



第89回
毎日広告デザイン賞
広告主の皆様へ

新しい新聞広告を求めて

since 1931

2021

毎日新聞社

ごあいさつ

毎日広告デザイン賞は、1931(昭和6)年に「芸術の街頭躍進、美術と産業の融合」をスローガンに掲げ、商業美術振興運動の一事業として産声をあげました。新聞社が主催する広告賞のなかでも最も長い歴史を誇ります。

また、1958(昭和33)年の第26回から、実際に新聞に掲載された広告を作品として審査する「広告主参加作品の部」を設け、今に続いています。

審査の過程では、審査員の方々から「毎日広告デザイン賞の特徴は、単なる『広告』の賞ではなく、『広告デザイン』の賞だ」とたびたび語られることがあります。毎日新聞ならではの顕彰に期待を寄せられている証です。私たちはこの言葉を胸に刻み、今年度も賞を運営していきます。

昨年度は、一般公募・広告主課題の部において、1,066点の応募がありました。広告制作にたずさわるプロの方だけではなく、最近では学生からの応募が増え、賞として活況を呈しています。これもひとえに広告主の皆さまのご理解とご協力の賜物といえます。引き続き新聞広告のすばらしさをより多くの方に知っていただくために、お力添えいただければ幸いです。

本年度も奮ってご参加いただけますようよろしくお願い申し上げます。

第89回毎日広告デザイン賞
主催：毎日新聞社
後援：経済産業省

2つのお願いがあります。

毎日広告デザイン賞では、広告主の皆様に次の2つのことをお願いしています。

①「課題」を提出してください。

学生・専門学校生や若手クリエイターが、貴社から提出された「課題」に基づいて、「広告」を制作します。

→ 4ページ

②毎日新聞に掲載した広告を「作品」としてエントリーしてください。

毎日新聞に2021年1月1日から12月31日の間に掲載した貴社の広告を、「参加作品」としてエントリーしてください。点数制限はありません。

→ 6ページ

一般公募・広告主課題の部

① 「課題」を提出してください。

貴社から出された「課題」に基づき、クリエイターが「広告」を制作します。

これを募集し、審査するのが「一般公募・広告主課題の部」です。

新商品やサービスはもちろん、これまでに新聞広告などで紹介した実績がある商品でも、十分課題の対象になります。「新しいアイデアを見たい」「ちがったクリエイティブならどうなる」といった観点も含めて、クリエイターの創作意欲を刺激する「課題」を選んでください。

例えば、

特定の商品、サービスに関する新しいアイデアを見たい、

ということであれば、

それをそのまま「課題」としてください。

もっと広く、自由な発想を求めたい、

ということであれば、

「自由課題」や「企業広告」

としていただいても結構です。

若手クリエイターが「課題」に挑戦します。「広告主課題の部」から新しいクリエイティブが生まれます。

広告デザイン界を活性化させるためにも是非とも「課題」の提出にご協力ください。

課題提出方法

◎貴社商品、サービスやキャンペーンフレーズ、または企業広告など、 一般から募集する課題を指定用紙にご記入の上お申し込みください。

※貴社から出された課題に基づき、未発表の広告作品を一般から募集します。

※課題は、できるかぎり簡潔に設定してください。募集作品の制作にあたっての「基本コンセプト」「訴求対象」などで補足説明をお願いいたします。一般応募者の取り組みやすさにご配慮ください。

※課題点数は何点でも構いません。

※いただいた課題は毎日新聞紙上(10月下旬予定)および毎日広告デザイン賞ウェブサイト上(課題ご提出次第順次)にて掲載します。ウェブサイト上では「貴社名」「貴社ウェブサイトアドレス」「課題」「課題説明(基本コンセプト、訴求対象ほか)」「課題作品制作の素材の有無」が掲載されます。

※毎日広告デザイン賞ウェブサイト <https://macs.mainichi.co.jp/design/>

【賞】最高賞／1点……経済産業大臣賞状・トロフィー・賞金100万円、優秀賞／3点……トロフィー・賞金30万円
奨励賞／3点……トロフィー・賞金10万円、学生賞／若干……トロフィー・賞金10万円

【課題作品制作の素材(ロゴマーク・商品写真など)のご提供について】

貴社の課題への取り組みを促進するためにも、素材として下記仕様に沿ったデジタルデータをご用意ください。

①商品写真/jpgデータ ②社名等ロゴ/aiデータ、epsデータ(アウトライン処理したもの)

