

侵攻開始2年 ウクライナ情勢をめぐる報道に関心

「新聞オーディエンス調査365」24年2月度調査結果を発表

2024年3月27日

日本新聞協会広告委員会

日本新聞協会広告委員会は3月27日、ウェブ調査「新聞オーディエンス調査365」の2024年2月度調査結果を発表しました。

この調査は、新聞などメディアへの毎日の接触状況の変化と関心を集めたニュースについて分析しています。あわせて印象に残った新聞広告を毎日尋ね、上位に挙げられた広告を紙面ビジュアルとともに紹介しています。全国の18歳以上69歳以下の男女300人を対象に、新聞、テレビ、インターネットのメディア別に調べ、月ごとにデーリーの接触傾向を発表しています。

この調査では、紙の新聞だけでなく、電子版、オンライン版、ニュースサイトなど新聞社が発信する情報を含めて「新聞」と集計しています。なお、テレビ、インターネットについても同様の集計です。

調査結果は、新聞広告総合ウェブサイト「新聞広告データアーカイブ」
(<https://www.pressnet.or.jp/adarc/>)でも公開しています。



◇能登半島地震に関する報道に継続的な関心集まる

2月に新聞や新聞社が発信する情報への接触が最も高まったのは25日でした。前日24日にロシアがウクライナへの侵攻を開始して2年が経過したことを受け、両国の現状や国際社会の動向に関する報道が注目されました。能登半島地震の被災地の状況を報じた記事にも関心が寄せられました。

2番目に接触が高まったのは21日でした。前日20日に盛山正仁文部科学相に対する不信任決議案が衆議院で否決されたことや、自民党の政治資金問題をめぐり政治倫理審査会の開催に向けた動きなど政治関連のニュースに関心が寄せられました。

3番目に接触が高まった10日は、世界的指揮者の小澤征爾さんの訃報（2月6日逝去）に関心が集まりました。小澤さんをしのぶ記事が各紙に掲載され、多くの人に読まれました。また同日は土曜日で休日だった人が多く、普段よりじっくりと新聞に触れたとの声も寄せられました。

◇特定の日付を捉えた広告に注目

この調査では、「印象に残った新聞広告」を尋ねています。2月は「バレンタインジャンボ本日発売！」（全国都道府県及び20指定都市／14日）、「ふえるわかめちゃんから、ふやさない提案です。」（理研ビタミン株式会社／19日）、「毎日の疲れを、自分で手当て。」「『歯を支える歯ぐき』にギュッとひきしめ感。」（久光製薬株式会社／29日）などが上位に挙がりました。

企業の周年広告や商品のリニューアル、ハイブランド商品の広告も注目を集めました。

バレンタインジャンボ 本日発売!
(全国都道府県及び20指定都市)

ふえるわかめちゃんから、
ふやさない提案です。

乾燥させることで、おいしいわかめを遠くの方にも食べていただける。ふえるわかめちゃんは48年前、そんな発想から生まれました。環境への負担も、生のまま運送・販売するより軽くてできる。食べる人と地球へのやさやかな想いを、もろきな葉に込めてきました。お気づきかはわかりませんが、ふえるわかめちゃんのパッケージには、「産地別検査合格マーク」がついています。一見、武骨なこのマーク。安全で、産地の確かなわかめであることを微量元素レベルまで徹底的に調べた、私たちなりの安全のあかしです。そして昨年、もうひとつのしるし「ecoマーク」も制定。たとえば、パッケージをスリムにすることで、使うプラスチックの量をへらすことができます。そんな環境への行動を形にしました。食べる人の不安や、地球の負担を、ふやさない、ふやしてはならない、時にはふやさないことも大切にする、ふえるわかめちゃんからの提案です。ふえるわかめちゃん、ecoパッケージに。

2023年から、農薬成分による農産物残留許容基準を年々、
トーンアップすると同時に厳格化する環境に、産地別検査合格マークを
つけています。食べ人の安全と安心を届けるしるし。

環境省の「国産農産物エコアクション」に
ふえるわかめちゃんから、
プラスチックの使用量を削減、廃棄物と環境への優しさをしるし。

理研ビタミン株式会社

ふえるわかめちゃんから、ふやさない提案です。
(理研ビタミン株式会社)

