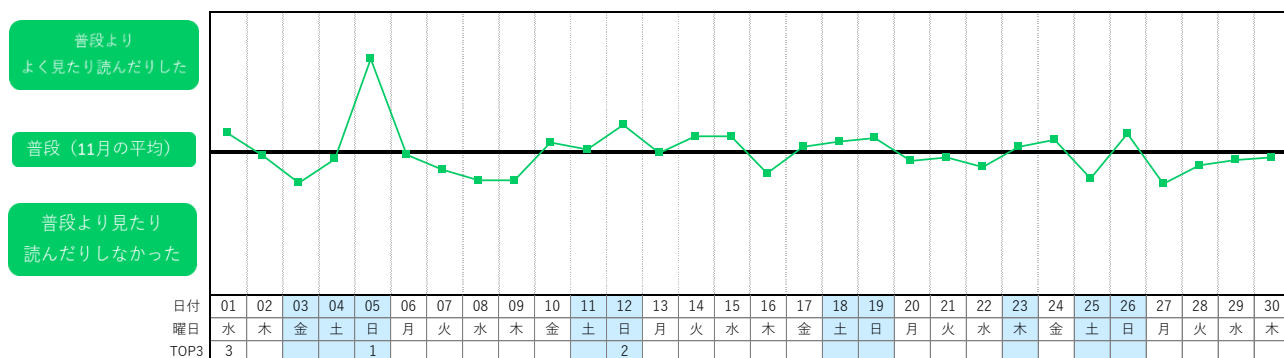
## ◇ 2023年11月のメディア別接触傾向

### <新聞>

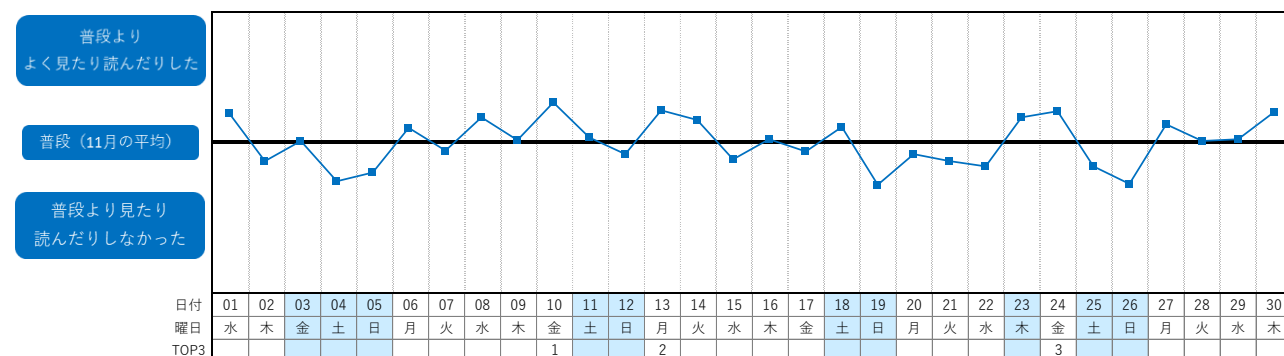


- ① 11月6日 (阪神38年ぶり日本一)
- ② 11月4日 (パレスチナ自治区ガザ地区情勢、プロ野球日本シリーズ)
- ③ 11月18日 (大谷翔平選手MVP、日中首脳会談、パレスチナ自治区ガザ地区情勢)

### <テレビ>



### <インターネット>



#### ◆日本新聞協会について

新聞・通信・放送123社で構成する一般社団法人。会長は中村史郎（なかむら・しろう／朝日新聞社代表取締役社長）。

#### ◆日本新聞協会広告委員会について

日本新聞協会会員新聞社の広告・営業局長63社63人で構成。委員長は小野剛（おの・たけし／毎日新聞社執行役員営業・事業担当営業総本部長）。

#### ◆新聞オーディエンス調査365について

月1回以上新聞を読んでいる18歳以上69歳以下の男女300人を対象に、普段と比べてメディアによく接したかどうかを毎日尋ねるウェブ調査です。毎月のトピックスを翌月下旬に発表しています。2017年10月1日から19年9月30日まで実施し、新型コロナウイルスの感染拡大に伴うメディア接触状況の変化を調べるため、20年6月より調査を再開しました。新聞、テレビ、インターネットのメディア別に、当該月平均と比較したデーリーの接触状況を公表します。事件や事故、政治・経済の状況に加え、大きなイベントや正月など消費行動にもつながる各種タイミングでのメディア接触、季節変動などを観測します。

#### 〈この件に関する問い合わせ先〉

日本新聞協会 広告部広告担当

メール：[koukoku@pressnet.or.jp](mailto:koukoku@pressnet.or.jp)

以 上