※①②ともカラー(CMYK)のデータをご提供ください → DVD、CD-R、USBメモリなどのストレージまたは
E-mail(m-design@mainichi-ks.co.jp)でお送りください。(メール送付に際しては事前に毎日新聞社営業担当までご一報ください)

※作品の取扱いについて

- ・入賞作品の著作権は毎日新聞社に帰属します。毎日新聞のほかウェブサイト、入賞作品集など毎日新聞社が管理発行する媒体、本賞を取り上げる他媒体で紹介いたします。
- ・審査終了から入賞発表までの間に、ウェブサイトで「入賞候補作品」として「入賞」以外の作品を掲載することがあります。
- ・応募作品は参加広告主からご要望があれば審査終了後に開示いたします。さらに作品を実際に新聞広告として掲載する場合は応募者へ毎日新聞社から確認します。貴社の社内報、ニュースリリース、自社サイトに作品掲載を希望される際は、必ず毎日新聞社営業担当までご連絡ください。

【課題ご提出締め切り】

2021年9月24日(金)

昨年度の受賞作品

この作品は牛乳石鹸共進社
「企業広告」という課題に対して制作されました。

第88回〈最高賞〉
30段カラー2点シリーズ
CD、C=中村洋平
CD、AD、D、I=楠 陽子



広告主参加作品の部

② 毎日新聞に掲載した広告を「作品」としてエントリーしてください。

毎日新聞に掲載された貴社の新聞広告を「作品」として、「広告主参加作品の部」にエントリーしてください。モノクロ・カラー、スペースを問いません。シリーズ、変形、小型広告なども受け付けます。

エントリー方法

◎2021年1月1日から12月31日までに、毎日新聞に掲載された貴社広告に受付原票を添えてご提出ください。シリーズ広告は1点と数えます。エントリー点数に制限はありません。

※シリーズ広告はまとめてエントリーしてください。

- 【部門】
- | | |
|--------------------|-------------------|
| (1) 食品 | (2) 薬品・家庭用品 |
| (3) 出版・映画・興行・放送 | (4) 自動車・産業 |
| (5) 情報通信・精密・電機・事務機 | (6) 旅行・運輸・流通・サービス |
| (7) 住宅・不動産・金融保険 | (8) 官公庁・団体・教育 |

- 【賞】 最高賞／1点……毎日新聞社賞状・トロフィー・賞金100万円、優秀賞／3点……トロフィー・賞金30万円
毎日新聞社特別賞／1点……トロフィー・賞金30万円、部門賞／計8点……トロフィー・賞金10万円
準部門賞／計8点……トロフィー、賞金5万円、企画賞／若干……トロフィー、賞金10万円