Hisamitsu

毎日の疲れを、
自分で手当て。

こいつが時代。心身ともに日々すこやかでありたい。
でも忙しい毎日、知らず知らずのうちに無理が生じる。
だから、自分で自分をちゃんと思いやり、
毎日の疲れを手当てしながら、一日一日を過ごしてほしい。
自分の身体に合った栄養ドリンクを、正しく飲んで欲しい。

一日一日を大事にするすべての人へ。

新しいパッケージに
変わります。

エスカップ S-CUP

栄養補給・疲労回復に

※パッケージデザインの変更は随時行います。販売店、地域により変更があります。

Hisamitsu

Hisamitsu

Hisamitsu

Hisamitsu

Hisamitsu.

歯槽膿漏・歯肉炎の予防に。
薬用 **ラカルト・ニュー5** (医薬部外品)

「歯を支える歯ぐき」に
ギュッとひきしめ感。

● 薬用ラカルト・ニュー5は「歯の土台である歯ぐき」に着目した薬用歯みがき。
● 3つの薬用成分の配合により、歯ぐきにギュッと働いて、
歯肉病気を殺菌し歯槽膿漏・歯肉炎をしっかりと予防します。

● 殺菌力 強くてやさしい	● 殺菌・ カバーリング	● 歯石の予防
ラカルト メチルサリチル酸	ニュー5 アロエベータンゲルマニウム抽出液	ニュー5 ポリリン酸ナトリウム

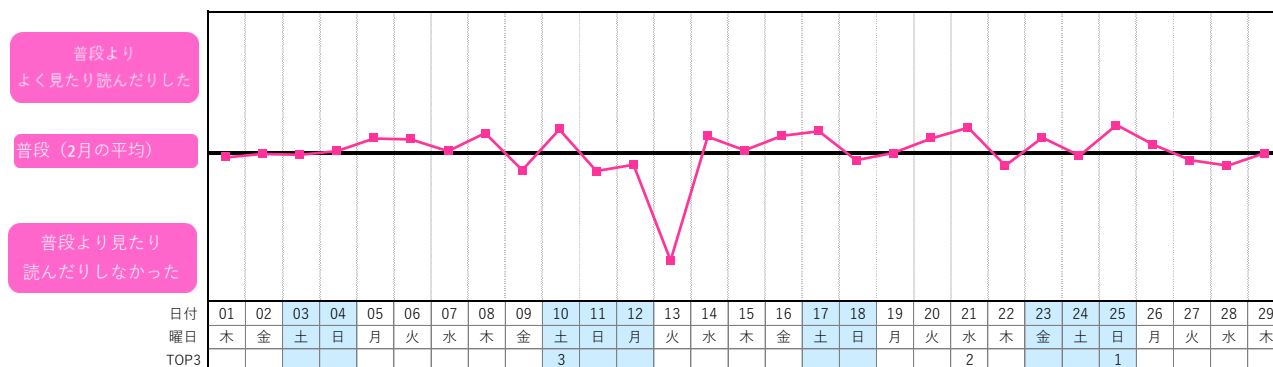
歯肉病気の予防、歯肉炎の予防、歯石の発生を防ぐ。虫歯の発生および歯肉の予防、
口臭の予防、タバコやアルコールの害を軽減する。口中を浄化する。口中を爽快にする。

Hisamitsu

毎日の疲れを、自分で手当て。 「歯を支える歯ぐき」にギュッとひきしめ感。
(久光製薬株式会社)

