



たのシニア～生活彩り倶楽部～とは

「たのシニア」は毎日新聞が取り組むシニア向け情報提供のプラットフォームです。シニアに有益な情報提供を行う側ら、シニアとのリアルな接点を作り出します。

生活の窓口



毎日新聞読者を中心に、お困り事を無料・ワンストップで相談できる窓口。約80社の事業社と提携し、シニアの悩み事を解決。年間相談者数1,000人

たのシニアウェブ



シニア向けに有益な情報や動画「たのシニア動画」を配信。10,000PV・4,000UU/月

思い出ノート



100の質問に答えるだけで自分史が作れるワークブック。発売以来10万部を超える。書き方講座も300回以上開催。企業向け特別版制作の実績も。

昭和歌謡コンサート



首都圏を中心に年間200回/5万人を動員する人気コンサート。サンプリング等可能です。

生活の窓口セミナー



投資、相続、介護などシニアの関心が高い各種セミナーを年間50回以上開催。延べ参加人数2,000人（オンライン含む）。

講師派遣



生活の窓口で提携している介護、認知症、相続などの専門家を講師派遣。登録者20名

認知症予防財団



1990年に設立された公益財団法人企業、団体様と一緒に認知症予防に取り組んでいます。

その他

- 毎日文化センター受講者 年間延べ12,000人
- 生活の窓口メールマガジン 8,000アドレス
- シニアライフカウンセラー養成講座受講修了者 約500名

上記パネルを活用したサンプリング、アンケート、新商品開発などが行えます。

紙面広告 + のご提案 (シニアとリアルな接点を作ります)

1

昭和歌謡コンサートでのサンプリング等

◆関東圏を中心に年間200回、延べ5万人のシニアを動員する人気コンサート。◆会場でチラシ配布、アンケート、生CMやブース展開が可能。◆1会場平均250~400名。◆平均年齢70歳、8割がアクティブな女性。(会場によりブース展開ができない場合もあります)

2

たのシニアウェブ内「たのシニア動画」での年間訴求

◆健康・終活・趣味などシニアに関心が高い情報を提供するサイト。◆たのシニア動画と銘打ち、シニアに資する5~10分程度の動画(5~10程度)を配信。(年内に100以上の動画配信予定)◆月間1万PV・4千UUが視聴。◆スポンサー企業の動画配信も可能。(年間60万円)

3

生活の窓口「おひとり様不安解消セミナー」とのタイアップ

◆年間50回以上のセミナーを開催。◆スポンサー企業と一緒に高齢者の課題解決を行うセミナーも開催。(例:投資信託、身元保証、家族信託、相続、リフォーム、介護施設選び、ペット信託など=ただしセミナー内容は公平中立なものに限ります)◆年間動員数約2000人/オンライン講座を含む。◆参加者50~80代。

4

「思い出ノート」講座で顧客との接点を創出

◆100の質問に答えるだけで自然に自分史が出来上がるワークブック。1冊500円。◆発売4年で10万部発行。◆書き方講座も4年で300回以上開催。◆企業オリジナル「思い出ノート」で既存顧客とより深いつながりを築くことも可能。(例:生命保険会社・リフォーム会社など)

5

その他

◆介護、認知症、相続など専門の講師を派遣できます。◆リアルなシニアとの接点を多く有しており、サンプリングやアンケート、新商品開発のためのパネルとして提供可能。◆公益財団法人認知症予防財団と協力し、様々なイベント開催が可能。(例:ソーシャルウォーキングイベント、認知症予防啓発イベント、各種シンポジウム)

毎日新聞社 PRC本部プロジェクト推進グループ

住所: 東京都千代田区一ツ橋1-1-1 電話: 03-3212-5149 担当: 椎原・山本 MAIL: seminar@mainichi.co.jp