※企画賞は「マルチ」「変形」「小型」「特殊」など、新聞の使い方が優れていると認められた作品に贈られます。

※「毎日新聞社特別賞」は、毎日新聞社が推薦し、審査員の承認を得て選ばれます。

※入賞作品は毎日新聞紙面、毎日新聞デジタルのほか、本賞ウェブサイト、入賞作品集、本賞を取り上げる他媒体などで紹介する予定です。

※入賞通知後、作品の入稿データをご用意いただきます(epsまたはpdf)。

【作品ご提出締め切り】

随時受け付けます。

最終締め切りは、2022年1月11日(火)。

昨年度の受賞作品

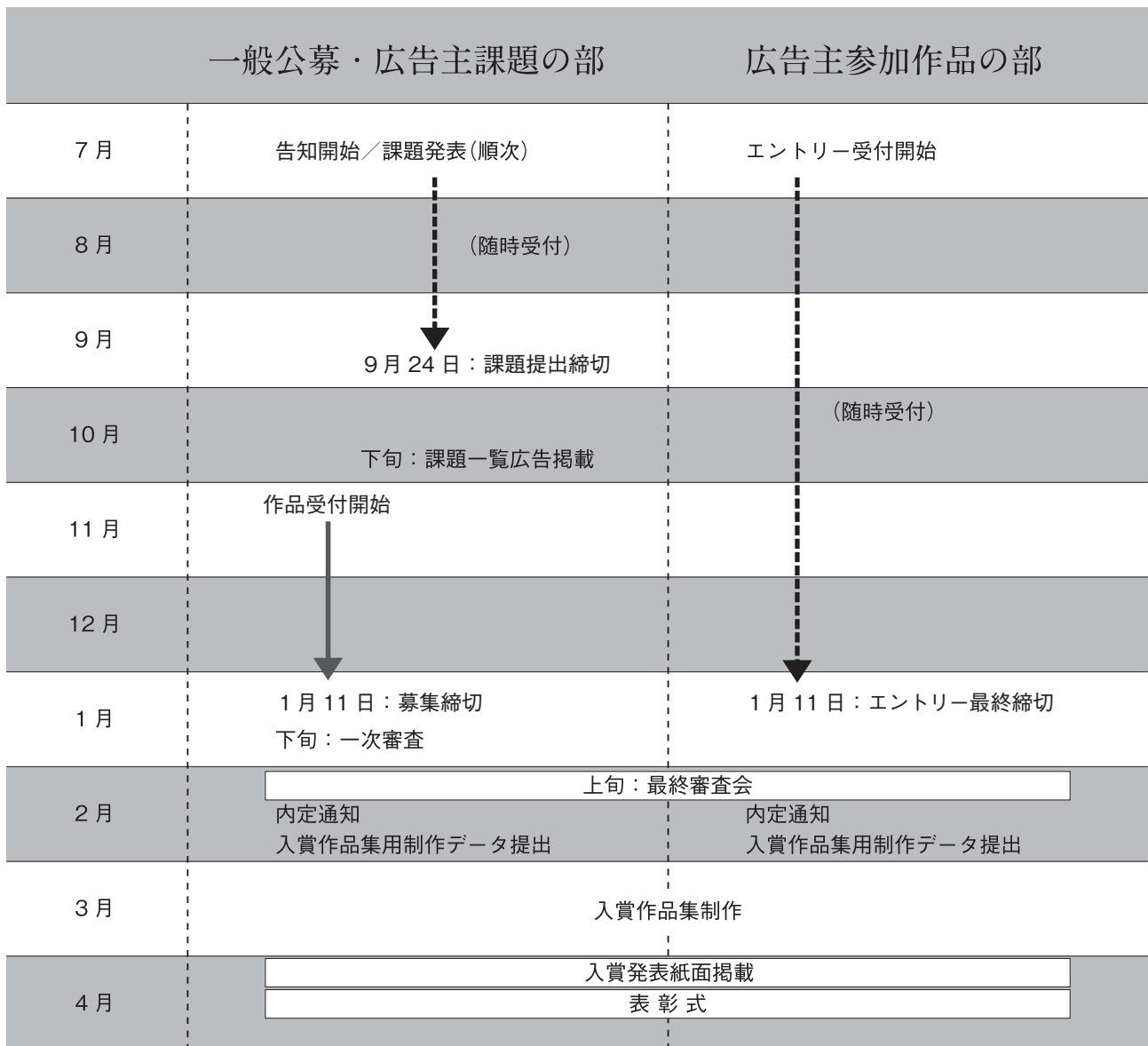
第88回〈最高賞〉
学校法人近畿大学
「学園ブランド広告／近大の輪です。」
15段カラー
CD、AD=高橋俊臣、AD=大松敬和
C=重泉祐也、D=苅田哲平
D=小河裕樹、P=別所隆弘
AcPr=中原弘二、C=世耕石弘
C=加藤公代



第89回毎日広告デザイン賞 審査員 (敬称略)

| | | | |
|-------|-----------|------------|-------------|
| 浅葉 克己 | アートディレクター | 一倉 宏 | コピーライター |
| 大貫 卓也 | アートディレクター | 葛西 薫 | アートディレクター |
| 操上 和美 | 写真家 | 永井 一史 | アートディレクター |
| 仲畑 貴志 | コピーライター | 中村 至男 | グラフィックデザイナー |
| 服部 一成 | アートディレクター | 原 研哉 | グラフィックデザイナー |
| 森本 千絵 | アートディレクター | ゲスト 堀部 安嗣 | 建築家 |
| | | 毎日新聞社社内審査員 | (敬称略) |

