

## パリ五輪のメダルラッシュに高い関心

「新聞オーディエンス調査365」24年7月度調査結果を発表

2024年8月29日

日本新聞協会広告委員会

日本新聞協会広告委員会は8月29日、ウェブ調査「新聞オーディエンス調査365」の2024年7月度調査結果を発表しました。

この調査は、新聞などメディアへの毎日の接触状況の変化と関心を集めたニュースについて分析しています。あわせて印象に残った新聞広告を毎日尋ね、上位に挙げられた広告を紙面ビジュアルとともに紹介しています。全国の18歳以上69歳以下の計300人を対象に、新聞、テレビ、インターネットのメディア別に調べ、月ごとにデーリーの接触傾向を発表しています。

この調査では、紙の新聞だけでなく、電子版、オンライン版、ニュースサイトなど新聞社が発信する情報を含めて「新聞」と集計しています。なお、テレビ、インターネットについても同様の集計です。

調査結果は、新聞広告総合ウェブサイト「新聞広告データアーカイブ」  
(<https://www.pressnet.or.jp/adarc/>)でも公開しています。



### ◇試合の詳細確認で新聞への接触高まる

7月に新聞や新聞社が発信する情報への接触が最も高まったのは31日でした。26日に開幕した第33回夏季五輪パリ大会の競技結果が連日報じられる中、日本選手によるメダル獲得の記事に関心が寄せられました。29日には体操男子団体で2大会ぶりに、30日に行われた柔道男子81キロ級では永瀬貴規選手が2大会連続で、それぞれ優勝しました。また、この日には、29日にスケートボード男子ストリートで連覇を果たした堀米雄斗選手に関する特集も組まれました。

2番目に接触が高まった28日、3番目の30日も五輪の記事に注目が集まりました。本格的に競技が始まった27日には柔道女子48キロ級の角田夏実選手が今大会日本勢初メダルとなる金を獲得したことを皮切りに、日本勢のメダルラッシュが始まりました。試合翌日の紙面で選手の活躍を確認した人が多かったようです。パリ五輪の開幕以降は、男女ともに普段より新聞への接触が高まっており、試合の詳細を確認するために新聞が読まれていることが分かります。

### ◇家族をテーマにした広告に注目

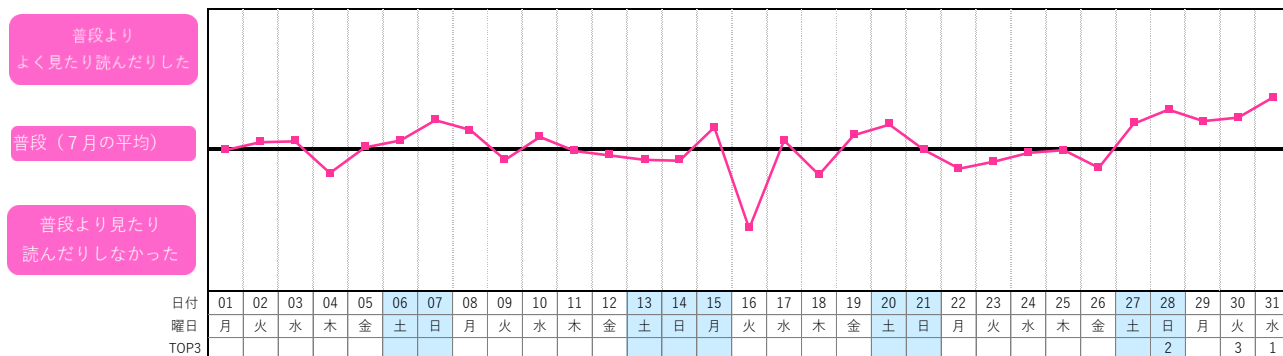
この調査では、「印象に残った新聞広告」を尋ねています。7月は「さあ、半年。」(三井住友海上火災保険株式会社/1日)、「ドーナツの数だけ、しあわせの会話がつながっていくように。」(株式会社ダスキン ミスタードーナツ事業本部/3日)、「ニトリができること『念のため置きといた古タオルはほぼ使わない。』編」(株式会社ニトリ/20日)、「だれでもトラック ELFMio」(いすゞ自動車株式会社/30日)などが上位に挙がりました。

家族をテーマとした企業広告や社会的課題を意識した商品・サービスに注目が集まりました。また、パリ五輪で活躍した選手を祝福するオフィシャルスポンサーや所属先企業・団体の広告にも関心が寄せられました。



