

家計の負担に関わる記事に高い関心

「新聞オーディエンス調査365」24年4月度調査結果を発表

2024年5月27日

日本新聞協会広告委員会

日本新聞協会広告委員会は5月27日、ウェブ調査「新聞オーディエンス調査365」の2024年4月度調査結果を発表しました。

この調査は、新聞などメディアへの毎日の接触状況の変化と関心を集めたニュースについて分析しています。あわせて印象に残った新聞広告を毎日尋ね、上位に挙げられた広告を紙面ビジュアルとともに紹介しています。全国の18歳以上69歳以下の計300人を対象に、新聞、テレビ、インターネットのメディア別に調べ、月ごとにデーリーの接触傾向を発表しています。

この調査では、紙の新聞だけでなく、電子版、オンライン版、ニュースサイトなど新聞社が発信する情報を含めて「新聞」と集計しています。なお、テレビ、インターネットについても同様の集計です。

調査結果は、新聞広告総合ウェブサイト「新聞広告データアーカイブ」
(<https://www.pressnet.or.jp/adarc/>)でも公開しています。



◇子育て支援金の試算などに注目集まる

4月に新聞や新聞社が発信する情報への接触が最も高まったのは10日でした。子育て支援金や介護保険料といった家計の負担に関わる記事が注目されました。こども家庭庁は前日9日、少子化対策の財源として公的医療保険料に上乗せして徴収する「支援金」について、会社員らが加入する被用者保険の年収別負担額の試算を公表したほか、4月に改定された介護保険料が上がり続けている実態が伝えられました。

2番目に接触が高まったのは14日でした。同月1日にシリアの首都ダマスカスにあるイラン大使館の領事部が空爆された報復として、イランがイスラエルにドローンとミサイルによる攻撃に踏み切ったと報じたニュースに関心が寄せられました。同日は日曜日だったことから、普段よりじっくりと新聞に触れたとの声もありました。

3番目に接触が高まった12日は、米大リーグの大谷翔平選手の元通訳・水原一平氏が罪を認め、捜査当局との司法取引に応じる方向であるとの記事に関心が寄せられました。また、外国出身初の横綱となった元大相撲力士・曙太郎さんの死去や子育て支援金、中東情勢に関する記事にも注目が集まりました。

◇新発売や新サービスを伝える広告に注目

この調査では、「印象に残った新聞広告」を尋ねています。4月は「アルコール分0.00%が、面白くなる。」(アサヒビール株式会社/9日)、「さよなら、Tポイント。おまたせ、Vポイント。」(CCCMKホールディング株式会社、三井住友カード株式会社/22日)、「おーいオオタニサン！」(株式会社伊藤園/30日)などが上位に挙がりました。

年度の区切りにともない、新商品やリニューアルされたサービスを紹介する広告のほか、節目の出来事に関する告知にも注目が集まりました。



アルコール分 0.00% が、面白くなる。
(アサヒビール株式会社)



おいオオタニサン！
(株式会社伊藤園)

さよなら、
Tポイント。

「Tポイントは持ちですか？」

これまでこのセリフを言ってきたお店のみなさん。
言われてTカードを出してくださったみなさん。
持っていたけど、出さなかったみなさん。

Tポイントは今日から、Vポイントに生まれ変わります。
(ポイントをお持ちの方は、Vポイントを持っているととっても簡単です)

「Tポイントは持ちですか？」は、
「Vポイントは持ちですか？」へ。

さよならだけど、さよならじゃない。
涙はいりません、むしろ笑顔でください。



いよいよ、TがVになる。



おまたせ、
Vポイント。

ところで、ポイントとはなんでしょう。

それはとても身近に感じ、でも、決してお金ではない。
はたして稼ぐものではなく、日々の暮らしにつけてくるもの。
毎日、いろいろな事やりながら少しずつ貯まる。
うれしさが、たのしみさだたまっていく。
ポイントはそんなことを実感できるものでありたい。
無理して集めるものではなく、日々を生きている証として。

ほぼ、これ一択。
7000万人がポイントを持っている。
世界の200以上の国と地域で使える。
だけど、あなたがしあわせじゃないと、意味がない。

ポイントという言葉がある。
それが日々を楽しくするものであるならいいけれど、
人を縛るものであってはいけないと思う。
思い切ったことを言うならば、このポイントは、ポイントから人を自由にした。

ふいふい貯まり、ふいふい使える、Vポイント。
あなたがふいふいする自覚はありません。
このポイントが、勝手にふいふい貯まっています。
勝手にふいふい使える権利を贈っていますから。
どうぞ、ご自由にお持ちください。

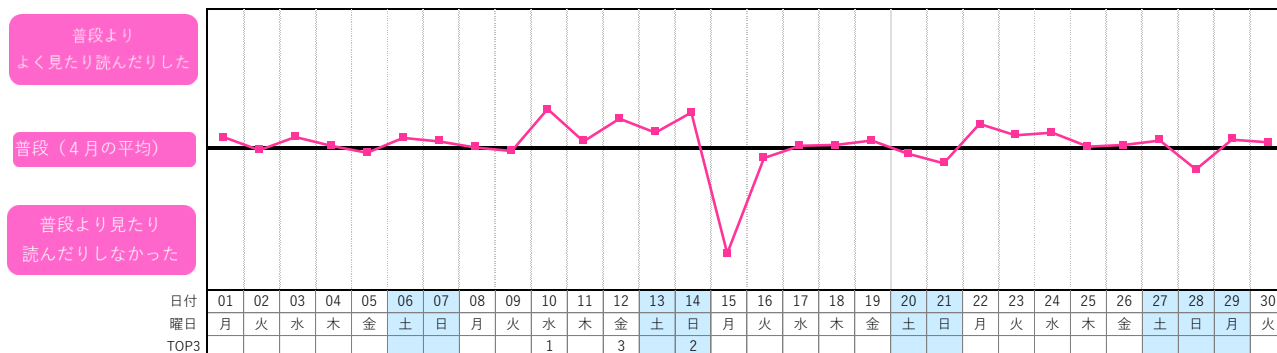
ふいふい、貯まる。ふいふい、使える。




さよなら、Tポイント。おまたせ、Vポイント。
(CCCMK ホールディング株式会社、三井住友カード株式会社)