年間スケジュール



出てこい、彗星。

MAINICHI
ADVERTISEMENT
DESIGN COMPETITION
88th



今回で第88回を数えるという、歴史の輝く本賞です。1931年以来、毎年(2回の休止を除き)、才能の新しい星を見つけ、広告界に送り出してきた荣誉ある舞台です。デザインは本来、コミュニケーションであり、新聞広告は幅広い人々に向けてのコミュニケーションの現場であるという考えが、本賞の伝統を支えてきました。プロまたは学生、個人でも集団でも、資格は問いません。これからの「新聞広告」を考え、可能性を拓いてゆくことに本賞の意義があります。大胆に、冒険的に、挑戦してください。自由に、斬新に、伝えてください。その可能性の空に、鮮やかなアイデア、メッセージの誕生を、新しいコミュニケーション、新しい表現者の出現を、私たちは期待をこめて見つめています。

主催：毎日新聞社 後援：経済産業省

応募規定

協賛広告主の課題にもつた新聞広告を制作してください。
○作品は未発表、オリジナルなもので、新聞広告として掲載できるものに限ります。
○何点でも応募できます。
○スペースは基本自由ですが、課題内にスペース指定がある場合は、これに従ってください。
○カラー広告、シリーズ広告も可です。ただし、15段または30段サイズでシリーズ広告を制作する場合は、1シリーズ3点以内としてください。
○制作は専断でも複数名での共同制作でも構いません。
○本人が広告制作に従事している広告主の課題への応募はご遠慮ください。
○以下のものは審査・入賞の対象とはなりません。
また、規定に反していることがわかれば、入賞発表後でも賞を取り消します。
・課題にないものを採った作品。
・他のコンテストに応募・出品中のものと同一・類似の作品。
・他者の著作権、商標権、肖像権、名誉、プライバシーなどの権利を侵害するもの。他者が作成した画像、イラスト、ロゴマーク、キャラクターを許可なく使用したもの。
応募には下記サイトから応募票の作成が必要です。
<https://mecs.mainichi.co.jp/design/>

賞

最高賞＝経済産業大臣賞状・賞牌・賞金100万円 1点
優秀賞＝賞牌・賞金30万円 3点、奨励賞＝賞牌・賞金10万円 3点
学生賞＝賞牌・賞金10万円 若干

スケジュール

審査 2021年2月上旬
入賞発表 2021年4月上旬＝毎日新聞紙上

審査員

| 審査員 | 経歴 |
|-------|-----------------------|
| 浅葉克己 | アートディレクター |
| 一倉 宏 | コピーライター |
| 大貫卓也 | アートディレクター |
| 高西 直 | アートディレクター |
| 村上和英 | 写真家 |
| 永井一史 | アートディレクター |
| 仲畑貴志 | コピーライター |
| 中村至男 | グラフィックデザイナー |
| 藤部一成 | アートディレクター |
| 原 研哉 | グラフィックデザイナー |
| 森本千絵 | アートディレクター |
| 毎日新聞社 | 社内審査員 |
| グストン | アートディレクター |
| 三澤 達 | デザイナー |
| 吉田ユニ | アートディレクター/グラフィックデザイナー |

一般公募 広告主課題の部 / 課題一覧 (部門別50音順)

- 食品**
天塩 / 赤穂の天塩
キッコーマン / 企業広告
キリンビール / キリン一番搾り 糖質ゼロ
サッポロビール / エビスビール
JT / 企業広告
世田谷自然食品 / 自由
丸善食品工業 / 麻婆豆腐の裏<中>学>
- 薬品・家庭用品**
エアウィーブ / ①エアウィーブと睡眠研究 ②洗えて清潔な、エアウィーブ
牛乳石鹸共進社 / 企業広告
興和 / O&P コーワZERO ドリンク
資生堂 / プリオール ブランド広告
セイバン / ランドセル「天使のはね」の訴求
Soda Stream / 企業広告
ダスキン / 企業広告
DeCLASSE / ①ドックラッセTシャツ ②自由
白十字 / 大人用おむつ「サルバヤわかパンツ」
ビオフェルミン製薬 / ビオフェルミン ぽっこり懸隔チュアブル
フェザーカミソリ / 企業広告
リーガルコーポレーション / ①未来の革靴 ②リーガルと歩む新しい日常
③NEXT BIZ STYLE SHOES<73WR>
- 出版・映画・興行・放送**
彩流書店 / 岩波文庫
大空出版 / 『多たある』シリーズ
学研 / 『5分後に意外な結末』シリーズ
河出書房新社 / 企業広告
金の星社 / 新しい生活様式。絵本・児童書の中で自由に放しよう
講談社 / ひとじやないよ、本がいのよ。
光文社 / 『英にないけどトッポキは食べたい』
三省堂 / 新編新編辞書 第八巻
集英社 / りばん 65周年
新潮社 / 新潮文庫
大塚製菓 / 『ながめて楽しい』漢字5万字
中央公論新社 / マンガ日本の古典シリーズ
DISK GARAGE / 自由
日本コロムビア / 創立110周年広告
双葉社 / 児童文庫キャラクター「たばごー」
ブジデント社 / [dancypu]
平凡社 / 平凡
毎日放送 / 開局70周年

