

パリ五輪・日本選手の活躍に高い関心

「新聞オーディエンス調査365」24年8月度調査結果を発表

2024年9月27日

日本新聞協会広告委員会

日本新聞協会広告委員会は9月27日、ウェブ調査「新聞オーディエンス調査365」の2024年8月度調査結果を発表しました。

この調査は、新聞などメディアへの毎日の接触状況の変化と関心を集めたニュースについて分析しています。あわせて印象に残った新聞広告を毎日尋ね、上位に挙げられた広告を紙面ビジュアルとともに紹介しています。全国の18歳以上69歳以下の計300人を対象に、新聞、テレビ、インターネットのメディア別に調べ、月ごとにデーリーの接触傾向を発表しています。

この調査では、紙の新聞だけでなく、電子版、オンライン版、ニュースサイトなど新聞社が発信する情報を含めて「新聞」と集計しています。なお、テレビ、インターネットについても同様の集計です。

調査結果は、新聞広告総合ウェブサイト「新聞広告データアーカイブ」
(<https://www.pressnet.or.jp/adarc/>)でも公開しています。



◇日本勢のメダル獲得で接触高まる

8月に新聞や新聞社が発信する情報への接触が最も高まったのは5日でした。夏季五輪パリ大会にて3日の柔道混合団体で日本チームが銀メダル、4日の男子ゴルフで松山英樹選手が銅メダルをそれぞれ獲得した記事に関心が寄せられました。また、米国経済の減速懸念や急激な円高ドル安などを要因に日経平均株価が前週末終値から過去最大の下げ幅となった記事にも注目が集まりました。

2番目に接触が高まったのは10日でした。夏季五輪パリ大会にて8日にレスリング女子53キロ級の藤波朱理選手と、9日に新競技のブレイキン女子でAMI（湯浅亜実）選手が金メダルを獲得した記事に関心が寄せられました。また、8日の宮崎県沖と9日の神奈川県西部の2つの地震を受け、気象庁は南海トラフ地震の発生可能性が高まっているとして、注意を呼び掛ける報道などが注目されました。

3番目に接触が高まったのは1日でした。夏季五輪パリ大会のほか、日本銀行が7月31日に開いた金融政策決定会合で追加利上げを決めた記事に注目が集まりました。

◇記念日に合わせた広告に注目

この調査では、「印象に残った新聞広告」を尋ねています。8月は「水と友だちになろう」（サントリー食品インターナショナル株式会社／1日）、「ビスコの日 まちがいさがし」（江崎グリコ株式会社／8日）、「うるおいの質が違う。肌ラボ 20周年。」（ロート製薬株式会社／26日）などが上位に挙がりました。

記念日や周年に合わせた広告に注目が集まりました。



水と友だちになろう
 (サントリー食品インターナショナル株式会社)



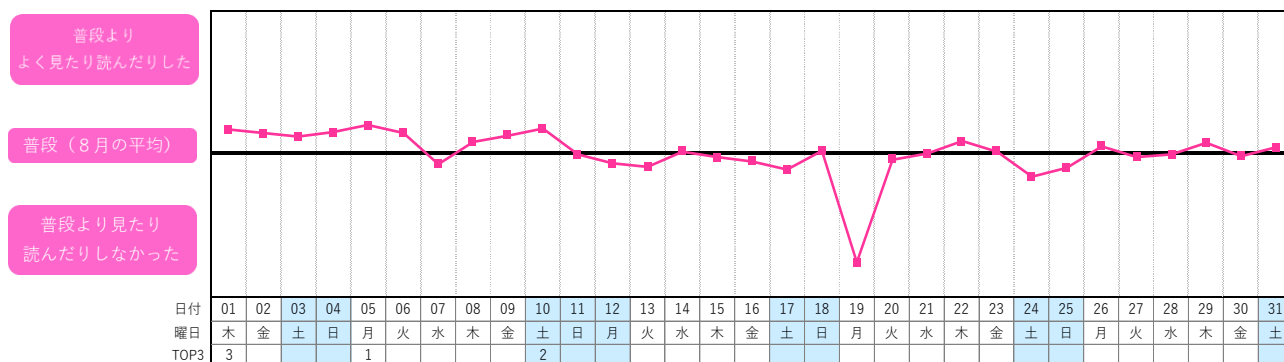
ビスコの日 まちがいさがし
 (江崎グリコ株式会社)



うるおいの質が違う。肌ラボ 20周年。
 (ロート製薬株式会社)