## ◇ 2024年7月のメディア別接触傾向

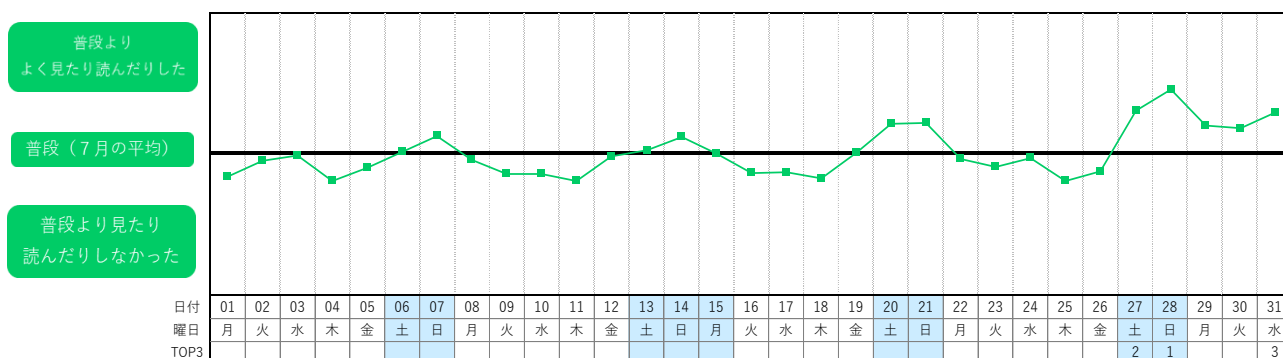
### <新聞>



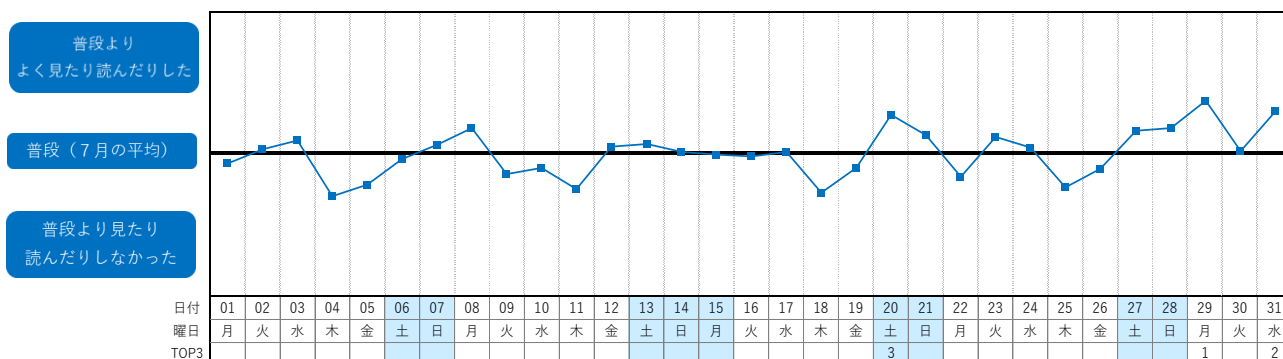
(注) 7月16日は休刊日とした新聞社が多かった

- ① 7月31日 (パリ五輪 体操男子団体、柔道男子81キログラム級で金メダル)
- ② 7月28日 (パリ五輪 柔道女子48キログラム級で日本勢初メダルとなる金)
- ③ 7月30日 (パリ五輪 各競技の結果)

### <テレビ>



### <インターネット>



#### ◆日本新聞協会について

新聞・通信・放送122社で構成する一般社団法人。会長は中村史郎（なかむら・しろう／朝日新聞社代表取締役会長）。

#### ◆日本新聞協会広告委員会について

日本新聞協会会員新聞社の広告・営業局長63社63人で構成。委員長は渡部秀一（わたなべ・しゅういち／朝日新聞社メディア事業本部アカウントソリューション担当本部長）。

#### ◆新聞オーディエンス調査365について

月1回以上新聞を読んでいる18歳以上69歳以下の計300人を対象に、普段と比べてメディアによく接したかどうかを毎日尋ねるウェブ調査です。毎月のトピックスを翌月下旬に発表しています。2017年10月1日から19年9月30日まで実施し、新型コロナウイルスの感染拡大に伴うメディア接触状況の変化を調べるため、20年6月より調査を再開しました。新聞、テレビ、インターネットのメディア別に、当該月平均と比較したデーリーの接触状況を公表します。事件や事故、政治・経済の状況に加え、大きなイベントや正月など消費行動にもつながる各種タイミングでのメディア接触、季節変動などを観測します。

#### 〈この件に関する問い合わせ先〉

日本新聞協会 広告部広告担当

メール：[koukoku@pressnet.or.jp](mailto:koukoku@pressnet.or.jp)

以 上