- 自動車・産業**
クワタ / 企業広告
コニシ / ①電子機器に使用されるボンド・接着剤トナールの補強に使用されるボンド
②企業広告
SUBARU / レヴォーグ
トヨタ / MIRAI
- 情報通信・精密・電機・事務機**
KDDI / 誰でもつかえておトク! au PAY
パナソニック / 乾電池「エボルタ NEO」
マイナビ / 企業広告
- 旅行・運輸・流通・サービス**
ANA / 豪華
カンドゥー / 親子3世代で楽しめる仕事体験テーマパーク「カンドゥー」
キュービッドクラブ / Cupid Club / ①新家族提案 ②企業広告
彩きもの学院 / 自由
ジャパネットグループ / ジャパネット「スポーツ・地域創生事業」ブランディング広告
セコム / ノムセキュリティ
東京ドームホテル / 企業広告
経緯臨海観光局 / 臨海温泉・飯室温泉
三越伊勢丹 / もてなし
名門大洋フューリー / フェアリー
ヤマト運輸 / スマホから宅急便を送りたいくなる広告
山野楽器 / 楽器、始めてみませんか
- 住宅・不動産・金融保険**
クリナップ / ステンレスキャビネットキッチン「STEDIA」
横水ハウス / 企業広告
ダイヤモンド地所 / ダイヤモンドライフ若葉台
東京海上日動 / 企業広告
日本クレジット協会 / 私の計画的なクレジットライフ
能美防災 / 文化防災システム
森ビル / 企業広告
YKK AP / 企業広告
- 官公庁・団体・教育**
打ち水大作戦本部 / 『水と届け! 打ち水大作戦』
大阪工業大学 / 企業広告
関東学院大学 / 企業広告
JRA日本中央競馬会 / JRAの社会貢献
摂南大学 / 企業広告
朝陽学園 / 音楽を愛する空間「朝陽学園宗次ホール」
日本公園緑地協会 / 公園の未来
山野学園 / 美容師を志す中高生を応援する広告
ワールド・ビジョン・ジャパン / チャイルド・スポンサーシップ

審査員からのメッセージ

- 浅葉克己** アートディレクター
アイデアも考えてくれる学校はない。アイデアはとんでもない2つ「めたる」をぶつけるのと出てくる。次打つ石の火気めたいー。
- 一倉 宏** コピーライター
賞に勝つ機会がなければ、才能は埋もれる。世に出るべき才能の「発電機」としての、本賞の役割は大いに、結果にやろう。
- 大貫卓也** アートディレクター
「新しいか、新しいか、新しいか」。そんな基準で考えてみるのも良いと思います。過去にあった受賞作品も参考にしてみてください。見たことない表現を期待しています。
- 高西 直** アートディレクター
これぞ新聞広告も良し。これが新聞広告?も良し。
快作佳作を期待します!
- 村上和英** 写真家
自分の心に響く想像力を起こす助射のチャンスに出く、破壊力のある作品を期待しています。
- 永井一史** アートディレクター
時代は起きている。
これからの時代の、これからの表現を。
- 仲畑貴志** コピーライター
傾向と対策からは、エキサイトな表現は生まれません。さまざまな制約の多い、試作の場ならではの、冒険度の高い表現をお願いします。
- 中村至男** グラフィックデザイナー
今、世界は大きく変わろうとしています。
そんな今ならではの制作に出発することを楽しみにしています。
- 藤部一成** アートディレクター
こんな新聞広告も有り得る。そんな斬新さと視覚力を持った表現を。
- 原 研哉** グラフィックデザイナー
せつかの広告のデザイン賞なので、「広告」という方法について
どうすりゃままでつめて考えてください。
- 森本千絵** アートディレクター
明日は今日とは全く違う世界かもしれない。人と人が会えなくなっても、新聞だからこそ誠意に向き合おうと面白く、楽しく、新しい作品を期待しています。
- 三澤 達** デザイナー
のびのびとした筆力と業力をつつ然と出さないで。お待ちしています。
- 吉田ユニ** アートディレクター/グラフィックデザイナー
自分自身がまず楽しんでしようとする。
そんな新しい表現を是非に期待しています。