◇ 2024年8月のメディア別接触傾向

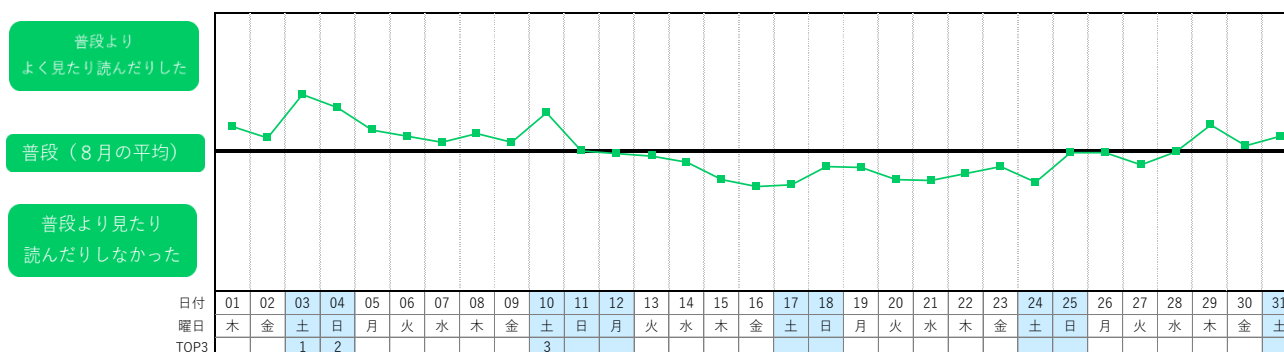
<新聞>



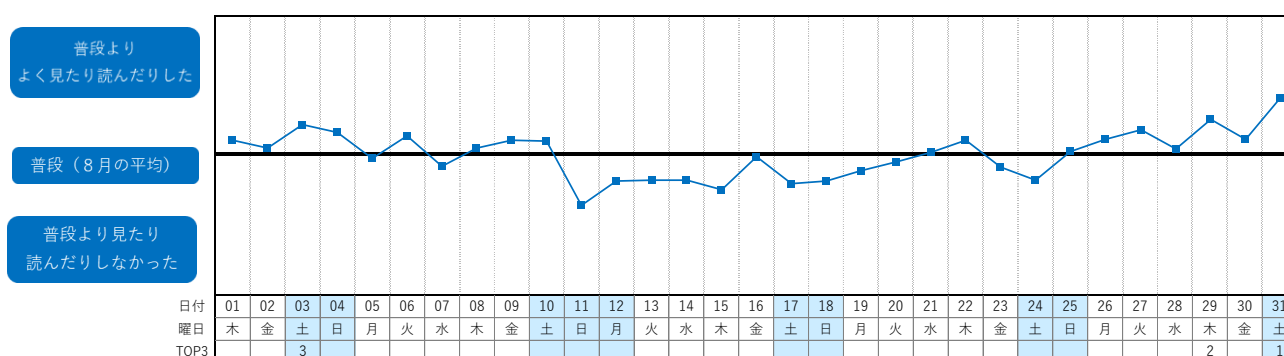
(注) 8月19日は休刊日とした新聞社が多かった

- ① 8月5日 (パリ五輪柔道混合団体で銀メダル、男子ゴルフで銅メダル、日経平均株価暴落)
- ② 8月10日 (パリ五輪レスリング女子 53 キロ級、ブレイキン女子で金メダル、南海トラフ地震の注意喚起)
- ③ 8月1日 (パリ五輪各競技の結果、日銀追加利上げ)

<テレビ>



<インターネット>



◆日本新聞協会について

新聞・通信・放送122社で構成する一般社団法人。会長は中村史郎（なかむら・しろう／朝日新聞社代表取締役会長）。

◆日本新聞協会広告委員会について

日本新聞協会会員新聞社の広告・営業局長63社63人で構成。委員長は渡部秀一（わたなべ・しゅういち／朝日新聞社メディア事業本部アカウントソリューション担当本部長）。

◆新聞オーディエンス調査365について

月1回以上新聞を読んでいる18歳以上69歳以下の計300人を対象に、普段と比べてメディアによく接したかどうかを毎日尋ねるウェブ調査です。毎月のトピックスを翌月下旬に発表しています。2017年10月1日から19年9月30日まで実施し、新型コロナウイルスの感染拡大に伴うメディア接触状況の変化を調べるため、20年6月より調査を再開しました。新聞、テレビ、インターネットのメディア別に、当該月平均と比較したデーリーの接触状況を公表します。事件や事故、政治・経済の状況に加え、大きなイベントや正月など消費行動にもつながる各種タイミングでのメディア接触、季節変動などを観測します。

〈この件に関する問い合わせ先〉

日本新聞協会 広告部広告担当

メール：koukoku@pressnet.or.jp

以 上