◇ 2024年2月のメディア別接触傾向

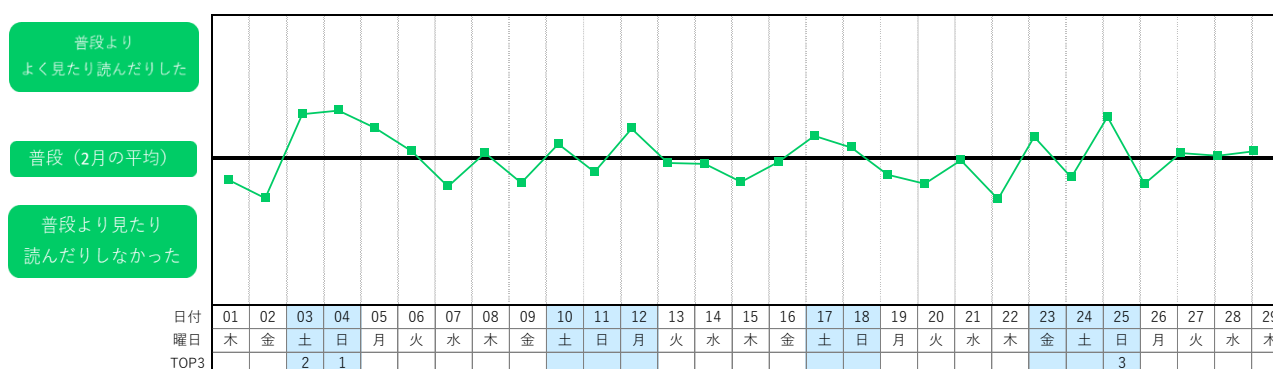
<新聞>



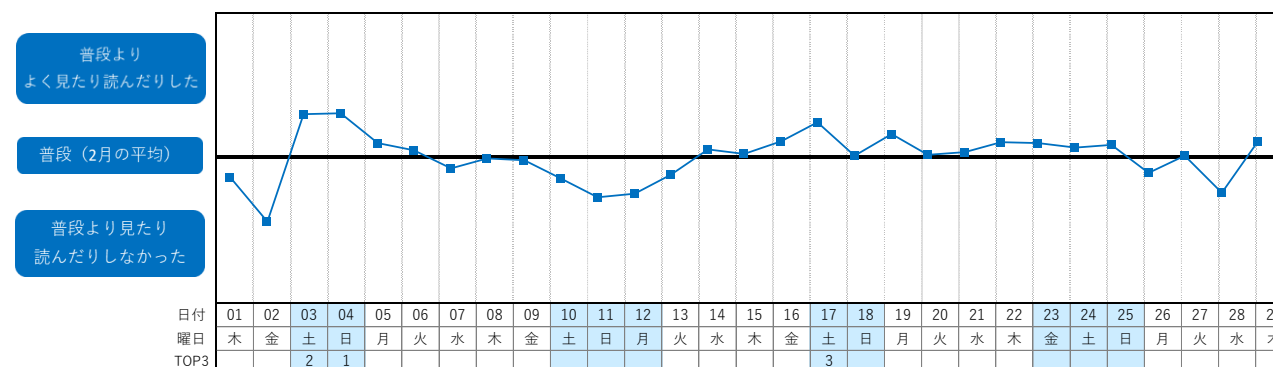
(注) 2月13日は休刊日とした新聞社が多かった

- ① 2月25日 (ウクライナ情勢、能登半島地震)
- ② 2月21日 (盛山文部科学相不信任決議案否決、自民党政治資金問題を受けた政治倫理審査会)
- ③ 2月10日 (小澤征爾さん死去)

<テレビ>



<インターネット>



◆日本新聞協会について

新聞・通信・放送122社で構成する一般社団法人。会長は中村史郎（なかむら・しろう／朝日新聞社代表取締役社長）。

◆日本新聞協会広告委員会について

日本新聞協会会員新聞社の広告・営業局長63社63人で構成。委員長は小野剛（おの・たけし／毎日新聞社執行役員営業・事業担当営業総本部長）。

◆新聞オーディエンス調査365について

月1回以上新聞を読んでいる18歳以上69歳以下の男女300人を対象に、普段と比べてメディアによく接したかどうかを毎日尋ねるウェブ調査です。毎月のトピックスを翌月下旬に発表しています。2017年10月1日から19年9月30日まで実施し、新型コロナウイルスの感染拡大に伴うメディア接触状況の変化を調べるため、20年6月より調査を再開しました。新聞、テレビ、インターネットのメディア別に、当該月平均と比較したデーリーの接触状況を公表します。事件や事故、政治・経済の状況に加え、大きなイベントや正月など消費行動にもつながる各種タイミングでのメディア接触、季節変動などを観測します。

〈この件に関する問い合わせ先〉

日本新聞協会 広告部広告担当

メール : koukoku@pressnet.or.jp

以 上