毎日広告デザイン賞 [作品募集]

募集締め切り 2021年1月12日(火) 必着 お問い合わせ「毎日広告デザイン賞」事務局 Tel.03-6265-6816 (平日10時~17時)

詳しくは [Q 第88回毎日広告デザイン賞](#)



企画・制作 / 毎日新聞社営業総本部

課題をまとめて新聞紙上に掲載します。

課題指定用紙

一般公募用の貴社広告の制作課題について下欄で記入ください(入賞発表時などに使用いたします)

| | |
|-----|-----------------|
| 貴社名 | 「株式会社」などを含む正式表記 |
| | 「株式会社」などを省略した表記 |

| | |
|------------------------|---|
| 課題 | ① () / ② 企業広告 / ③ 自由 商品点数は何点でも構いません。/商品名、サービス名、キャンペーン名を簡潔に。 |
| 基本コンセプト | 上記課題を制作するにあたって、貴社からの希望やねらい、注意すべき点など。 |
| 訴求対象 | 上記課題広告の訴求対象として、年齢層や性別など希望があればご記入ください。未記入の場合は「一般」とさせていただきます。 |
| 作品のスペース | ① 自由 / ② 全 段 / ③ その他 () |
| その他 | |
| ホームページURL (商品・企業紹介) | |

| | |
|-----------------------------------|---|
| ロゴマーク・商品写真 など制作用素材を ご提供ください | ① 点 (うちわけ) / ② 無 ※ご提供いただく素材はカラー(4c)データをお願いいたします |
|-----------------------------------|---|

事務局より課題や素材に関するお問い合わせ先

| | |
|---------|--|
| 貴社名 | |
| ご担当部署名 | |
| ご担当者氏名 | |
| 電話番号 | |
| ファックス番号 | |
| メールアドレス | |

昨年度の毎日広告デザイン賞発表紙面

25 特集 13版 2021年(令和3年)6月30日(水)
毎 日 新 聞
(四三報新報時日)

第88回毎日広告デザイン賞

https://macs.mainichi.co.jp/design/



第88回毎日広告デザイン賞(主催・毎日新聞社、後援・経済産業省)の最終審査会がこのほどオンラインで開かれ、広告主が設けた課題に基づいて制作された広告の中から広く募集する一般公募・広告主課題の部は応募総数1066点から11点、毎日新聞に掲載された広告の中からエントリーされた作品を対象とした<広告主参加作品の部>は参加総数123点から21点の入賞作品が選ばれた。

一般公募・広告主課題の部

最高賞 経済産業大臣賞状、賞牌、賞金100万円

牛乳石鹸共進社「企業広告」 30段カラー2点シリーズ

中村洋平 株式会社ADKクリエイティブ・ワン
楠陽子 株式会社読売広告社




一瞬にして心を捉えるデザインと言葉の力

選評 アートディレクター 葛西薫



今年の審査は度重なる緊急事態宣言でなにか延期され、やむなくリモートによる最終審査となった。それだけに大いに時間をかけ意見を交わした。結果、受賞作品はまさに今年を象徴するものとなった。

最高賞には牛乳石鹸、「I wish, I wish」が選ばれた。手を洗うその形が祈りの形となり、清潔なイラストレーションが人々の希いを静かに表現して共感を呼ぶ。優秀賞の同じ商品の広告もまた立派な手紙。パッケージと同色の赤白黒によって、親子の牛を影絵のように巧みに描き、強い印象を残す。同じく優秀賞に選ばれた日本コムピアの「僕はその円盤に針を落としてみた」は、LPレコードが空飛ぶ円盤となり、懐かしい未来図のような画面構成によって、豊かな音色に包まれる喜びを表現している。もう1点、優秀賞の講談社、「ひとりじゃないよ、本がいるよ。」は言わばヒトコマ漫画。大好きな作家と二人だけになれる幸福な読書の時間、その妄想のいちいちのしさが微笑ましい。両作とも、息が詰まるような日々があって、ひととき現実を離れて世界へと気持ちを選んでもくれる。