◇ 2024年4月のメディア別接触傾向

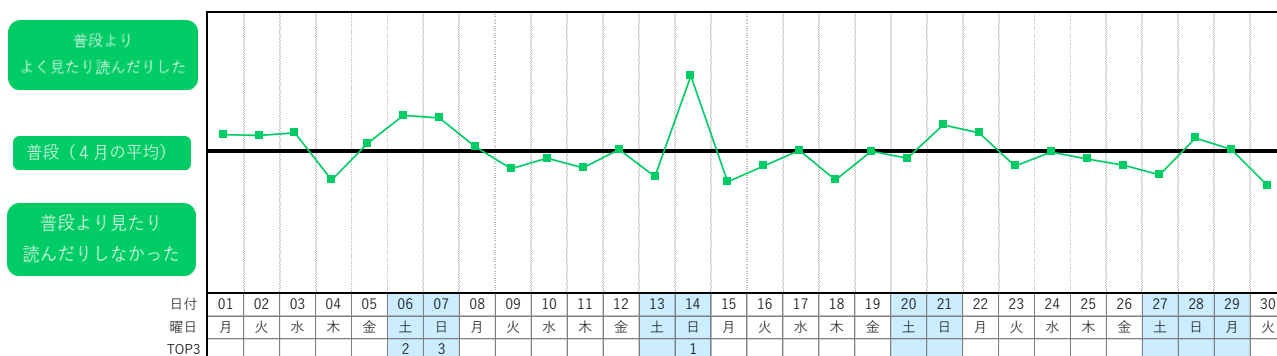
<新聞>



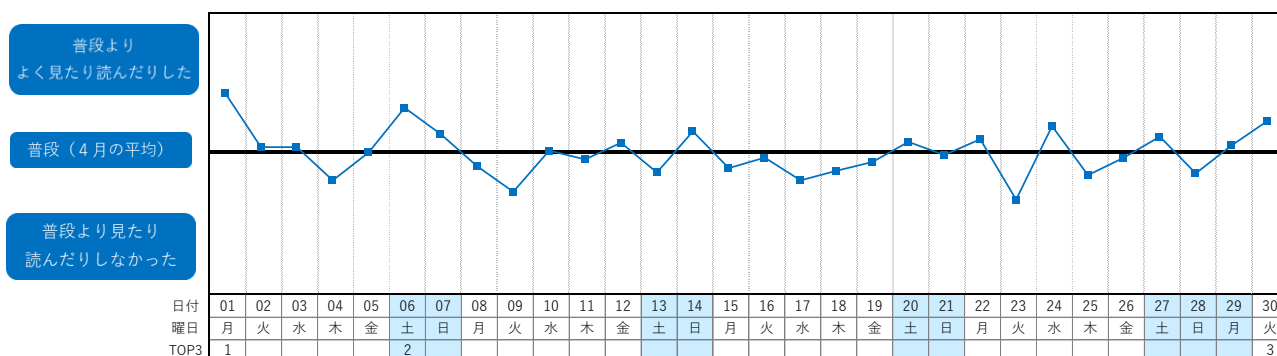
(注) 4月15日は休刊日とした新聞社が多かった

- ① 4月10日 (子育て支援金の試算額について)
- ② 4月14日 (イランがイスラエルを攻撃、休日)
- ③ 4月12日 (大谷選手の通訳が訴追、元横綱曙死去、子育て支援金)

<テレビ>



<インターネット>



◆日本新聞協会について

新聞・通信・放送122社で構成する一般社団法人。会長は中村史郎（なかむら・しろう／朝日新聞社代表取締役社長）。

◆日本新聞協会広告委員会について

日本新聞協会会員新聞社の広告・営業局長63社63人で構成。委員長は渡部秀一（わたなべ・しゅういち／朝日新聞社メディア事業本部アカウントソリューション担当本部長）。

◆新聞オーディエンス調査365について

月1回以上新聞を読んでいる18歳以上69歳以下の計300人を対象に、普段と比べてメディアによく接したかどうかを毎日尋ねるウェブ調査です。毎月のトピックスを翌月下旬に発表しています。2017年10月1日から19年9月30日まで実施し、新型コロナウイルスの感染拡大に伴うメディア接触状況の変化を調べるため、20年6月より調査を再開しました。新聞、テレビ、インターネットのメディア別に、当該月平均と比較したデーリーの接触状況を公表します。事件や事故、政治・経済の状況に加え、大きなイベントや正月など消費行動にもつながる各種タイミングでのメディア接触、季節変動などを観測します。

〈この件に関する問い合わせ先〉

日本新聞協会 広告部広告担当

メール：koukoku@pressnet.or.jp

以 上