これら上位の作品は、予選時、1000点を超える応募作品を見たときからずっと記憶に残っていた。多くを語らずとも、一瞬にして心を捉えるデザインと言葉の力をあらためて感じた。そして秀れた新聞広告は世の潤いになりうるのだとも。

広告主参加作品の部

最高賞 毎日新聞社賞状、賞牌、賞金100万円

学校法人近畿大学 15段カラー

制作 高橋俊臣 大松敬和 重泉祐也 荻田哲平 小戸裕樹
別所隆弘 中原弘二 世耕石弘 加藤公代

チャレンジの歴史を示す五つの輪

選評 アートディレクター 服部一成



1年間の新聞広告を見通すと、かつて多く見られた、世間の話題を担う斬新な企画や、新しい視点を試みるものは減少し、企業活動や商品をわかりやすくスマートに紹介するための、適切な立ち位置と話法を探ることに、広告制作者の能力の多くが費やされている印象を受けた。広告の表現力や波及力の可能性という面から考えればもったいないようにも思えるが、メディアの変化の中で、広告制作の構図もまた変わる途中にあるのかもしれない。

優秀賞は3点。ゼスプリ「ヘルシーは楽しもう」は森三中の3人をキャラクター化し、カラフルに作り込んだ具体的な場面設定の中でキウイフルーツの効用を丁寧に説いている。「講談社大図解」は企業の現在と未来を知らせる正月広告。1970年代の「少年マガジン」のテキストの再現が楽しい。伊藤忠商事「初代の初心」は高い背景となる理念を、誠実な佇まいで語る。コピーもイラストレーションも印象が強い。

最高賞の近畿大学はこの7年間で3度目の受賞となった。世に知られる近大のマグロ漁船、その50年の研究の過程で、衝突をさけるために生け簀は円形に進化したという。新聞掲載は2020年1月3日。まだコロナ禍が世界を覆う前だった。その後、オリンピックは延期され、生活は変わった。いま見ても、歯を磨いて泳ぐ海面にチャレンジの歴史を語るように浮かぶ生け簀の五つの輪は美しい。

優秀賞 3点 賞牌、賞金30万円
 ◇日本コムピア「創立110周年広告」＝山本千穂(金沢市)
 ◇講談社「ひとりじゃないよ、本がいるよ。」＝東百合恵(石川縣小松市)
 ◇牛乳石鹸共進社「企業広告」＝竹内彰太郎(東京都世田谷区)、松村雄世(東京都杉並区)

奨励賞 3点 賞牌、賞金10万円
 ◇牛乳石鹸共進社「企業広告」＝稲富麻子(岡山県倉敷市)
 ◇YKK AP「企業広告」＝根野結(東京都江東区)、中田みのり(東京都渋谷区)

◇コニシ「電子機器に使用されるボンド」橋梁やトンネルの補強に使用されるボンド＝根野結(東京都江東区)、中田みのり(東京都渋谷区)

学生賞 4点 賞牌、賞金10万円
 ◇日本公園緑地協会「公園の未来」＝東百合恵(石川縣小松市)

◇コニシ「電子機器に使用されるボンド」橋梁やトンネルの補強に使用されるボンド＝原龍一郎(東京都小金井市)
 ◇セイバン「ランドセル『天使のはね』の新求」＝荒井涼香(金沢市)
 ◇YKK AP「企業広告」＝志丸康京(京都市右京区)

優秀賞 3点 賞牌、賞金30万円
 ◇ゼスプリ インターナショナル ジャパン
 ◇講談社
 ◇伊藤忠商事
毎日新聞社特別賞 1点 賞牌、賞金30万円
 ◇トヨタ自動車
部門賞 計8点 賞牌、賞金10万円
 ◇食品＝サントリー
 ◇食品・家庭用品＝セイバン
 ◇出版・映画・興行・放送＝光文社
 ◇自動車・産業＝クボタ
 ◇情報通信・精密・電機・事務機＝ヤマハ

◇旅行・運輸・流通・サービス＝阪九フェリー
 ◇住宅・不動産・金融保険＝野村ホールディングス
 ◇官公庁・団体・教育＝佐賀県
準部門賞 計8点 賞牌、賞金5万円
 ◇食品＝味の素
 ◇食品・家庭用品＝ツムラ
 ◇出版・映画・興行・放送＝集英社
 ◇自動車・産業＝トヨタ自動車
 ◇情報通信・精密・電機・事務機＝ソフトバンク
 ◇旅行・運輸・流通・サービス＝キクチメカネ
 ◇住宅・不動産・金融保険＝積水ハウス
 ◇官公庁・団体・教育＝東京造形大学

「一般公募・広告主課題の部」「広告主参加作品の部」とも新聞紙上で受賞作を発表します。(2021年6月30日付朝刊)

広告主参加作品の部

| | | | | | | | | | | | |
|------|---------------------|-------|-------|----|------------|------------|-------------|-------------|----------|-------------|-------------|
| 広告主名 | ※正式名称でご記入ください | | | | | | | | | | |
| 掲載内容 | 商品名 | | | | | | | | | | |
| | キャッチコピー | | | | | | | | | | |
| | 単 独 ・ シリーズ | 1 | 2021年 | 月 | 日付 | ・東京 ・大阪 | ・西部 ・中部 | ・北海道 ・全国 | 朝刊 夕刊 | 段 | カラー モノクロ |
| | | 2 | 2021年 | 月 | 日付 | ・東京 ・大阪 | ・西部 ・中部 | ・北海道 ・全国 | 朝刊 夕刊 | 段 | カラー モノクロ |
| | | 3 | 2021年 | 月 | 日付 | ・東京 ・大阪 | ・西部 ・中部 | ・北海道 ・全国 | 朝刊 夕刊 | 段 | カラー モノクロ |
| | | 4 | 2021年 | 月 | 日付 | ・東京 ・大阪 | ・西部 ・中部 | ・北海道 ・全国 | 朝刊 夕刊 | 段 | カラー モノクロ |
| | | 5 | 2021年 | 月 | 日付 | ・東京 ・大阪 | ・西部 ・中部 | ・北海道 ・全国 | 朝刊 夕刊 | 段 | カラー モノクロ |
| | | 6 | 2021年 | 月 | 日付 | ・東京 ・大阪 | ・西部 ・中部 | ・北海道 ・全国 | 朝刊 夕刊 | 段 | カラー モノクロ |
| | | 7 | 2021年 | 月 | 日付 | ・東京 ・大阪 | ・西部 ・中部 | ・北海道 ・全国 | 朝刊 夕刊 | 段 | カラー モノクロ |
| | | 8 | 2021年 | 月 | 日付 | ・東京 ・大阪 | ・西部 ・中部 | ・北海道 ・全国 | 朝刊 夕刊 | 段 | カラー モノクロ |
| | | 9 | 2021年 | 月 | 日付 | ・東京 ・大阪 | ・西部 ・中部 | ・北海道 ・全国 | 朝刊 夕刊 | 段 | カラー モノクロ |
| 10 | | 2021年 | 月 | 日付 | ・東京 ・大阪 | ・西部 ・中部 | ・北海道 ・全国 | 朝刊 夕刊 | 段 | カラー モノクロ | |
| 備考 | | | | | | | | | | | |

※本票は入賞の際、入賞作品集などへ掲載するための大切なデータとなります。正確に記入してください。

| | | |
|------------|----|------|
| 扱い広告会社 | 社名 | 電話番号 |
| | | |
| 主体となった制作会社 | 社名 | 電話番号 |
| | | |

| | | |
|-----------|------|--------|
| 本票 記入者 | 氏名 | 会社名・所属 |
| | 電話番号 | |

■1点につき1枚ずつご提出ください/シリーズは1点と数えます/最終提出締め切り日=2022年1月11日(火)

(切り取るかコピーしてご使用ください)



課題の提出、広告のエントリーは

| | | |
|-------|--------|--------------|
| 営業総本部 | 東京営業本部 | 03-3212-0321 |
| | 大阪営業本部 | 06-6345-1551 |
| | 西部営業本部 | 093-541-3131 |
| | 中部営業部 | 052-564-1402 |
| | 北海道営業部 | 0570-064-988 |

毎日広告デザイン賞に関するお問い合わせは

| | |
|-------------------|--------------|
| 毎日新聞社東京営業本部 企画業務部 | |
| | 03-3212-0850 |
| 毎日企画サービス | 03-6265-6807 |

<https://macs.mainichi.co.jp/design/>